

مكتبة المسلم العصرية

إسلاميات

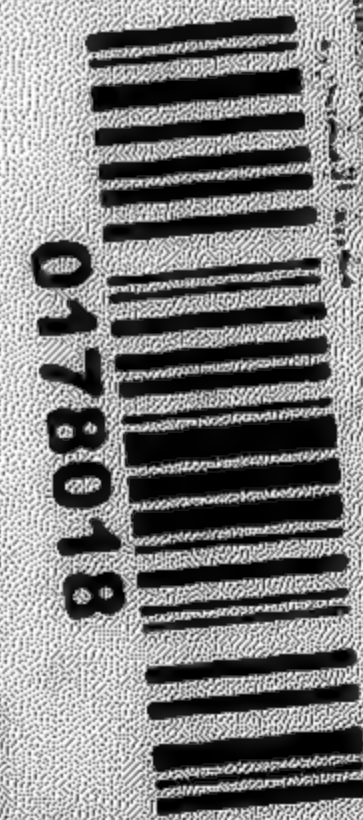
الدوائر الدعائية المعادية للإسلام بين عهدين

تأليف

الأستاذ / حسن علي العنيسى

مقدم البرامج الثقافية

بإذاعة جمهورية مصر العربية



0178018

Bibliotheca Alexandrina

30
8

الناشر
المؤسسة العربية الحديثة
للطباعة والنشر والتوزيع
١٠ شارع فلسطين بالقاهرة - القاهرة ٩٠٨٥٥٥

١٥

إسراء حياث

مكتبة المسائل العصرية

بإشراف

الجمعية الشرعية للعاملين
بالكتاب والسنة بالقاهرة

الدوائر الدعائية
المعادية للإسلام
بين عشرين

تأليف

الأستاذ / حسن علي العنيسى

مقدم البرامج الثقافية

بإذاعة جمهورية مصر العربية



سلسلة
مكتبة المسائل المعاصرة
إسلاميات

سلسلة كتب إسلامية دورية
تعرف المسلم بكل أمور دينه
○ عقيدة ○ فقه ○ تفسير
○ حديث ○ سيرة ○ ثقافة
إسلامية ○ مشاكل العصر
بأسلوب ميسر يفهمه العامة ،
ويسعد به الخاصة

بإشراف

الجمعية الشرعية للعامنين
بالكتاب والسنة بالقاهرة

حقوق الطبع محفوظة للناسخ

طباعة ونشر المؤسسة العربية الحديثة للطبع والنشر والتوزيع ١٠، ١٦ شارع كامل صدق القبالة -
٤ شارع الإنشاق بمخية البكرى بروكى مصر الجديدة - القاهرة : ت : ٨٢٦٢٨٠ -
٩٠٨٤٥٥ - ٢٥٨٦١٩٧ ج ٢٠٠٠ ع .

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

قال الله تعالى :

« أَفَتَطْمَعُونَ أَنْ يُؤْمِنُوا لَكُمْ وَقَدْ كَانَ فَرِيقٌ مِنْهُمْ يَسْمَعُونَ كَلَامَ اللَّهِ
ثُمَّ يَحَرِّفُونَهُ مِنْ بَعْدِ مَا عَقَلُوهُ وَهُمْ يَعْلَمُونَ » .

(صدق الله العظيم)

الأهـذار

إلى .. زوجتى ..

وابنتى الشـباب ..

... أما قبل

- فإن الإسلام قوئى ..
لكن المسلمين - اليوم - ضعاف .. !
- وإن الإسلام رسالة إعلامية تحمل الخير للعالمين ..
لكنها رسالة بين يدي إعلاميين مبتدئين .. الأخطاء كثيرة ..
والتأثير قليل .
- وإن عصور الإسلام الأولى كانت نوراً وخيراً وسلاماً .. ؛ وفئة قليلة غلبت ممالك وقيصرة .. وفتحوا بلاد الدنيا ؛ وملاً نداء « الله أكبر » أرجاء الأرض .. فى عزة .. ومنعة .. وقوة .. !!
- ترى ما السبب فى كل هذا ؟
- كيف تحولت الأمور من دولة إسلامية دانت لها كل القوى الدولية فى عهد النبي صلى الله عليه وسلم ، وعهد الخلفاء الراشدين .. ، إلى دويلات إسلامية متناحرة متقاتلة ، ضعيفة .. تابعة للشرق ، أو للغرب ؟!!
- إن وراء هذا التحول الخطير تراث رهيب من المؤامرات ، والدسائس التى حاكها أعداء الإسلام للمسلمين ، حتى آل الحال إلى ما هو عليه اليوم من فرقة وضعف وتبعية لشرق ملحد أو غرب نصراني يهودى يدس السم فى العسل .

● إن كشف هذه الدوائر المعادية للإسلام - اليوم - أمر بالغ الأهمية
لنأخذ حذرنا ، ونعرف عدونا ، ثم نعرف كيف نواجههه - إعلامياً -
على الأقل وبأى أسلوب ، وبأية لغة ؟!

● وليس الجهاد في الإسلام هو ساحة القتال فقط .. بل ميادين الجهاد
كثيرة ومتنوعة .. ، وكل مسلم على ثغر من ثغور الإسلام .. والحذر
كل الحذر أن يؤتى الإسلام من قبله ..

● من أسرار تخلف المجتمعات الإسلامية :

إن من الأمور اللافتة للنظر أن الحكومات في الدول الإسلامية حين
تحاول معالجة مشكلاتها ، والخروج من دائرة التخلف تعتمد إلى مناقشة
« المشكلة الاقتصادية » وحدها ، على اعتبار أن عمليات التنمية لها
ارتباط وثيق بالقضايا الاقتصادية .. وهو ظن خاطئ ، ووجهة نظر
محدودة .. ؛ فالحقيقة أن التخلف في مجال الاقتصاد لا يمكن أن يوجد
في المجتمع بمفرده متعاشياً مع تقدم سياسي ، أو إعلامي ، أو اجتماعي .. !
إن التخلف الاقتصادي مرتبط بالتخلف في جميع المجالات السابقة ؛
لأن كل مجال من هذه المجالات يمثل مقدمة ونتيجة لغيره في آن واحد ،
ولذلك فإن قضية التخلف أو التنمية في الإسلام لا ينبغي أن تفهم
إلا ضمن هذا الإطار الاجتماعي والإعلامي والسياسي والثقافي .. إلخ .
ومن عجب أن أعداء الإسلام وجدوا في تخلف الدول الإسلامية
فرصة هائلة للتشهير بالإسلام والمسلمين ، زاعمين في وسائل إعلامهم
ودعايتهم أن سبب تخلف هذه الدول إنما يعود إلى تمسكها بالإسلام ..
وفي واقع الأمر أن سر تخلف هذه الدول إنما يعود إلى بُعدها عن
الإسلام ، وعن منهج السماء .

وليس سرّاً أن نقرر أنه من عوامل تخلف المجتمعات الإسلامية ، ذلك التقاعس عن الأخذ بالأسباب ، واستخدام أدوات العصر وفكره في عمليات التنمية .

وليس سرّاً - كذلك - أن يعود جزء من أسباب التخلف إلى اتباع المسلمين للنظريات الشرقية مرة والغربية مرة أخرى ، ولم يجربوا الاحتكام إلى منهج الله مرة واحدة .

فإذا علمنا أن « الإعلام - بجميع وسائله - في بلاد المسلمين ما يزال مستورداً من الخارج للكثير من مضمونه وأسلوب عمله وإدارته »^(١) ، لا تضح لنا بجلاء سر هذا التخلف البغيض الذي نلمسه في الإعلام في الدول الإسلامية .. !!

إننا نستورد من الدول الشيوعية والمسيحية ما يفيد أحياناً وما لا يفيد دائماً .. في الإعلام ، بل نستورد ما يضر في كثير من الأحيان .. ، وحسبك أن تعرف أن المسلسلات الأجنبية بلغت نسبتها ٨٥٪ من إرسال تليفزيون إمارة خليفة مسلمة وعربية ..! وغنى عن القول أن نشير إلى ما تحمله هذه المسلسلات اللعينة من قيم وأخلاقيات تتنافى مع أبسط القيم الإسلامية ..!

ومن هنا .. فإن إعلامنا لم يسهم بالكثير في حياة المسلم المعاصر ، ولسوف نجد في صفحات هذه الدراسة كم نستورد - في مجال الإعلام - من الشرق أو الغرب من مواد إعلامية ، نتيجة لحرص المسئولين عن الإعلام على تغطية ساعات الإرسال الطويلة أو مساحات الصحف الكبيرة .

(١) د . عبد الحق الشكري ، التنمية الاقتصادية في المنهج الإسلامي ، كتاب الأمة

(فبراير ١٩٨٨) ، ص ١٢ - ١٥

فإذا ما ألقينا نظرة عجيلى على الأحوال السياسية فى غالبية دول العالم الإسلامى لوجدنا أن الاستبداد السياسى والحكومات العسكرية ، قد حولت المسلم إلى مجرد عضو فى قطيع ، بلا هوية أو شخصية .

ولذلك يمكن أن نقرر باطمئنان أن الاستبداد السياسى قد قضى على التنمية فى الدول الإسلامية ، ولا شك فى ذلك لأن الاستبداد يعطل الملكات المبدعة ويقتل روح المبادرة والتجديد .

إن المسلم المعاصر مثقل كاهله بأعباء ثقيلة كاسرة .. ، ويحتاج إلى الكلمة الواعية .. ، إلى الكلمة المخلصة .. ، يحتاج إلى عودة حقيقية إلى ما صلح به أسلافه .. يحتاج إلى منهج الله .. ولستوف نجد - ساعتها - إنساناً آخر من طراز الفاتحين .. فى مشرق الدعوة .. وفجر النبوة .

فإذا ما انتقلنا إلى مجال الإعلام - بعيداً عن السياسة والاقتصاد - لوجدنا عجباً فى حياة المسلمين .. ، ودعنا نسأل من حيث البداية : أين موقع الإسلام من وسائل الإعلام فى الدول الإسلامية ؟

وأين موقع الإعلام الإسلامى فى إعلام الدول الإسلامية ؟
وأين موقع الإعلام الإسلامى من الإعلام الدولى وصراع العقائد ؟
وأين نحن - الدعوة إلى الله - من التيارات الفكرية الدولية ... ؟

إن وسائل الإعلام فى الدول الإسلامية من الممكن أن يؤذن فيها للصلاة ، ومن الممكن أن يرتل فيها القرآن .. ، ولكن فى أعقاب الأذان مباشرة تقدم هذه الوسائل مضموناً إعلامياً يتناقض تماماً مع « حى على الصلاة .. حى على الفلاح » .. ولكم حدث فى التلفزيون المصرى أن يحىء الأذان فى منتصف عرض فيلم من الأفلام ويعقب الأذان مباشرة رقصة شرقية !! .. !

ثم ذلك التدفق الإعلامي الرهيب من الدول الكبرى إلى الدول الإسلامية، وحسبك أن تعرف أن ٩٥٪ من الأخبار المنشورة في صحافتنا مأخوذة من وكالات الأنباء اليهودية أو المسيحية أو الشيوعية ، وتسارع الصحف في معظم الدول الإسلامية إلى نشر أخبار بمجوم السينا العالمية أو المحلية ، في الوقت الذي لا يعرف فيه المسلم أخبار أخيه في دولة مجاورة ..!!

ثم إذا تأملنا القائم بالاتصال - رجال الإعلام - وجميع الكوادر العاملة في إعلام الدول الإسلامية نجد أن ثقافتهم بعيدة عن الفكر الإسلامي وأن معظمهم قد تلقى تعليمه في دول غربية أو شرقية .. ، بل إن من العاملين في الإعلام من يروج لمبادئ قد تتنافى مع الإسلام^(١) .

حسن علي العنيسى

الجزيرة في ١٣/١١/١٩٨٨

(١) د. محمد علي العويني ، الإعلام الدولي الإسلامي ، أبو ظبي (١٩٨٣) ، ص ١٢٠ (بتصرف) .

مدخل الى الدراسة

لا شك أن مسئولية الإعلام الإسلامى — اليوم — مسئولية جسيمة وخطيرة ، فالأحداث من حولنا تتوالى بسرعة مذهلة ، والمتغيرات العالمية تتلاحق ، وتكنولوجيا الإعلام والاتصال بالجهير تزداد تقدماً ، حتى أضحي العالم كله أشبه بقرية إلكترونية .. ، وفى ظل هذا كله ، فإن قضايا المسلمين تزداد التهاباً وخطورة فى العالم كله !!

ومعالجة هذه القضايا من ناحية ، والتصدى للإعلام المعادى للإسلام من ناحية أخرى بأسلوب إعلامى صحيح ، أصبح مهمة صعبة وشائكة ، تحتاج إلى فهم واسع لمجريات الأحداث ، وإلى معرفة دقيقة بمشكلاتنا فى المجتمعات الإسلامية ، وإلى فهم حقيقى لجوهر هذا الدين الحنيف ، وإلى معرفة شاملة بإمكانات الإعلام وفنون الاتصال الجماهيرى ، بالشكل الذى نستطيع من خلاله خدمة قضايا المسلمين فى العالم .

من أجل هذه الغاية ، كانت هذه الدراسة ، لنستفيد من التاريخ ، ولنحمل شعاراً يدفعنا إلى أن نعتقد أن بالإمكان دائماً الوصول إلى ما هو أفضل فإن الله لا يضيع أجر من أحسن عملاً ؛ ولا زلنا — والحمد لله — أبناء أجيال إسلامية كتبت صفحات مشرقة ومشرقة من المجد فى كل مكان ، فنحن المسلمين حملنا مشاعل الحضارة يوم أن عم الجهل العالم كله ، وقدنا موكب الزمان يوم أن كانت أوروبا فى سبات عميق !!

نحن - بحمد الله - لا ينقصنا الإخلاص ، ولا تعوزنا الثقة ،
ولا تحبطنا الأخطاء المتراكمة ، فإسلامنا يأبى علينا أن نياس ، « إنه
لا يقنط من روح الله إلا القوم الكافرون » .

لهذا كله وفي ظل هذه التيارات الفكرية العالمية ، التي تحيط
بِالإسلام وتريد به سوء .. نقدم هذه الصفحات ذكرى للذاكرين .

اعلامنا الاسلامى

فى مواجهة الاعلام المعادى للاسلام

فى البداية لابد لمن يتعرض لدراسة الاعلام الإسلامى والاعلام المعادى للإسلام ، من المعرفة الشاملة بأحوال إعلامنا الإسلامى فى شتى بلاد المسلمين ، ثم المعرفة الواعية بأحوال المسلمين ، ثم معرفة دقيقة بأحوال الاعلام المضاد للإسلام فى شتى الدوائر المعادية للإسلام .

وفى بحوث الاعلام والاتصال بالجمهور يقرر علماء الاعلام أن للإعلام قوتين^(١) : قوة ذاتية يستمدّها الاعلام من الأساليب و « التكنيكات » ، والوسائل والأدوات التى تستخدمها وسائل الاعلام ونوعية هذه الوسائل ، وانتشارها ، والقوة البشرية القائمة على الإعداد والتنفيذ ، ومدى صلاحيتها للعمل وفهمها للمتغيرات المحلية والدولية .

ثم للإعلام قوة أخرى يعكسها ويستمدّها من الأوضاع السياسية والاقتصادية والاجتماعية السائدة فى المجتمع ، ومدى الترابط بين هذه الأوضاع ، أو التباعد ، ومدى وجود أقليات لغوية أو عرقية أو دينية ... إلخ ، وهى جميعها أوضاع تنعكس على الاعلام وتؤثر فى قوته وتوجهاته وسياساته .

ومن هنا فإن الاعلام — اليوم — لا ينطلق من فراغ ، سواء

(١) د. محمد على العوينى ، الاعلام الدولى بين النظرية والتطبيق ، عالم الكتب ،

الإعلام الدينى ، أو الإعلام بصفة عامة ، ولهذا فإن الإعلام لا يصنع من الهزيمة نصراً ، ولا من الخيال حقيقة ؛ وإنما لابد من وجود واقع يستند إليه الإعلام ليكون مقنعاً ومؤثراً .

ولا يستطيع الإعلام أن يغير من سلوكيات الناس بين يوم وليلة^(١) فتأثير الإعلام تراكمى ، ويحتاج إلى سنوات طويلة من العمل حتى يمكن له أن يغيّر وقد لا يغيّر من السلوك شيئاً ، وإنما يلعب الإعلام دوراً خطيراً ومؤثراً فى مجال الاتجاهات النفسية والرأى العام والصور النمطية ... إلخ .

ولذلك ، فإن الإعلام لا يمكن له أن يجعل من دولة نامية ، دولة متقدمة ، ما لم يستند إلى واقع اقتصادى واجتماعى قوى .. ، ودع عنك هذه المغالطات التى يبدئها المسئولون عن الإعلام فى الدول الإسلامية عن قدرة الإعلام على التأثير المطلق .. !

فالإعلام ما لم تكن هناك قوى توازره وتسانده فإنه لا يحقق شيئاً .. !! ، وحسبنا تجربة الحرب الإعلامية فى سنة ١٩٦٧ بين الدول العربية وإسرائيل ، لقد حاربنا « بالميكروفونات » و « المانشيتات » حرباً إعلامية رائعة ؛ وأسقطنا مئات الطائرات بالميكروفون .. ولكن أمام الحقيقة والواقع تلاشت الانتصارات الإعلامية الزائفة .. ، ولم يستطع الإعلام أن يحقق نصراً عسكرياً .. ، ذلك لأن الواقع الذى يستند إليه الإعلام كان هشاً ضعيفاً .

ولذلك ، فإننى فى هذه الدراسة سوف أقدم فى البداية عرضاً

(١) راجع فى هذا الشأن : د . جيهان رشتى ، الأسس العلمية لنظريات الإعلام ؛ د . مختار حمزة فى علم النفس الاجتماعى ؛ د . مصطفى سويف ، مقدمة فى علم النفس الاجتماعى ؛ د . شاهيناز طلعت ، وسائل الإعلام والتغير الاجتماعى .

للإعلام المعادى للإسلام في عهد النبوة ، ثم تنتقل على جناح السرعة إلى عرض للإعلام المعادى للإسلام في العصر الحاضر

وفي هذه الدراسة سوف نجيب على التساؤلات التالية :

- أين يقع الإعلام في بلاد المسلمين من الإعلام العالمي ؟
 - أين يقع الإعلام الإسلامى من ذلك كله ؟
 - ثم أين تقع الدول الإسلامية جميعاً من هذا المحيط الهائل من ثورة المعلومات والإعلام وتكنولوجيا الاتصال في العالم ..
- ولعل في هذه القضايا ما يجعلنا على وعى بقوة إعلامنا ، وعلى معرفة بقوة الإعلام المعادى ، حتى يتسنى لنا مواجهته قبيل فوات الأوان .

الفصل الأول

الدوائر الدعائية المعادية للإسلام في عهد النبي صلى الله عليه وسلم

- المبحث الأول : دعاية المشركين والكفار في مكة .
- المبحث الثاني : دعاية أهل الكتاب في المدينة .
- المبحث الثالث : دعاية المنافقين في مكة والمدينة
وسائر الجزيرة العربية .

تمهيد

من المعروف لدى الباحثين في الإعلام أن الدعاية تتميز بكونها مجهولة المصدر وغالباً ما لا يعرف - في حالة الدعاية السوداء - من صاحب هذه الدعاية ، ومن أمثلة ذلك في عصرنا الحديث ، الإذاعات السرية الموجهة ، والنشرات والمنشورات التي توزع في الخفاء ، والشائعات ، والأكاذيب وفنون الحرب النفسية ... إلخ .

وفي عهد النبي - صلى الله عليه وسلم - لم يكن للدعاية المعادية للإسلام مصدر واحد ، سواء أكان معروفاً أم غير معروف ، وذلك لأنها حرب بين قوى الخير والشر ، وتجمع قوى الباطل صاحب الدعاية المضادة هو الذي يبث سمومه ضد الإسلام والمسلمين حتى يوما هذا ؛ ومن هنا تعددت مصادر الدعاية المضادة للإسلام - آنذاك - إلى جانب تنوع أساليبها وطرائقها .. !

ولقد كان للدعاية المضادة للإسلام عدة منابع في عهد النبوة .. على النحو التالي :

١ - المنبع الأول : ويتمثل في دعاية سافرة من المشركين ضد الإسلام .

٢ - المنبع الثاني : ويتمثل في دعاية قائمة على المغالطة من أهل الكتاب .

٣ - المنبع الثالث : ويتمثل في دعاية خطيرة تنبع من بين المسلمين وتأتي من المنافقين .

ونتناول فيما يلي على جناح السرعة تفصيلاً لهذه المنابع :

١ - المنبع الأول (دعاية المشركين والكفار)^(١) :

ويمثل الدعاية السافرة التي تعلن عن نفسها وعن مصدرها وتأتي من مشركي الجزيرة بعامة ومشركي مكة بخاصة .. ؛ ويلاحظ أن هذه الدعاية كانت مكشوفة ولم تلجأ إلى السرية ، بل عمدت إلى المجابهة والعلنية ، وتناولت هذه الدعاية صاحب الرسالة صلى الله عليه وسلم ، ثم تناولت الرسالة (القرآن الكريم) ، ثم كانت هناك دعاية قولية وفعلية ضد المسلمين لإرهابهم وبخاصة أولئك الرقيق والفقراء من المسلمين .

٢ - المنبع الثاني (دعاية أهل الكتاب) :

ويمثل نوعاً خطيراً من الدعاية المعادية للإسلام ، سواء في شراسة الهجوم ، أو في أسلوب هجومه على الإسلام ، ثم تلك الصعوبة في مقاومة مثل هذه الدعاية لأنها دعاية كتابية تقوم على ذكر بعض الحقائق وإخفاء البعض الآخر .. إنها دعاية أهل الكتاب من اليهود والنصارى .

وهذه الدعاية تصعب مقاومتها - أحياناً - لأنها قد تكون في مظهرها قائمة على المنطق والمناقشة والاستناد إلى الكتب القديمة ، ولكن في مضمونها هذه الدعاية مغالطات وتزوير وتحريف .. !! ، ولقد كان اليهود من أشد أعداء الإسلام منذ مشرق النور بمكة وحتى يومنا هذا .. ، بل ما تزال دعايتهم تحمل نفس الأسلوب الذي اتبعه أسلافهم في عهد النبوة ؛ ولذلك فإن دراسة هذه الأساليب تجعل الداعية المسلم على علم بهذه المكائد ضد الإسلام .

(١) حسن علي الرزقي ، الدوائر المعادية للإسلام في عهد النبوة ، مجلة الأزهر .

ودعاية أهل الكتاب تناولت قضايا عديدة ، اختلفت في موضوعاتها عن دعاية المشركين والكفار .. ، ففي الوقت الذي تعارض فيه دعاية المشركين أن يكون هناك إله واحد ، نجد أن دعاية أهل الكتاب تناقش قضايا النبوة والوحى والألوهية ، وتسأل عن القرون الأولى .. ، وعن الساعة ... إلخ ، وسوف تفصل ذلك في المباحث القادمة إن شاء الله تعالى .

٣ - المنهج الثالث (دعاية المنافقين) :

وهو من أشد الدعايات خطراً على الإسلام والمسلمين ، لأنه من نوع الدعاية السوداء التي لا يُعرف مصدرها ، ولا يعرف بالضبط متى تظهر ومتى تنجو .. ، هذه الدعاية .. هي دعاية المنافقين .. حيث يعلنون الإسلام ويحتمون بالإيمان الظاهر ؛ ويبطنون الكفر ، ومن خلال معرفتهم بأحوال المسلم يمكنهم أن يبتثوا الشائعات والأكاذيب .. ولكم قاسى المسلمون من ويلات هذه الدعاية الخبيثة .. ! التي تعتبر من أشد الدعايات خطراً ، وحتى في عصرنا الحاضر ، من الصعب جداً أن تقاوم الدعاية النابعة من الداخل ؛ بينما من السهل مقاومة الدعاية المضادة التي تأتي من الخارج ، لأن معرفة مصدر الدعاية أمر هام في سهولة أو صعوبة مقاومتها والتغلب عليها .. ؛ ولذلك كان القرآن الكريم حريصاً كل الحرص على أن يعرف المسلمين بالأعداء من الداخل أكثر من حرصه على تحذيرهم من العدو الآتى من الخارج .. ، حيث أفاض القرآن الكريم في ذكر أوصاف المنافقين وتحذير المسلمين منهم ، ولقد قدم لنا القرآن وصفاً شاملاً لأحوال المنافق سواء في أقواله أو أفعاله ، بل إن عقاب المنافق في الآخرة من أشد أنواع العقاب : « إن المنافقين في الدرك الأسفل من النار » .

وتأتى خطورة دعاية المنافقين من كونهم على علم بأسرار المسلمين لأنهم يعيشون بينهم ويستترون بإيمان لفظي ، ويستفيدون بالحماية التي يوفرها لهم إيمانهم اللفظي ويبدأون بالكيد للإسلام والمسلمين من خلال بث روح الوهن والخوف بين المسلمين وإشاعة التردد والقلق ، وبث الأكاذيب والشائعات ، ولهذا فإن هذه الدعاية خطيرة جداً لأنها تحتمى برداء الإيمان اللفظي ، وليس كل مسلم يستطيع أن يتعرف على المنافق بسهولة ..

وفي بطون كتب السيرة والتاريخ آلاف الأمثلة على ما روجّهه المنافقون من شائعات وأكاذيب ، كادت أن تفصم عرى وحدة المسلمين .. وعلى منبيل المثال :

شائعات عيد الله بن أبي بن سلول في المدينة ، وشائعة استشهاد الرسول - صلى الله عليه وسلم - في غزوة أحد وانهزام المسلمين .. ومثبات المكائد في جنين وتبوك ..

وفي نهاية هذا العرض الموجز يمكن القول : إن هذه المنابع الدعائية ما تزال حتى يومنا هذا في مواجهة الإسلام ، فمثلا ملكية كبريات الصحف العالمية نجدها لدى دائرة أهل الكتاب ثم وكالات الأنباء العالمية .. لدى الشرق الشيوعي أو الغرب النصراني .. ، وحسبك أن دائرة النفاق الآن متوفرة في دول كثيرة تدعى الإسلام وتقتل المسلمين في راحة النهار .. ، ولهذا فإنه يمكن القول : إن هذه الدوائر الدعائية هي كما كانت في عهد النبي بالإضافة إلى ما أضيف إليها من تطور تكنولوجي وإن تسمت بمسميات مختلفة ، فإن الجوهر والمضمون والهدف واحد لهذه المنابع الدعائية المضادة .. ذلك ما نفضله في المباحث القادمة .

المبحث الأول

دعاية المشركين والكفار في مكة

لم يدع الباطل طريقاً لفناء الحق إلا سلكه ولم يأل جهداً في استخدام شتى الحيل ليطمس على الحق وليغمطه .. ولقد كان الباطل ، آنذاك عملاقاً شرساً ، والحق طفلاً صغيراً في مهده .. حال الدعوة الإسلامية في فجر النبوة .. ولكن من الذي انتصر في هذه المعركة ؟ وكيف استطاع ذلك الطفل أن يقصم ظهر هذا العملاق الشرس ؟

وفي هذا الشأن دارت حرب دعائية ضروس بين المسلمين على قلتهم وأهل الباطل على كثرتهم ، ولما كان سلوك الباطل لا يتغير ولما كانت حيل الباطل وحججه كما هي لم تتغير ، بل ما تزال تستخدم حتى الآن في أجهزتهم الإعلامية وتجمعاتهم الثقافية وإن تغيرت طرائق العرض ونوعية الأساليب .

فإننا في هذا البحث سوف نناقش الأساليب الدعائية للباطل في دائرة المشركين والكفار ليكون ذلك عوناً لنا في مواجهة الإعلام المضاد بكل اتجاهاته الآن في القرن العشرين ، ونتناول في هذا المبحث العناصر التالية :

١ - أهداف دعاية المشركين والكفار .

٢ - الأساليب الدعائية والمرتكزات المنطقية .

ثم كيف واجه الإعلام الإسلامي هذه الأساليب وفنّد مرتكزاتهم المنطقية في ظاهرها .

(أولاً) الأهداف :

هناك هدف محوري ترتكز عليه كل الدعايات المضادة للإعلام الإسلامي ، هو « محو هذا الدين من الوجود » ويعتبر هذا الهدف ركناً أساسياً للاستراتيجيات الإعلامية المضادة ، ومن هذا الهدف انطلقت عدة أهداف تمثلت فيما يلي :

١ - نشر البلبلة والإشاعات بين المسلمين بقصد تشويه صورة الإسلام .

٢ - صد من ينوي الإسلام - من كبارهم - عنه .

٣ - تشكيك المسلمين في رسولهم ورسالتهم .

٤ - الوقيعة بين القبائل التي أكرمها الله بالإسلام لتفرقة صفوف المسلمين .

٥ - التعذيب العلني والتصفية الجسدية بضعاف المسلمين .

(ثانياً) ١ - أساليب الإعلام في تحقيق الأهداف السابقة :

اعتبر المشركون والكفار الإسلام بمثابة الناعي الذي جاء ينعي آلهتهم ، ولهذا قامت حرب دعائية شرسة كتب فيها البقاء للحق وأنصاره .

ومن الأساليب والاتجاهات الدعائية نذكر الآتي :

اتجاه اتبع الأسلوب التشكيكي في الرسالة^(١) نفسها :

وهو من الأساليب الخبيثة أراد أن يطمس على القرآن معالمه ويشوه معانيه ، فإذا ما أحرزوا نجاحاً في دعايتهم بالتشكيك في الرسالة ، فإنه

(١) نقصد بالرسالة : القرآن الكريم ، المعروف أن العملية الاتصالية من أهم عناصرها الرسالة message .

يترتب على ذلك فشل القائم بالاتصال^(١) ، وبالتالي لا تقوم للإسلام قائمة .

ولقد تحدث علماء الإعلام في هذا الشأن فقالوا : أن العدو حينما يريد التأثير على إعلام ما ، فإنه يستخدم التشويش Jamming .

وتقول الدكتورة جيهان رشتي : إن التشويش قد يكون دلالي وقد يكون حركي « ميكانيكي » .

وبمعنى آخر فإن التشويش الدلالي يكون في معاني الألفاظ والكلمات المستخدمة ، وهذا ما استخدمته بالفعل كفار مكة ومشركوها ، وقد يكون تشويشاً ميكانيكياً في الوسيلة التي تنقل بها الرسالة .

ولمعرفة وسائل التشويش التي استخدمها المشركون ضد القرآن الكريم ، فعلينا أن نقرأ ما رواه القرآن في هذا الشأن . قال تعالى : « وقال الذين كفروا لا تسمعوا لهذا القرآن والغوا فيه لعلكم تغلبون » .

ومن هذه الآية الكريمة نجد أن الباطل استخدم أسلوبيين في مقاومة الإعلام القرآني :

الأول : المقاومة السلبية :

وتتمثل في التواصي فيما بينهم بعدم التعرض لاستماع القرآن الكريم ، وهذا ما يسميه علماء الإعلام بالتعرض^(٢) الانتقائي ، والإدراك الانتقائي ، ولذا تجد أن الآية صريحة حين قالت : « لا تسمعوا لهذا القرآن » .

ولكن هذا الأسلوب فشل ، لأن القوم أهل لسان وبلاغة ، فكانت تشد آذانهم بلاغة القرآن ومحر بيانه .

(١) (القائم بالاتصال) في مصطلح الإعلام : هو المرسل أو صاحب الرسالة .
(٢) مصطلح إعلامي معناه : تخير المتلقي لاستماع جزء من المضمون وتجاهل الباقي .

والثاني : « تحويل الانتباه واللغو والتحريف » :

ولما لم يجدوا بدءاً من الاستماع سلكوا طريقاً آخر وهو الاستماع إلى القرآن ثم اللغو فيه وإدخال التحريف في آياته والتلفيق في كلماته ، وبالتالي يسهل الانقضاض على الرسالة القرآنية من هذا المدخل ، ولذلك قال القرآن كاشفاً حيلتهم بقوله : « ... والغوا فيه - (أى في القرآن) - لعلكم تغلبون » ولكن الله تبارك وتعالى قال لهم : « إنا نحن نزلنا الذكر وإنا له لحافظون » :

تكتيك تحويل الانتباه :

بدأت الدعاية الإلحادية تستخدم أسلوباً إيجابياً في مقاومة الإعلام القرآني باستخدامهم هذا (التكتيك)^(١) لشغل الرأي العام في مكة عن محمد صلى الله عليه وسلم وصحبه ، فإذا كان محمد صلى الله عليه وسلم جاءهم بحديث عن عاد وثمود ، وغيرها من الأمم ، ويقص عليهم أحسن القصص ، فلماذا ، وهم أصحاب اللسان وأرباب البيان ، لا يجدون بينهم من يحدثهم حديثاً مثل حديث محمد صلى الله عليه وسلم ، ومن هنا يتحول الناس عن سماع الوحي إلى سماع الأساطير والخرافات .. وبالفعل وجدوا ضالتهم في (النضر بن الحارث بن كلدة) الذي أخذ يثبت لإرساله القصص عن ملوك فارس وممالك أخرى ، ويحكى غرائب القصص ، ويتخلق حوله الناس حلقاً حلقاً ، والهدف من وراء ذلك هو تحويل الانتباه .

وسرعان ما أفلس النضر بن الحارث وتحول عنه المستمعون إلى سماع الوحي القرآني كرة أخرى ، لماذا ؟ لأن الإعلام القرآني يحدث الناس عن مشاكلهم وأمور دنياهم وآخرتهم ، فيجد فيه النافع المفيد ،

(١) الطريقة أو الأسلوب .

أى أنه يعيش معهم حياتهم ، أما النضر بن الحارث فإنه يسليهم فقط ويشغل وقت الفراغ لديهم ، كما أن المادة التي يحدثهم بها (مضمون حديثه) لا تهمهم كثيراً ولا تغير من واقعهم شيئاً ، وفيه نزل قوله تعالى : « ومن الناس من يشتري لهو الحديث ليضل عن سبيل الله » (١) ..

لهذا فإنه يمكن القول أن الإعلام الناجح ، وفي القرآن المثل الأعلى ، هو الذى يناقش مشكلات مجتمعة ويطرح الحلول والبدائل ، ولا يقف عند حد التسلية فقط .

(ب) المرتكزات المنطقية للدعاية المضادة في هجومها على القرآن :

ويتمثل هذا الخط الدعائى فى التشكيك فى القرآن نفسه ، وذلك بعد أن فشلت محاولات الإعراض عنه ، أو « الشوشرة » واللغو فى آياته ، ومحاولات تحويل الانتباه عن مثل طريق النضر بن الحارث . بعد هذه المحاولات بدأوا يرمون القرآن نفسه بالفرية تلو الأخرى ، كما يروى القرآن :

« قالوا أضغاث أحلام ، بل افتراه .. بل هو شاعر .. » (٢) .

« وقالوا أساطير الأولين اكتتبها فهي تملى عليه بكرة وأصيلاً .. » (٣)

وقالوا « إنما يعلمه بشر » (٤) .

وقالوا « إن هذا إلا سحر يؤثر » (٥) .

وقالوا « إن هذا إلا سحر مبين » (٦) .

-
- | | |
|----------------------------|-----------------------------|
| (١) سورة لقمان ، الآية ٦ | (٢) سورة الأنبياء ، الآية ٥ |
| (٣) سورة الفرقان ، الآية ٥ | (٤) سورة النحل ، الآية ١٠٣ |
| (٥) سورة المدثر ، الآية ٢٤ | (٦) سورة الصافات ، الآية ١٥ |

« وقالوا قلوبنا في أكنة مما تدعونا إليه »^(١).

« وإذا تتلى عليهم آياتنا بينات قال الذين لا يرجون لقاءنا ائت بقرآن غير هذا أو بدله »^(٢).

« وقال الذين كفروا إن هذا إلا إفك افتراه وأعانه عليه قوم آخرون »^(٣).

وقال : « وإذا لم يهتدوا به فسيقولون هذا إفك قديم »^(٤).

وقال : « وإذا علم من آياتنا شيئاً اتخذها هزوا... »^(٥).

من قراءة الآيات الكريمة السابقة يتضح لنا إلى أى مدى كانت ضراوة وشراسة المعركة التى يثيرها أعداء الإسلام ضد القرآن الكريم ، جاهدين للنيل من القرآن ومحوه من الوجود .. وما أشبه الأمس باليوم . فلو قرأنا كتب وآراء المستشرقين الغربيين لوجدنا الاتهامات الموجهة للقرآن هى لم تتغير أبداً .. وأن حجج الباطل واحدة !

(١) سورة فصلت ، الآية ٢٥

(٢) سورة الفرقان ، الآية ٤

(٣) سورة الجاثية ، الآية ٩

(٤) سورة يونس ، الآية ١٥

(٥) سورة الأحقاف ، الآية ١١

المبحث الثاني

دعاية أهل الكتاب (اليهود والنصارى)

ولقد نشأت المواجهة بين الإعلام الإسلامى ودعاية أهل الكتاب منذ اليوم الأول فى فجر الدعوة الإسلامية ، فقد كان علماء اليهود وأخبارهم على معرفة بالدين الجديد - آنذاك - وكانت صفات النبي صلى الله عليه وسلم مثبتة لديهم فى كتبهم ، وكما استفتحوا على الكفار وأنذروهم بأن نبياً سوف يبعث ، وكما قالوا وزعموا أن النبي سوف يكون منهم وتكون لهم السيادة على العرب .. ، فإذا بهم يرون أن النبي صلى الله عليه وسلم عربياً قرشياً هاشمياً وليس منهم .. ، ومن هنا بدأ اليهود يحاربون الإسلام ، ويحاربون النبي صلى الله عليه وسلم .. ، واشتد الصراع بهجرة النبي من مكة إلى المدينة حيث تقطن بعض قبائل اليهود ؛ وبعد الهجرة بدأ اليهود يشعرون بالخطر الحقيقى من الدين الجديد ، وأنه لا بد من مواجهة لهم مع الإسلام ، ولا بد من حساب توقيتها بدقة شأن مكر اليهود^(١) .

وبدأت الدعاية المعادية للإسلام من هذه الدائرة بالحرب الباردة أو حرب الشائعات .. والأكاذيب ، ومحاولة إشاعة الفارقة بين مسلمى مكة والمدينة ، ومئات الأمثلة موجودة فى كتب السيرة توضح هذه الحقيقة ..

(١) حسن على الرزيق ، الإعلام الإسلامى فى مواجهة دعاية أهل الكتاب ، مجلة الأزهر .

ولا شك في أن دعاية أهل الكتاب المضادة للإسلام تعد دعاية خطيرة ، لأنها دعاية صادرة عن أصحاب عقيدة وديانة ، إلى جانب ما لهم من مكر ودهاء ، وما لهم من خبث وقُدرة على التخطيط والتنفيذ .. ومعرفة دعاية أهل الكتاب في عهد النبوة تساعدنا في فهم الدعاية اليهودية اليوم ضد الإسلام ، وتجعلنا على علم بالأساليب والوسائل والمرتكزات المنطقية لدعايتهم .. ، ومعرفة دعاية أهل الكتاب تساعدنا في فهم الدعاية المسيحية وعمليات التبشير والغزو الثقافي والفكري لبلاد المسلمين .

ولقد توقفت كثيراً أمام هذه الدائرة الدعائية ، فهي من الدعايات التي سببت الكثير من المتاعب للنبي صلى الله عليه وسلم ولأصحابه ولعامة المسلمين ، وامتد أذى هذه الدائرة الدعائية إلى يومنا هذا ، فما زال علماء المسلمين يعانون من شرورها في كتب التفسير والحديث والسيرة .. ! !

كذلك فإن هذه الدعاية هي الدعاية الوحيدة التي ما تزال تعمل بنشاط لتدمير الإسلام والمسلمين ، ومن هنا رأيت أن أتوقف أمامها قليلاً من أجل كشف سمات هذه الدعاية ، وتوضيح وسائلها ، والطرق التي يسلكونها في دعاياتهم ، والأهداف المرحلية التي يسعون إليها ، والأهداف المحورية التي يتطلعون إلى تحقيقها .. حتى يتسنى لرجال الإعلام الإسلامي مواجهتها بسهولة ، والتصدي لها عن علم .. ! !

وهنا نتناول :

- السمات العامة لدعاية أهل الكتاب .
- الأهداف المرحلية والأهداف العامة .
- الوسائل المتبعة لتحقيق هذه الأهداف (والتكنيك الدعائي) .

١ - السمات العامة لدعاية أهل الكتاب :

(أ) تقوم على المنطق والحوار العقلى فى ظاهرها ، وفى حقيقتها تحوى الكثير من المغالطات .

(ب) تعتمد على الإثارة والروايات المبالغ فيها .

(ج) تستخدم بكثرة الدعاية الرمادية ، أى التى يعرف مصدرها ، وتمزج بين الحقائق والأكاذيب .

(د) تعتمد على التشكيك وإثارة البلبلة .

(هـ) تتخذ التخطيط المرحلى ، بمعنى أن توجد دعاية متخصصة أيضاً لكل فترة معينة ، فنجد مثلاً :

دعاية مضادة موجهة للقرآن فقط ، وأخرى موجهة لشخص الرسول عليه الصلاة والسلام ، وثالثة لمعجزات الرسول صلى الله عليه وسلم .. إلخ .

(و) التضخيم فى الذات ، والميل إلى الاستعلاء ، وتصغير ما يخالفهم وتحقير شأنه .. وسوف يتضح هذا فى المبحث الذى يتناول الأساليب و (التكنيكات) الدعائية عندهم .

٢ - الأهداف المرحلية والأهداف العامة لدعاية أهل الكتاب من يهود وغيرهم :

كان أهل الكتاب - وما يزالون - يهدفون إلى (محو الإسلام وهدمه) ، وذلك هدف أساسى ومحورى تدور حوله كافة الأهداف المرحلية بوسائلها المختلفة ، وتتناحر الدعائتان وتختلفان كثيراً إلا فى مجال ضرب الإسلام ، فهما يتفقان جداً على أن كل منهما دوره بجدارة

وحذر ، ومن شاء أن يعرف الكثير فعليه أن يتتبع نشاط الفاتيكان الآن ونشاط المؤتمرات اليهودية ونوادي الماسونية والروتاري المختلفة في دول العالم .. !!

ولكننا نتناول الآن فترة زمنية مضت ، هي عهد النبي - صلى الله عليه وسلم - لنأخذ منها الدروس والعبر ، ولنخرج منها بالموعظة والمنهج أيضاً ، في مواجهة الدعاية الكتابية في العصر الحاضر .

فن أهدافهم المرحلية :

(١) التشكيك في القرآن الكريم :

ولقد نهجت الدعاية المضادة للإسلام عدة طرق في هذا الشأن ، وأثارت الكثير من الأسئلة ، بقصد إثارة البلبلة والشك لدى المسلمين .. فمثلاً ..

هل القرآن من عند الله ؟ ولماذا لا يكون من عند محمد صلى الله عليه وسلم ؟ ولماذا تتكرر بعض الآيات ؟ أو معاني الآيات ؟ ولماذا نزل القرآن الآن ؟ ولماذا توقف ؟ ولماذا .. ولماذا .. ؟

ثم يطرحون أسئلة على سبيل التحدي فيسألون :

عن كلب أهل الكهف ؟ وناقّة صالح ؟ وعن البقرة ؟ وعن ذي القرنين ؟

ثم محاولات النيل من القرآن بتحريف أو حذف بعض آي القرآن من المصحف الشريف .. !^(١) .

(١) تناولنا ذلك تفصيلاً في مجلة الأزهر .

(ب) التشكيك في النبي صلى الله عليه وسلم :

سواء إثارة الشك في نبوة الرسول صلى الله عليه وسلم ، أو في بعض تصرفاته أو أقواله .. ، أو إثارة الشك حول أهل بيته الكرام .. ، ولعل كتب السيرة والتاريخ تحفظ عشرات الوقائع التي حاول اليهود فيها الكيد للنبي عليه السلام .. والقارئ في السيرة سوف يجد عجباً مثل محاولات سحر الرسول صلى الله عليه وسلم ، وشائعة حديث الإفك .. وغير ذلك كثير ..

ولقد حذرنا المولى سبحانه وتعالى من أهل الكتاب ، ولسوف تظل هذه الكلمات خالدة إلى قيام الساعة ، تحذر المسلم من دعايتهم ، وتجعل المسلمين يتعاملون مع اليهود بحذر وروية ..

ولقد أورد الكتاب العزيز هذه الحقائق عن أقوال اليهود وعن أعمالهم التي كانت تهدف إلى ردة المسلمين ، أو دفعهم إلى اعتناق ديانتهم وترك الإسلام ، أو الإضلال والبليلة .

يقول المولى سبحانه :

● « ما يود الذين كفروا من أهل الكتاب ولا المشركين أن ينزل عليكم من خير من ربكم والله يختص برحمته من يشاء والله ذو الفضل العظيم » (١) .

● « ود كثير من أهل الكتاب لو يردونكم من بعد إيمانكم كفاراً حسداً من عند أنفسهم من بعد ما تبين لهم الحق » (٢) .

● « ولن ترضى عنك اليهود ولا النصارى حتى تتبع ملتهم » (٣) .

(١) سورة البقرة ، الآية ١٠٥ (٢) سورة البقرة ، الآية ١٠٩

(٣) سورة البقرة ، الآية ١٢٠

● « وقالوا كونوا هوداً أو نصارى تهتدوا » (١) .

● « ودَّت طائفة من أهل الكتاب لو يضلونكم وما يضلون إلا أنفسهم وما يشعرون » (٢) .

هذا باختصار شديد بعض ما أورده القرآن الكريم مما يكشف عن أهداف الدعاية الكتابية التي لا يزال نشاطها مستمراً حتى يومنا هذا ، وفي النموذج التالي صورة توضيحية لحقيقة أهداف الدعاية الكتابية .

٣ - الوسائل المتبعة لتحقيق هذه الأهداف :

(١) الوسائل :

لكل عصر بصماته على الإعلام والدعاية ، وذلك لأن علاقة الإعلام بالمجتمع إنما هي علاقة تأثير وتأثر ، والدعاية ، في عهد النبي صلى الله عليه وسلم ، كانت تخضع لهذه العلاقة ، أى التأثير في مجتمع المدينة المنورة والتأثر بظروفها وظروف العصر كله .

وإذا كانت الوسائل بدائية إلا أنها لا تختلف كثيراً عن اليوم إلا في استخدام الوسائل الإلكترونية الحديثة ذات الصفة الجماهيرية العامة ، ولكن الشيء الذي لم يتغير أبداً ، بل يضاف له الجديد يومياً هو الأساليب الدعائية و (التكنيكات) .. !!

ومن الوسائل الشائعة آنذاك ، والتي استخدمها اليهود بذكاء شديد :

١ - الاتصال الشخصي : Face - To - Face

ولقد برع اليهود في فن الإقناع والمجادلة بالشيء وتقيضه واللعب بالألفاظ وتحريف الكلام - كما سنرى في مبحث الأساليب الدعائية ،

(١) سورة البقرة ، الآية ١٣٥ (٢) سورة آل عمران ، الآية ٦٩

ويعد الاتصال الشخصي من أهم وسائل الدعاية والإعلام في عهد النبي صلى الله عليه وسلم ، وكان له نتائج مباشرة وسريعة ، فالإتصال الشخصي يتوافر فيه عنصر التلقائية ، وبالتالي لايلفت نظر المتلقى إلى الافتعال أو التخطيط المسبق ، كما أنه يتوافر فيه المرونة ، بمعنى أن الداعية أو رجل الدعاية يطور ويغير من مضمون دعايته حسب الموقف الذي أمامه ، وحسب الحالة النفسية والذهنية للمتلقى .

٢ - الأسواق والمحافل العامة (١) :

وكانت الأسواق - وما تزال - ملتقى قبائل العرب ، ومركز إعلامهم الذي فيه تعرف القبائل أخبار بعضها البعض ، وتبث الأخبار ، وتروى الأشعار ، وتزوج أيضاً الشائعات والأكاذيب ، وفرصة التثبت من صحة ما يقال ضئيلة دائماً في الأسواق .

وإذا علمنا ما لليهود من باع طويل في التجارة والبيع والشراء والمساومة لعرفنا أنهم يعرفون تماماً أحوال السوق ، ويعلمون متى يكذبون ؟ ومتى يصمتون ؟ وكيف يستخدمون المال في الأسواق في شراء ذمم الرجال وأخلاقهم .. ١١٩

٣ - الأعياد والمناسبات العامة والاجتماعية :

وفي الأعياد يتلاقى الأفراد والجماعات ، وتنبسط حركة اللقاءات ، وتكون الحالة الذهنية والنفسية للمتلقى منبسطة أو متقبلة لسماع أى جديد وغريب ، وفيها يبتث اليهود دعايتهم عن طريق موائد الخمر والولائم ، مستخدمين في ذلك النساء البغايا لجذب اهتمامات الشباب إليهم ، وبالتالي تسهل السيطرة عليهم في تصديق كل ما يقال لهم .. وما يزال أمثال هذه الأعياد موجوداً بما يحويه من رذائل ومفاسدات .

(١) الإعلام والتنمية . دكتور محمد سيد محمد . طبعة دار المعارف بالقاهرة .

(ب) التكنيكات والاتجاهات الدعائية لدعاية أهل الكتاب :

لقد تعرض القرآن الكريم لهذه الأساليب وكشف عنها للمسلمين ..
وفند الكثير من المزاعم التي تستند إليها دعاياتهم .. والغريب أن هذه
الأساليب ما يزال اليهود يستخدمونها حتى يومنا هذا .

وفي الآيات القرآنية التالية سنجد عجباً من اليهود ومن دعاياتهم ،
وسنجد أن الدعاية اليهودية هي الشيء الوحيد الذي لم يتطور أو يتغير
عندهم منذ ١٤ قرناً ، ولكننا غافلون عن بحث لكتاب الله الكريم .

(أولاً) « تكنيك » الإخفاء والتشويه المتعمد^(١) :

ولقد برع اليهود في استخدام هذا التكنيك في دعاياتهم .. ،
ويقوم هذا التكنيك على عرض شيء من الحقيقة وإخفاء بقية هذه
الحقيقة ، أو إخفاء معلومات معينة قد تكون رأياً مضاداً لهم ، وإعلان
ما يخالفه ، أو عرض الحقيقة بكاملها ، غير أنه في ثنايا العرض يتم
تشويه وتحريف جزئيات هذه الحقائق ..

ولقد نبه القرآن الكريم لهذا الأسلوب الخبيث بقول المولى عز وجل :
« ... الذين آتيناهم الكتاب يعرفونه كما يعرفون أبناءهم وإن فريقاً
منهم ليكتمون الحق وهم يعلمون »^(٢) .
وفي هذه الآية يتضح تكنيك الإخفاء .

« ... يا أهل الكتاب لم تلبسون الحق بالباطل وتكتمون الحق وأنتم
تعلمون »^(٣) .

(١) دكتور محمد علي العويني : « دور التكنيك في الإعلام الدولي » . طبعة
« عالم الكتب » سنة ١٩٧٩ م .

(٢) سورة البقرة ، الآية ١٤٦ (٣) سورة آل عمران ، الآية ٧١

وفي هذه الآية يتضح الأمر أكثر ، فنجد استخدام تكنيك التشويه وتكنيك الإخفاء .

وفي الآية التالية نجد أن بعضهم يحذر ويهدد البعض الآخر إذا لم يستخدم (تكنيك) الإخفاء .. ويحذره من مغبة عرض الحقيقة .. يقول المولى سبحانه :

« ... وإذا لقوا الذين آمنوا قالوا آمنا وإذا خلا بعضهم إلى بعض قالوا أتحدثونهم بما فتح الله عليكم ليحاجوكم به عند ربكم أفلا تعقلون »^(١)
(ثانياً) « تكنيك » الكذب :

وتعتمد الدعاية اليهودية حتى يومنا هذا على الكذب الذكي أو ما يسمى بالدعاية الرمادية ، وذلك بخلط الحقيقة بشيء من الكذب ، وبتلفيق التهم وبث الشائعات مع وضعها في ثوب الحدث ذي الأهمية .

وإذا كان اليهود يستخدمون الكذب في دعاياتهم ، فإنهم يسمعونهم ويروجون له إذا كان هذا يخدم ما يسعون إليه ، ولقد تعرض القرآن الكريم لهذا (التكنيك) وكشفه أمام المسلمين .. يقول المولى سبحانه :
« ومن الذين هادوا سماعون للكذب سماعون لقوم آخرين لم يأتوك يحرفون الكلم من بعد مواضعه »^(٢) .

وفي هذه الآية نرى أن اليهود لا ينشرون الكذب فقط ، بل يروجون له ويسمعونه !!

ولهذا نرى كم تعب علماء الحديث في جمع حديث رسول الله صلى الله عليه وسلم وحفظه من التقرُّل .. !! ، بل سنجد أن اليهود

حين لم يستطيعوا التوصل إلى تحريف القرآن وجدوا ضالتهم في تفسير القرآن ، وبدأوا ينشرون القصص الخرافية في ثنايا التفسير ، ولعلماء المسلمين دراسات كثيرة تكشف عن الإسرائيليات والموضوعات في كتب التفسير والحديث .. وإن شئت فاقرأ قوله تعالى :

« وقد كان فريق منهم يسمعون كلام الله ثم يحرفونه من بعد ما عقلوه وهم يعلمون » (١) .

لقد قدم الكتاب العزيز توضيحاً تاماً لكل وسيلة مارسها اليهود ، ولعل الإعلام الإسلامى يؤدي دوراً فعالاً في مواجهة هذه السموم وإفسادها .

(ثالثاً) « تكنيك » التوقيت :

من المأثورات العربية (لكل مقام مقال ..) ، وإذا كان لكل مجال حديث فإنه لكل توقيت أيضاً حديث .. وبقدر نجاح رجل الدعاية في اختيار الوقت المناسب لبث دعايته بقدر ما يكون النجاح والتأثير المخالفان له .. ومن هنا وعى اليهود تماماً هذه الحقائق وتصرفوا على أساسها !! ..

ولهذا اتبع اليهود مواقيت الحج والأسواق العربية الشهيرة ، حيث يتجمع العرب من كل مكان ، وحيث يكون مجال البحث عن حقيقة الخبر ضيقاً .. وحيث يكثر الناس تنتشر الإشاعة !! .. وباستمرار تتصاعد دعاية اليهود في أوقات الغزوات والحروب ، وفي كتب السيرة العديد من الأمثلة والمواقف التي توضح هذا المقام .. وهي زاد وفير لرجل الإعلام الإسلامى .

(١) سورة البقرة ، الآية ٧٥

(ح) الاتجاهات والأساليب الدعائية للدعاية الكتابية :

ربما يرى القارئ في العرض التالي تكراراً لما سبق ، ولكن الحقيقة لا تكرار وإنما حلقات متداخلة يؤدي بعضها إلى بعض .. حيث يتداخل (التكنيك) الدعائي مع أسلوب الدعاية واتجاه الدعاية المركز إلى قطاع ما من الناس ، وفي هذه السطور سنحاول توضيح المحاور التي ركزت عليها دعاية أهل الكتاب .. !

(أولاً) الاتجاه الدعائي المضاد للرسالة (القرآن الكريم) :

تميزت الدعاية الكتابية بالدكاء ، واتبعت مع كل قطاع منطقاً إعلامياً أو دعائياً خاصاً ، ولهذا نجد :

أن بعضاً من دعاياتهم تركزت حول الرسالة .

وأخرى حول الرسول صلى الله عليه وسلم أو القائم بالاتصال .

وثالثة توجهت إلى المتلقي .

كل ذلك في إطار الدعاية المضادة الشاملة لكل المجتمع الإسلامي .. !
ففي الاتجاه الدعائي المضاد للرسالة استخدم اليهود جميع (التكنيكات) الدعائية ، مثل (تكنيك) الإخفاء كما أسلفنا القول ، و (تكنيك) التشويه ، و (تكنيك) التحريف ، و (تكنيك) الكذب ، وذلك لهدم القرآن الذي يعتبر محوراً وأساساً للعقيدة الإسلامية ، وبالتالي يمكنهم ذلك من هدم الإسلام كما تصوروا .

وإذا كان الله سبحانه وتعالى قد تكفل بحفظ القرآن الكريم من دهاء اليهود ونحبتهم : « إنا نحن نزلنا الذكر وإنا له لحافظون » ^(١)
صدق الله العظيم .. فإن اليهود ما يزالون يجاهدون ويعاندون في تحريف

(١) سورة الحجر ، الآية ٩

الذكر الحكيم .. ومن أجل الوصول إلى هذا الهدف اتبعوا طريقاً آخر هو :

دعاية الأفعال بعد أن فشلت دعاية الأقوال ، فيعلن أحدهم أنه دخل الإسلام إيماناً (بالرسالة) ثم بعد أيام يعلن أنه ارتد عن الإسلام لأنه وجد أن الرسالة ملفقة ، واكتشف أنها من عند صاحبها ، وليست رسالة الله سبحانه . وبذلك يزرع الشك في قلوب ضعاف الإيمان ، ويعين على عدم الاستجابة للدين ، وقد يدفع هذا العمل مسلماً حديث عهد بالإيمان إلى الكفر .

وهنا ممكن خطر الدعاية الفعلية المضادة بعد فشل الدعاية القولية . ولهذا كان الإسلام حاسماً في معالجة هذا الوضع بقتل المرتد ، فقد قرر الحكيم الخبير - عز وجل - أنه « لا إكراه في الدين »^(١) .

وذلك يعنى أن المعتنق للإسلام إنما يعتنقه عن طواعية تامة وحرية كاملة واقتناع موفور ، إذ عنصر الإكراه مرفوض ، بينما الفكر وإعمال النظر موفور ، فإذا دخل الإسلام معتنق له كان معنى ذلك أنه مقتنع بأحقيقته ، عالم بسداده ، فإذا وقعت منه ردّة بعد ذلك كان فيها دليل على المؤامرة والعبث بأقدس علاقات الإنسان على الإطلاق ، وما جزاء ذلك إلا القتل .

قال رسول الله صلى الله عليه وسلم : (من بدل دينه فاقتلوه) رواه البخارى وأصحاب الصحاح إلا مسلم ورواه أحمد رضى الله عنهم .

وبهذا أمكن سد هذا المنفذ أمام الدعاية اليهودية المضادة :

« وقالت طائفة من أهل الكتاب آمينوا بالذى أنزل على الدين آمنوا وجه النهار واكفروا آخره لعلهم يرجعون »^(٢) .

(١) سورة البقرة ، الآية ٢٥٦ (٢) سورة آل عمران ، الآية ٧٢

وأرجو هنا أن نتأمل ونقارن ونعي جيداً فروق الماضي والحاضر ،
وأقول مثلاً قال الله تعالى :

« أفتطمعون أن يؤمنوا لكم وقد كان فريق منهم يسمعون كلام
الله ثم يحرفونه من بعد ما عقلوه وهم يعلمون » (١) .

(ثانياً) الاتجاه الدعائي المضاد للرسول (كقائم بالاتصال) :

كان الرسول صلى الله عليه وسلم كريماً ، حليماً ، رحيماً ..
واستغل اليهود هذه الصفات لصالحهم ، وبالغوا في إيذاء النبي صلى الله
عليه وسلم ، وذلك حسداً من عند أنفسهم ؛ فهم أول من يعلم مدى
صدق النبي صلى الله عليه وسلم في دعوته ، وأول من يعرف صفاته ،
ولكنهم مع هذا يسعون جاهدين للنيل منه صلى الله عليه وسلم ، وبالتالي
يضعفون ركناً أساسياً في عملية الاتصال وهو التشكيك في المرسل
أو القائم بالاتصال ، ومن هنا تضعف قابليته للتصديق عند الناس
وينصرف عنه الناس .. هكذا أراد اليهود :

« الذين آتيناهم الكتاب يعرفونه كما يعرفون أبناءهم ... » (٢) .

« ولن ترضى عنك اليهود ولا النصارى حتى تتبع ملتهم » (٣) .

« فلما جاءهم ما عرفوا .. كفروا به » (٤) .

« ولما جاءهم رسول من عند الله مصدق لما معهم نبذ فريق من
الذين أوتوا الكتاب كتاب الله وراء ظهورهم كأنهم لا يعلمون » (٥) .

(١) سورة البقرة ، الآية ٧٥

(٢) سورة البقرة ، الآية ١٤٦

(٣) سورة البقرة ، الآية ١٢٠

(٤) سورة البقرة ، الآية ٨٩

(٥) سورة البقرة ، الآية ١٠١

في هذه الآيات الكثير الذي يحتاج إلى قراءة واعية متأنية حتى لا تندم اليوم ونحن وجهاً لوجه مع الدعاية اليهودية والتبشيرية أيضاً .

(ثالثاً) الاتجاه الدعائي المضاد للمتلقى :

وتحركت الدعاية الكتابية في دوائر مختلفة ، ولكل دائرة المنطق الدعائي الخاص بها ، ولهذا نجد الدعاية الكتابية قد قسمت المجتمعات البشرية قسمين : مجتمع مسلم ، وآخر غير مسلم .

وفي المجتمع المسلم عمل اليهود بجاهدين على الوقيعة بين المسلمين أنفسهم ، وقصة الشاب الذي اندس بين المسلمين ، وهم في سمر مسرورون ، فألقى شعراً جاهلياً ليثيرها حرباً بينهم معروفة ، ولم يفت اليهود أن يثيروها بين الأنصار فيما بينهم تارة ، وبينهم وبين المهاجرين أخرى .. وفي كل حال أحبط الله كيدهم .

ولما فشلت هذه المحاولة بدعوا في إرسال بعوثهم إلى أكثر من جهة وبخاصة مكة ، لاستعداد المشرّكين على المسلمين .

وقاريخ النبوة حافل بالوقائع في هذا الجانب ، لكنه - في عهد النبوة - وجد من يهتم له ويعمل على حصر آثاره وإفساد كيانه .

المبحث الثالث

دعاية المنافقين في مكة والمدينة

قال الله تبارك وتعالى : « ومن الناس من يقول آمنا بالله ، وباليوم الآخر وما هم بمؤمنين ، يخادعون الله والذين آمنوا ، وما يخدعون إلا أنفسهم وما يشعرون » (١) .

وهنا نصل إلى لون جديد من ألوان الدعاية المضادة للإسلام والتي كانت — وما تزال — تمثل خطراً كبيراً على المسلمين في أنحاء العالم .. إنها دعاية النفاق والمنافقين .

وفي الحق ، إنه لم يواجه الإسلام دعاية شرسة .. قوية .. ذات تأثير ، مثل ما واجه هذه الدعاية وفي هذا المبحث سوف نتناول الآتي :

- من المنافق ؟
- لماذا نهتم في هذه الدراسة بدعاية المنافقين ؟
- ما أهداف دعاية المنافقين ؟
- ما أهم الأساليب والوسائل التي استخدمها المنافقون ضد الإسلام ؟
- كيف واجه الإعلام الإسلامي هذه الدعاية ؟
- إلى أي مدى يمكن أن نستفيد في العصر الحاضر من ذلك في مواجهة الدعايات المضادة للإسلام .

(١) سورة البقرة ، الآية ٩

النفاق والمنافقون :

للمنافق صفة جامعة ، فهو الذى يبطن الكفر ويظهر الإسلام ،
حماية له ، وكسباً لغنائم المسلمين .. شعاره (دارهم ما دمت فى دارهم) ..
وقد اهتم القرآن بالمنافقين .. ، ولم يفصح قوماً قط كما فضحهم ، ثم
تجد أن النبي صلى الله عليه وسلم يقرر صفات المنافق فى الآتى :

« أربع من كن فيه كان - منافقاً - أو كانت فيه خصلة من
أربعة كانت فيه خصلة من النفاق حتى يدعها : إذا حدث كذب ،
وإذا وعد أخلف ، وإذا عاهد غدر ، وإذا خاصم فجر » (١) .

وأنت إذا استقصيت النظر فى هذه الأربع وجدت كلا منها عليه
الطابع العام للنفاق ، وهو إخفاء شيء وإظهار ما عداه ، والعمل على
ما يوافق هذا المنطق .

أهمية دراسة دعاية المنافقين :

إن تقصى أساليب المنافقين فى حربهم للإسلام والمسلمين ومعرفتها
- عن وعى - والوقوف على أهدافها ، هو من الأهمية النافعة فى
الكشف عن مدى قدراتهم لمواجهة بأسلوب رادع كفيل بالقضاء عليها .

إن دعاية المنافقين أشد خطراً على الإسلام من دعاية المشركين
والملاحدة وكل أعداء الإسلام الذين أسفروا عن وجوه العدواة ،
فعلم المسلمون عنهم مواقع أعمالهم وأهدافها ، فالمنافقون - بما أظهروا
من الإيمان - يتمتعون بحقوق المسلمين كافة ويحظون بالثقة فيما بين
المسلمين ، فلا تخفى عليهم خافية من أمور المسلمين ، ثم هم يشاركونهم

(١) صحيح البخارى ، كتاب المظالم .:

الجهاد ويحظون بالغنيمة ، ولا يمنع مانع أن يمدوا أعداء المسلمين بما يؤذيهم .

وإذا كان النفاق نشأ في مجتمع (المدينة) أساساً ، فهو امتداد لدعاية أهل الكتاب ، فهم يشكلون ما اصطلح على تسميته اليوم بـ (الطابور الخامس) ، ولذلك فهم يكملون ما لم يفعله المشركون أو أهل الكتاب .

وفي الحق أن النفاق ظاهرة اجتماعية تبدو (جماعتها) في مواجهة قوة ذات سيادة قاهرة ، أو قوة يخشى حسابها إذا هي أثرت ، لذلك لا نجد نفاقاً في مكة حيث كان المسلمون ضعفاء ، ولكنه بدأ في (المدينة المنورة) حيث كان الإسلام والمسلمون قوة مرهوبة ، ففي قوة الإسلام وعزة المسلمين تنتشر ظاهرة النفاق ، وتخطط وتمارس تنفيذ مؤامراتها^(١) .

أهداف دعاية المنافقين :

هناك هدف « استراتيجي » كبير تعمل من أجله كافة الدعايات المضادة ، ومن بينها دعاية المنافقين ، ألا وهو (هدم الإسلام) ، وتختلف بعد هذا الأهداف المرحلية أو (التكتيكات) المتبعة حسب كل دعاية وسرعة وصولها المرادة للهدف .. !!

واختلفت هذه الأهداف المرحلية حسب الظروف السياسية في بلاد المسلمين ، فحينما يقوى المسلمون تزداد دعاية المنافقين وتقل بقية الدعايات ، والعكس صحيح .. حينما يضعف المسلمون يقل النفاق وتشتعل حرب الدعايات المضادة من الدوائر الأخرى .

(١) راجع هذه الظاهرة فيما كتبه فضيلة الشيخ محمد متولى الشعراوى - أعداء الإسلام - مكتبة القرآن - طبعة سنة ١٩٨١ م .

ولكن يصل المنافقون إلى بغيتهم اتبعوا أهدافاً مرحلية مثل :

تشويه صورة الإسلام :

وذلك بتقديم تصرفات وسلوكيات لا تليق بأخلاق المسلمين ،
يقومون بها نظراً لانتائمهم اللفظي للإسلام .. فهم يحسبون على الإسلام
وليسوا مسلمين !!..

ونعلم أن الدعاية الأفضل هي دعاية الأفعال وليست دعاية الأقوال ،
وبالتالي فهم صورة سيئة للإسلام إن لم تكن منقّرة !!..

ومن هنا قد يصرفون غير المسلمين عن الإسلام من جهة .. !
ومن جهة أخرى يقومون بزلزلة عقائد السذج وعامة المسلمين
بما لديهم من تصورات خاطئة وفهم قاصر لجوهر الدين ، وبهذا
يبدرون بذور الشك في العقيدة الإسلامية .. !

استخدام الأساليب المغرية في شغل المسلم عن دينه وإغرائه بمتاع
الدنيا .. وتشجيع المسلم على التكاسل في أداء واجبه نحو دينه !!..

وسائل المنافقين في حربهم دعوة الإسلام :

القرآن الكريم هو رأس الأمر كله في الإسلام ، ولذلك نجد أن
آية دعاية مضادة تستهدف أول ما تستهدف في تشويه هذا الكتاب المعجز .
ولنشر البلبلة ، وصدّ نور القرآن قام كثير من المنافقين باختلاق
الحديث ، وزعموا أنه من القرآن ، مضافاً إلى ذلك :

المبالغة في الزيادة عند تفسير القصص القرآني ، وشاركهم - في
هذا الميدان - المنافقون من أحبار اليهود الذين أسلموا وفي قلوبهم
مرض .

التحريف في أي الله عند الاستشهاد .

الكذب على النبي - صلى الله عليه وسلم - باختلاق أحاديث ملفقة ، ولذا يلاحظ أن السلاح الدعائي للمنافقين هو « الكذب » . ولقد تعرض علماء « الإعلام » لاستعمال الكذب في الدعاية ، وفرقوا بين استخدام الكذب الصراح .. وبين خلط الحقائق بالكاذب .. وبين الكذب الخفيف أو تلوين الحقائق بما يتمشى مع الأهداف .

وفي هذا الشأن قالوا بالدعاية السوداء التي لا يعرف لها مصدر والتي تقوم على الكذب .. وتزييف الواقع .. وقالوا بالدعاية الرمادية المعروفة المصدر غير أنها تلون الحقائق بألوان الأهداف التي تسعى إليها .. !!

الإعلام الإسلامي متمثلاً في القرآن الكريم وكشفه لدعاية المنافقين :
القرآن الكريم يمثل « الرسالة » في نموذج « الاتصال » المعتاد ، ولقد تصدى هذا الكتاب العزيز للمنافقين وكشف خداعهم ، والقرآن حين يتصدى لمشكلة فإنه دائماً يتناولها من جذورها متتبعا أطوارها بضوء يكشف عن أمرها ويحكم بالفصل في شئونها .
ومن هنا كشف القناع عن أمر المنافقين :

فألمح إلى شياطينهم من رؤساء الكفر ، والنفاق ، وأهل الكتاب ، والواقع أنهم - كانوا في أمرهم - على اتصال وثيق باليهود من جانب ورؤساء الشرك بمكة وغيرها من جانب آخر ، ولهذا كانت دعاية المنافقين امتداداً طبيعياً للدعاية الفريقين الآخرين ، وإن كانت - في ذاتها - أكثر خطورة ، وأخفى كشفاً مما تحتاج - معه - مقاومتها ، إلى خبرة وجهد يؤود الإنسان ، فكان - من رحمة رب العالمين - أن خفف الجهد عن المسلمين ، وكشف عنهم القناع .

قال تعالى : « وإذا خلوا إلى شياطينهم قالوا إنا معكم إنما نحن

مستهزئون» (١) ، فكان هؤلاء الشياطين ، أى الرؤساء ، هم مدبرو أمر النفاق ومورثيه لأتباعهم ، ويوالى الكتاب العزيز ذكر صفاتهم ، فقال عز من قائل :

« ومن الناس من يقول آمنا بالله وباليوم الآخر وما هم بمؤمنين * يخادعون الله والذين آمنوا وما يخدعون إلا أنفسهم وما يشعرون * في قلوبهم مرض فزادهم الله مرضاً ولهم عذاب أليم بما كانوا يكذبون * وإذا قيل لهم لا تفسدوا فى الأرض قالوا إنما نحن مصلحون * ألا إنهم هم المفسدون ولكن لا يشعرون » (٢) .

« إن المنافقين يخادعون الله وهو خادعهم وإذا قاموا إلى الصلاة قاموا كسالى يراءون الناس ولا يذكرون الله إلا قليلاً * مذبذبين بين ذلك لا إلى هؤلاء ولا إلى هؤلاء ومن يضلل الله فلن تجد له سبيلاً » (٣) .

« ولو نشاء لأريناكمهم فلعرفتهم بسيماهم ولتعرفنهم فى لحن القول والله يعلم أعمالكم » (٤) .

« اتخذوا أيمانهم جنة فصدوا عن سبيل الله إنهم ساء ما كانوا يعملون * ذلك بأنهم آمنوا ثم كفروا فطبع على قلوبهم فهم لا يفقهون * وإذا رأيتهم تعجبك أجسامهم وإن يقولوا تسمع لقولهم كأنهم خشب مسندة يحسبون كل صيحة عليهم هم العدو فاحذرهم قاتلهم الله أنى يؤفكون * وإذا قيل لهم تعالوا يستغفر لكم رسول الله لووا رؤوسهم ورأيهم يصدون وهم مستكبرون » (٥) .

« هم الذين يقولون لا تنفقوا على من عند رسول الله حتى ينفضوا ولله خزائن السماوات والأرض ولكن المنافقين لا يفقهون » (٦) .

(١) سورة البقرة ، الآية ١٤ (٢) سورة البقرة ، الآيات ٨ - ١٢

(٣) سورة النساء ، الآيتان ١٤٢ و ١٤٣ (٤) محمد - صلى الله عليه وسلم - الآية ٣٠

(٥) سورة المنافقون ، الآيات ٢ - ٥ (٦) سورة المنافقون ، الآية ٧

ولنا تعليق في ضوء الآيات الكريمة من الناحية الدعائية :

تكفل الكتاب العزيز بتعريف جماهير المسلمين بالمنافقين من خلال صفاتهم قولاً وفعلاً : فالمنافق باطنه مخالف لظاهره ، فإيمانه لفظي ... « وما هم بمؤمنين » .

وهم — في حربهم للمسلمين — لا يسمون المسلمين بأسمائهم ، وإنما يرمونهم بأردأ الصفات : « أنؤمن كما آمن السفهاء »^(١) . ثم يتعدون القول إلى الفعل :

« لا تنفقوا على من عند رسول الله حتى ينفضوا »^(٢) .

يحسبون — لعمق الكفر — أن المال هو مدد هذه الدعوة .

« ولله خزائن السماوات والأرض ولكن المنافقين لا يفقهون »^(٣) .

ومن العجيب الغريب ، المدهش المعجز ، أن المال لم يمثل — في ذاته — عقبة يوماً ما في نفوذ دعوة الإسلام وانتشارها .

وإذ لم يجد ذلك نفعاً ركزوا باستمرار على الصد عن سبيل الله وإطلاق الجهد في منع الناس عن الإيمان .

« رأيت المنافقين يصدون عنك صدوداً »^(٤) .

وهم في هذا الجانب يصدون حتى أنفسهم عن رحمة الله :

« وإذا قيل لهم تعالوا يستغفر لكم رسول الله لووا رؤوسهم ورأيتهم يصدون وهم مستكبرون »^(٥) .

مقتوا الإيمان فمقتوا أنفسهم ، والله أشد مقتاً لهم من أنفسهم :

(٢) سورة المنافقون ، الآية ٧

(٤) سورة النساء ، الآية ٦١

(١) سورة البقرة ، الآية ١٣

(٣) سورة المنافقون ، الآية ٧

(٥) سورة المنافقون ، الآية ٥

« إن الذين كفروا ينادون لمقت الله أكبر من مقتكم أنفسكم
إذ تدعونَ إلى الإيمان فتكفرون » (١) .

ولقد كثرت دائرة النفاق في مجتمع الإسلام واتسعت مما يوجب
على رجل الإعلام الإسلامي أن يكون في مستوى أحداثه العالمية ، آخذاً
في الحسبان - متغيرات العصر ، وبخاصة في مقاومته داخل المجتمعات
النامية والمتخلفة - بكل أشكاله وألوانه ، فإنه من أقوى أسباب تخلف
هذه الدول مع قرينة : (الاستبداد) ، فإن في هذا أو ذاك ما ينال
من المسلمين .

الفصل الثاني

قراءة في الواقع الاعلامي المعاصر لاعلامنا واعلامهم

- المبحث الرابع : : القوة الذاتية للإعلام المعادى للإسلام ، والقوة الذاتية للإعلام في الدول الإسلامية .
- المبحث الخامس : خريطة الإرسال الإذاعي والتلفزيوني في الدول الإسلامية .
- المبحث السادس : البرامج الإذاعية في الدول الإسلامية .
- المبحث السابع : وكالات الأنباء والإعلام المعادى للإسلام ووكالات الأنباء في الدول الإسلامية .
- المبحث الثامن : الصحافة اليومية والدوريات لدى الدوائر المعادية للإسلام والصحافة اليومية في العالم الإسلامي .
- المبحث التاسع : نصيب الدول الإسلامية من القراءة في عالم الصحافة .
- المبحث العاشر : القوة التي يعكسها الإعلام المعادى للإسلام ، والقوة الحقيقية للإعلام في الدول الإسلامية .

المبحث الرابع

القوة الذاتية لعلامتنا .. واعلامهم ..

خريطة الإعلام في العالم :

لكي نتبين الاختلال الرهيب في التوازن الإعلامي بين دول العالم الإسلامي وبين الدول غير الإسلامية .. ؛ وحتى نعرف حجم التخلف الذي يعيشه الإعلام في بلاد المسلمين ، نورد فيما يلي بياناً لليونسكو أصدره في عامي ١٩٧٠ ، ١٩٧٨ عن الإعلام في العالم^(١) .. لنعرف ما لنا وما علينا .

(أولاً) بالنسبة للوسائل التكنولوجية الحديثة ذات الانتشار الكبير والخطير مثل الراديو والتلفزيون وغيرهما :

(١) الراديو Radio :

يوجد في العالم حسب إحصائية عام ١٩٧٠ حوالي ٦٥٣ مليون جهاز ، أي بمعدل ٢٣٢ جهازاً لكل ألف نسمة ؛ وحسب إحصائية عام ١٩٧٨^(٢) يوجد في العالم حوالي مليار جهاز راديو ، أي بمعدل جهاز لكل أربعة أشخاص .

والسؤال هنا .. كم من هذا المليار في الدول الإسلامية ؟ وكم عند غير المسلمين ؟

(١) من تقرير لليونسكو لعام ١٩٧٠ ، بمكتبة الكونغرس ، نيويورك ، ١٩٧٠ م

(٢) من تقرير لليونسكو عام ١٩٧٨ م .

في تقرير لليونسكو بعنوان (حق الاتصال)^(١) حسب إحصائية عام ١٩٧٠ يوزع أجهزة الراديو على العالم على النحو التالي :

١ - دائرة أهل الكتاب :

- في أوروبا بواقع ٢٨٠ جهازاً لكل ألف شخص .
 - في الولايات المتحدة ١٥٠٠ جهاز لكل ألف شخص .
 - في أمريكا اللاتينية ١٦٧ جهازاً لكل ألف نسمة .
- وجميع هذه المناطق تضم (دائرة أهل الكتاب) المسيحيين واليهود معاً .

٢ - دائرة الإلحاد والشرك (الدول الشيوعية والوثنية) :

- في الاتحاد السوفيتي ٤٠٠ جهاز لكل ألف نسمة .
- في جنوب شرق آسيا - ما عدا الصين واليابان - ٣٣ جهاز لكل ألف نسمة .

٣ - في العالم الإسلامي (جميع الدول الإسلامية في العالم) :

- في قارة أفريقيا كلها بما فيها الدول العربية الأفريقية والدول غير الإسلامية يوجد ٤٥ جهازاً لكل ألف نسمة في الدول العربية ، ٣٠ جهازاً لكل ألف نسمة في الدول الأفريقية .
- في مصر - قلب العروبة والإسلام - يوجد ١٣٢ جهازاً لكل ألف نسمة .

(والحقيقة أن مصر لديها نظام إذاعي يعد الأكثر قوة في الشرق)

(١) مجموعة تقارير لليونسكو ، حق الاتصال ، طبعة بغداد ، وزارة الإعلام العراقية ، طبعة ١٩٧٨ م .

الأدنى وأفريقيا ، يغطي أكثر من ١٢٠٠ ساعة يومياً من خلال ١٤ خدمة إذاعية ، منها ثمان فقط موجهة إلى الداخل .. (١) .

وقراءة سريعة لما سبق ذكره من أرقام وإحصائيات ، توضح لنا مدى التفوق في حيازة أجهزة الراديو لدى غير المسلمين بالنسبة للمسلمين في العالم .

ولعلك تجد - مثلاً - أن الولايات المتحدة الأمريكية وحدها تحوز أجهزة الراديو بمعدل يفوق مجموع الدول الإسلامية كلها وفي العالم كله !! ..

وفي الوقت الذي أصبح فيه نصيب الفرد الأوروبي والأمريكي أكثر من جهاز راديو - الآن - وحسب إحصائية ١٩٨٨ (٢) ، نجد أن قارة أفريقيا بما فيها الدول الإسلامية العربية وغير العربية تنخفض فيها نسبة حيازة الأجهزة إلى جهاز واحد لكل ١٨ شخصاً أو لكل عشرة أشخاص في أحسن الأحوال ، ولدى مسلمي آسيا يوجد جهاز واحد لكل ١٣ شخصاً (٣) !! ..

الإرسال الإذاعي وحظ المسلمين منه :

ولعل الحديث عن الراديو وتوزيع الملكية بيننا وبين غير المسلمين ، يجرنا إلى الحديث عن الإرسال الإذاعي في العالم ، ولسوف نجد عجباً في هذا المجال .

(١) دكتور محمد علي العويني : الإعلام العربي الدولي ، مكتبة الأنجلو المصرية ، طبعة أولى ١٩٨٤ ، ص ٣٦

(٢) راجع تقارير اليونسكو الخاصة بالاتصال الجماهيري لسنة ١٩٨٨ ص ٢٠ ، ٣٠

(٣) حسن علي الرزوقي : الإعلام الإسلامي وموقعه من الإعلام العالمي ، الأزهر ،

عام ١٤٠٧ هـ ، ص ١٧٣٤

في آخر تقارير اليونسكو الخاصة (بالطيف الإذاعي) أو البث على الهواء لسنة ١٩٨٥/٨٤ ، نجد أن الولايات المتحدة تحتل المرتبة الأولى في العالم في الانتفاع بالموجات الإذاعية ، يليها في ذلك الاتحاد السوفيتي (وكلاهما رأس معكسر من المعسكرات المعادية للإسلام ، فهم يختلفون في كل شيء إلا في قتل الإسلام والمسلمين) .. ثم يلي ذلك الصين الشعبية ، ثم ألمانيا الاتحادية ، فبريطانيا ، ولا توجد دولة إسلامية واحدة في القائمة التي نشرتها اليونسكو ما عدا مصر التي أوردتها التقرير في ذيل القائمة .

ولذلك فإن نصيب الدول غير الإسلامية - السالفة الذكر - من الإرسال الإذاعي يبلغ ٩١,٦ ٪ ، بينما جميع دول العالم الأخرى بما فيها الدول الإسلامية لا ينتفع إلا بنسبة ٨,٤ ٪ من الإرسال الإذاعي ، ويبلغ نصيب مصر فيها ٥ ٪ بينما الباقي لبقية دول العالم^(١) .. !!

لا شك أنه خلل رهيب .. ، ولا شك أن توزيع الإرسال الإذاعي في العالم غير عادل .. ، ولكنه يعكس القوى الدولية ، ويعكس احتكار الدول المتقدمة لكل مراكز القوى ، والانتفاع ؛ ولعل هذه الأرقام تضع يدنا على مواطن الخلل في الإعلام في بلاد المسلمين ، وتجعلنا نعرف في هدوء حجم قوتنا الإعلامية وقوتهم ، ومثال ذلك احتكارهم للبث الإذاعي .

(ب) التلفزيون (Television) :

حسب إحصائية سنة ١٩٧١ ، يوجد في العالم حوالي ٢١٥ مليون جهاز تلفزيون ، أي بمعدل ٨٩ جهازاً لكل ألف نسمة ؛ أما حسب

(١) حسن علي الزديقي : الإعلام الإسلامي عبر الأقمار الصناعية ، ندوة مركز الدراسات الإعلامية والاستراتيجية عام ١٩٨٣ م .

التقرير المرحلي للجنة الدولية لدراسة مشكلات الإعلام في المجتمع الحديث الصادر في يوليو سنة ١٩٧٨ ، فإن عدد أجهزة التلفزيون في العالم أصبح ٣٦٦ مليون جهاز تلفزيون ، بمعدل ١١٧ جهازاً لكل ألف نسمة .. فإذا ما أردنا أن نعرف توزيع هذا العدد من الأجهزة في بلادنا وبلادهم ، لوجدنا أن الأمر أسوأ من احتكارهم للراديو .. ولنتأمل هذا التوزيع في الأرقام التالية (*) :

١ - حيازة دائرة أهل الكتاب (اليهود والنصارى) للتلفزيون :

(أ) في أمريكا الشمالية (الولايات المتحدة وكندا والمكسيك) يوجد جهاز واحد لكل شخصين .

(ب) في أوروبا يوجد جهاز واحد لكل أربعة أشخاص .

(ج) في دول أمريكا اللاتينية جهاز واحد لكل اثني عشر شخصاً .

٢ - حيازة دائرة الشرك والإلحاد للتلفزيون :

- في الدول الشيوعية يوجد جهاز واحد لكل أربعة أشخاص .

- في اليابان يوجد جهاز واحد لكل شخصين .

٣ - في بلاد المسلمين :

وتقدر بعض المصادر عدد أجهزة التلفزيون في العالم العربي بـ ٤٠ مليون جهاز .

- في الدول العربية جهاز واحد لكل أربعين شخصاً .

- في الدول الإسلامية الآسيوية جهاز واحد لكل أربعين شخصاً .

- في الدول الإسلامية الأفريقية جهاز واحد لكل ٥٠٠ شخص .

(*) راجع حق الاتصال ، دائرة الشؤون الثقافية ، ^{١٩٨١} ~~١٩٨٠~~ ، بغداد ،

جدول رقم (١)

يوضح تاريخ إنشاء أجهزة التليفزيون في الدول العربية
ويقسمها الدكتور العويني إلى نظم تعبئة ونظم أخرى

نظم تعبئة	تاريخ الإنشاء	نظم أخرى	تاريخ الإنشاء
العراق	١٩٥٦	لبنان	١٩٥٩
مصر	١٩٦٠	الكويت	١٩٦٢
سوريا	١٩٦٠	المغرب	١٩٦٢
الجزائر	١٩٦٢	السعودية	١٩٦٥
السودان	١٩٦٢	تونس	١٩٦٦
ليبيا	١٩٦٨	دبي	١٩٦٨
جنوب اليمن	١٩٦٩	الأردن	١٩٦٨
		أبوظبي	١٩٦٩
		قطر	١٩٧٠
		البحرين	١٩٧٢
		عمان	١٩٧٤
		اليمن الشمالي	١٩٧٥

المصدر : دكتور محمد علي العويني ، الإعلام العربي الدولي ، طبعة أولى ١٩٨٤ ،

المبحث الخامس

خريطة الارسل الازاعى والتلفزيونى فى الدول الاسلامىة والعربىة

● توجد فى العالم العربى وحده نحو (١٩٨) محطة إرسال رئيسىة وإضافىة موزعة على نحو ١٥ (خمسة عشر) دولة عربىة بما فىها منطقة الصحراء المغربىة المتنازع عاىها .

● كما توجد حوالى (٢٥٦) محطة إرسال (تلفزيونى) فى حوالى ١٢ دولة عربىة موزعة على النحو التالى^(١) :

١ - يوجد فى مصر (٢٨) ثمان وعشرون محطة إرسال تلفزيونى ، وحسب الخطة الإعلامىة لعام ١٩٨٤/٨٣ تبلغ هذه المحطات (٣٥) خمساً وثلاثين محطة إرسال تلفزيونى منتشرة فى جمىع أنحاء الجمهورية . .

٢ - وبالجزائر (١٨) محطة إرسال تلفزيونى ، وحسب إحصائىة عام ١٩٨٤ بلغت عشرين محطة .

٣ - السعودىة (١٢) محطة إرسال تلفزيونى ، بلغت (٢٢) محطة حسب إحصائىة عام ١٩٨٤ .

٤ - لبنان (١١) محطة إرسال تلفزيونى .

٥ - الكويت (٥) محطات إرسال تلفزيونى .

(١) راجع تقرير اليونسكو ، الحق فى الاتصال لسنة ١٩٨٥م.

- ٦ - اليمن الجنوبي (٧) محطات إرسال تليفزيوني .
 - ٧ - اليمن الشمالي (٨) محطات إرسال تليفزيوني .
 - ٨ - الأردن (٦) محطات إرسال تليفزيوني .
 - ٩ - العراق (٥) محطات إرسال تليفزيوني .
 - ١٠ - السودان (٤) محطات .
 - ١١ - قطر (٤) محطات إرسال تليفزيوني .
 - ١٢ - ليبيا (٤) محطات إرسال تليفزيوني .
- وإذا أخذنا في الاعتبار إحصاءات اليونسكو والمتعلقة بالحد الأدنى
لتبين لنا أنها تقترح لكل ألف نسمة (١) :

٥٠ جهاز راديو .

٢٠ جهاز تليفزيون .

١٠٠ نسخة من الصحف اليومية .

فإذا ما طبقنا هذه المواصفات على واقع الإعلام في الدول الإسلامية فإننا سنجد أن الدول الإسلامية تواجه فقراً مخيفاً في هذا الجانب ،
ولسوف نرى أن جميع الدول الإسلامية لا تتمتع بهذا الحد الأدنى
الذي أشارت إليه اليونسكو في جميع وسائل الإعلام ، وحسبك أن
تراجع الإحصائيات السابقة ثم الإحصائيات الخاصة بالصحافة في السطور
القادمة .. لتعرف ما لنا وما علينا في هذا المحيط الهائل من المعلومات
والأخبار !!

(١) دكتور محمد علي المويني : الإعلام العربي الدولي ، مكتبة الأنجلو المصرية ،
طبعة أولى ١٩٨٤ ، ص ١٥

المبحث السادس

البرامج الإذاعية في الدول الإسلامية

يوجد نحو ١٢ دولة إسلامية تصدر التوجيه في عالمنا الإسلامي ، تستورد ٥٠٪ من برامجها الإذاعية والتلفزيونية^(١) من الخارج ، من دول مسيحية أو ملحدة .. وحسبك ما تراه من (بروتوكولات التعاون الإعلامي) والهدايا المشبوهة من المسلسلات والأفلام التي تصدر إلى الدول الإسلامية تحت هذا المسمى ، ثم تقوم إذاعاتنا ببث هذه البرامج المستوردة !!..

كما يوجد نحو عشر دول إسلامية تستورد نحو ٦٠٪ من برامجها الإذاعية والتلفزيونية ، وتقوم ببث هذه المواد من خلال أجهزتها .. كذلك يوجد نحو تسع دول إسلامية تستورد ٧٠٪ تقريباً من برامجها^(٢) .. ويوجد ٤ دول إسلامية تستورد ٨٠٪ من إجمالي البرامج التي تبثها إلى شعوبها عبر الراديو والتلفزيون .

أما المصدر الرئيسي للبرامج والمسلسلات إلى بلادنا .. نحن المسلمين .. فهو للأسف .. الولايات المتحدة حيث تباع لهذه الدول نحواً من (١٠٠) ألف ساعة إلى (٢٠٠) ألف ساعة سنوياً !!..

وينبغي أن نعلم أن ما تصدره الولايات المتحدة إلينا يحمل قيماً واتجاهات ومفاهيم غريبة على المجتمع الإسلامي ، هذا فضلاً عن التشويه

(١) دكتورة جيهان أحمد رشتي : التحديات والغزوات الإعلامية المعاصرة ، ندوة القبر للصناعات العربية عام ١٩٨٥ ، ص ٧ (بحث غير منشور) .
(٢) نفس المصدر ، ص ٨ .

المتعمد للقيم والذي تتضمنه هذه المسلسلات المصدرة إلينا ، وذلك في إطار الحملة الشرسة على الدول الإسلامية .

والغريب أنهم يقدمون لنا هذه الأفلام والمسلسلات تحت دعوى التنمية والتقدم .. ولا أدري لماذا لا يقدمون هبات من الآلات أو المصانع .. أو حتى القمح .. إنما .. أفلام .. ومسلسلات .. فهذا الغريب حقاً !! ..

ونحن نشير إلى خطورة الرسائل الإعلامية التي تحملها هذه المواد المرسلة إلينا في إطار الاتفاقيات الإعلامية ، خاصة إذا كانت هذه المواد الإعلامية تعمل على إشباع (رغبات) وليس إشباع (حاجات) ، فالمواطن أحياناً لا يعرف ما يريد ، ولكنه يعرف ما يحبه ، إذ ليس دائماً كل ما يحبه المرء يحتاجه أو يفيده !! ..

فمثلاً من أخطر تأثيرات استيراد المسلسلات والأفلام الأمريكية والإنجليزية والفرنسية أنها تنمي وتطور الحوافز الاستهلاكية (١) بين الشعوب الإسلامية ، وتعمل على خلق مجتمعات استهلاكية محضة تبني حياتها على استخدام المصنوعات الأجنبية ، فتتعر الصناعات الوطنية ويتدهور الاقتصاد الوطني .

ومع انتشار الرغبات الاستهلاكية يتدهور الدخل على مستوى الأفراد وعلى مستوى الدولة ، ومن ثم تبدأ الجريمة والفساد في المجتمعات الإسلامية ، فضلاً عن طمس الهوية الإسلامية وطغيان الثقافات اللاأخلاقية على ثقافتنا القيمة الأصيلة .. وفي ذلك ما فيه من خطر على كيان المسلمين عامة ، وبث روح التهاون والازدراء على كل ما هو

(١) راجع بحثنا للاجستير : إعلانات التلفزيون وعلاقتها باتجاهات الأطفال دراسة تحليلية ميدانية ، جامعة عين شمس عام ١٩٨٨م .

وطنى مهما تحسن إنتاجه ، مما يسبب في ضياع الملايين من الأرصدة
أدراج الرياح^(١) .

إن الإعلام الإسلامى رغم ضعفه — بالمقارنة بالإعلام الدولى —
فإنه لا بأس بما بين أيدينا من وسائل فيما لو أحسن استخدامها ، وقام
على إدارتها رجال متخصصون ، يعرفون أن الإعلام لم يعد (فهلوة)
أو (شطارة) ، فقد أصبح من العلوم الاستراتيجية ، وأصبحت
بحوث الإعلام لا تقل أهمية عن بحوث العلوم السياسية والحضارة !!
أرجو أن نعيد قراءة الأرقام السابقة مرة ومرة ، ثم نفكر في هذه
الأجهزة .. الراديو والتلفزيون . كم تبث من رسائل معادية للإسلام ..؟!
وكم تذيب من سموم ضد الشباب المسلم !! .. وكم تبث من أفلام هابطة
موجهة إلى الدول الإسلامية !! .. ثم الأدهى والأمر بعد ظهور الأقمار
الصناعية وإمكانية أن يصل البث التلفزيونى مباشرة إلى كل منزل
دون رقابة من الدولة !! .. إنه لغزو فكرى خطير .. يجب أن نستعد
له من الآن .. وإلا .. سوف نصحو على كارثة !! ..

ثم لك أن تعرف أن حوالى ٤٥٪ من الدول الإسلامية فى أفريقيا
وآسيا محرومة من البث التلفزيونى ، فى حين أن الدول غير الإسلامية
تتصرف فى قرابة ٩٠٪ من الإمكانيات التى توفرها رقعة الذبذبات
الإذاعية^(٢) .

ومن عجب أن بعض محطات الإذاعة الأمريكية والإنجليزية
والسوفيتية تبث إرسالها من عواصم عربية إسلامية أو من عواصم

(١) من دراستنا : الأحوال الاقتصادية والاجتماعية فى بلاد المسلمين ، الأزهر ،

العدد المحرم لسنة ١٤٠٨ هـ ، ص ١٠٣

(٢) حسن على الرزىق : الدوائر المعادية للإسلام ، الأزهر ، ص ١٧٣٥

إسلامية غير عربية ..!! وحسبك إذاعات صوت أمريكا ، وصوت الإنجيل ، ومونت كارلو .. وغير ذلك ..!! ؛ بينما لا تملك هذه الدول الإسلامية وسائل الدفاع عن نفسها ضد الإذاعات الأجنبية غير الإسلامية ، وهي في الغالب إذاعات مدربة يصعب مزاحمتها أو منافستها أو الوصول إلى مستواها الفني أو المهني ..!!

ومن عجب أيضاً أن الإذاعات غير الإسلامية الناطقة بالعربية تستقطب أبناء المسلمين الإكفاء في هذا المجال تحت تأثير المال ، وتوجه من خلالهم رسائلها إلى بلاد المسلمين .

المبحث السابع

وكالات الأنباء والإعلام المعادي للإسلام

يوجد أكثر من ٤٠ وكالة أنباء تمتد وسائل الإعلام الإسلامية بالأنباء العالمية والمحلية ، حيث تعتمد وسائل الإعلام في بلاد المسلمين بشكل مكثف على وكالات الأنباء الغربية ، لاسيما الوكالات الدولية الأربع التابعة لدائرة أهل الكتاب وهي :

— وكالة « رويتر » البريطانية Reuter agency

— وكالة الأنباء الفرنسية France Press agency

— وكالتا الأسوشيتد برس واليونييتد برس الأمريكيتان !!
Associated Press & United Press

وإلى جانب هذه الوكالات التابعة لدائرة أهل الكتاب ، تستقى وسائل الإعلام الإسلامية أخبارها من مصادر أخرى للأنباء تابعة لدائرة الإلحاد والشرك وهي :

— وكالتا « تاس » و « نوفوستي » السوفيتيان Tass & Novostey Press

— وكالة أنباء الصين ، وكالة « تانيوج » اليوجسلافية
Tonjug Press

ويقرر الدكتور محمد علي العويني أستاذ الإعلام الدولي بكلية الإعلام (أن وسائل الإعلام العربية تستخدم بشكل مكثف وكالات الأنباء الأمريكية والفرنسية والإنجليزية)^(١) .

(١) دكتور محمد علي العويني : الإعلام العربي الدولي ، مصدر سابق ، ص ٤٥

أما في الدول العربية فإنه توجد وكالات أنباء محلية ، تعمل على نشر معدلات أكبر من الأخبار عن المنطقة ، ومواجهة سوء الفهم والتشويش ، وتحسين الصورة العربية في الخارج (١) .

ولذلك نجد أن المحتكر الأول لحركة تدفق الأنباء في العالم كله هو دائرتا أهل الكتاب من اليهود والمسيحيين في العالم ، ثم الشيوعية في الاتحاد السوفيتي والصين ودول شرق أوروبا .

وفي آخر إحصائية دولية توضح لنا حجم وكالات الأنباء الدولية وخطورتها .. تقول الأرقام : إن هذه الوكالات الأربع الدولية الكبار تنقل أكثر من ٣٣ مليون كلمة يومياً (٢) .. ! !

فأين وكالات الأنباء الوطنية في الدول الإسلامية من كل هذا ؟ ! .. وأين الإعلام الإسلامي من كل هذا السيل الجارف المتدفق مع مشرق كل صباح ؟ ..

على أنه ليست القضية في كمية الأخبار التي تجمعها وتوزعها هذه الوكالات الكبرى فقط .. ! ! ، بل إن القضية تزداد خطورة إذا عرفنا أن ٧٠٪ من أنباء هذه الوكالات مكرس للأحداث الجارية عندهم (٣) ، حيث يصعدون لنا متاعبهم ويشغلوننا بمشكلاتهم ، وكأن العالم كله هم .. ليس إلا ..

(١) نفس المصدر ، ولمزيد من التفاصيل راجع :

News Agencies Their Astructure and operation, UNESCO, Paris 1953.

وكذلك : دكتور إبراهيم إمام : وكالات الأنباء ، دار الفكر العربي عام ١٩٨٤ م .

(٢) راجع التقرير الدولي المرحلي ، مصدر سابق ، ص ٢٩٥ ، ص ١٢

(٣) دكتورة عواطف عبد الرحمن : قضايا التبعية الإعلامية والثقافية في العالم

الثالث ، الكويت عام ١٩٨٤ ، ص ٨١

ثم تلك الخطورة الجسيمة المتمثلة في تسرب القيم الإخبارية التي يعتنقونها في الدول غير الإسلامية ؛ فمن خلال صياغة الأخبار التي تقدمها وكالات الأنباء الدولية نكتشف قيماً غير إسلامية يحرصون عليها !!..

ويقدم الجدول التالي بياناً بوكالات الأنباء المحلية العربية وتاريخ نشأتها (١) :

جدول رقم (٢)

الدولة	تاريخ إنشاء الوكالة	اسم الوكالة
١ - السودان	١٩٤٦	وكالة الأنباء السودانية (سونا) .
٢ - مصر	١٩٥٦	وكالة أنباء الشرق الأوسط .
٣ - المغرب	١٩٥٩	وكالة الصحافة العربية المغربية .
٤ - العراق	١٩٥٩	وكالة الأنباء العراقية .
٥ - تونس	١٩٦١	وكالة صحافة تونس أفريقية .
٦ - الجزائر	١٩٦١	وكالة الصحافة الجزائرية .
٧ - الأردن	١٩٦٥	وكالة الأنباء الأردنية .
٨ - سورية	١٩٦٥	وكالة الأنباء العربية السورية .
٩ - ليبيا	١٩٦٦	وكالة الأنباء الجماهيرية .
١٠ - لبنان	١٩٦٦	وكالة الأنباء اللبنانية .
١١ - اليمن الجنوبي	١٩٦٨	وكالة أنباء عدن .
١٢ - العربية السعودية	١٩٧١	وكالة الأنباء السعودية .
١٣ - اليمن الشمالي	١٩٧١	وكالة أنباء سبأ .
١٤ - قطر	١٩٧٥	وكالة الأنباء القطرية .
١٥ - عمان	١٩٧٥	وكالة الأنباء العمانية .

(١) المصدر : دكتور محمد علي العويني ، الإعلام الدولي العربي ، مصدر

سابق ، ص ٤٧

(٥ - الدوائر الدعائية)

فانخطورة من وكالات الأنباء الدولية ليس في احتكارها منسابع الأخبار وتوزيعها ، والتحكم في نوعية ما ينشر وما لا ينشر ، كأخطر حارس بوابة(*) في العملية الإعلامية .. فقط .. ، إن الخطورة تكمن في وقوع صحافتنا تحت تأثير فلسفة وماهية الأخبار والقيم الإخبارية التي تتبناها هذه الوكالات ، مما يجعل صحافتنا تكاد تكون نسخة ثانية لما عليه صحافة الغربي .. وليست صحيفة تصدر في بلد مسلم !!

وفي دراسة للدكتور إبراهيم إمام عميد معهد الإعلام السابق ، يقرر فيها أن أكثر من ٧٠٪ من مواد الصحافة اليومية والمجلات الأسبوعية^(١) منقول عن وكالات الأنباء الأجنبية والمحلية ، وكذلك الوكالات الدولية المتخصصة في نشر المقالات والأعمدة والتحقيقات الصحفية والصور .. ، وقد رأينا أن خمس وكالات إخبارية دولية تحتكر الأخبار في العالم ليس من بينها وكالة واحدة إسلامية !!

إن خطر ما تبثه هذه الوكالات على العالم الإسلامي يهدد ثقافتنا ، ويهدد هويتنا الثقافية ، ومن ثم يصبح الكيان الإسلامي قابلاً للذوبان والتحول في أقرب فرصة تسنح أمام هذه الدوائر المعادية للإسلام ، ولا شك أن هذه الوكالات - بما تطيرء من أنباء يومية - خلقت جفوة بين بعض الدول الإسلامية وبعضها الآخر .. وحسبك ما يتردد في صحافتنا الآن من مصطلحات شحنتها وكالات الأنباء .. فمصطلح (التطرف) ومحاولة إلصاقها بالإسلام وبالمجاهدين من المسلمين .. أصبح مألوفاً في صحافتنا ويردده كتابنا كالبغاوات .. فهل نفيق ؟..

(*) راجع : دكتورة جيهان أحمد رشتي : الأسس العلمية لنظريات الإعلام ، دار الفكر العربي عام ١٩٧٨ ، لمعرفة المزيد عن حراس البوابات في الإعلام .

(١) دكتور إبراهيم إمام : وكالات الأنباء ، دار الفكر العربي عام ١٩٨٤ ،

إن المشكلة القائمة حالياً والتي تواجهها وكالات الأنباء العربية منفردة ، أن إرسالها الخارجي الموجه إلى أوروبا لا يزيد عن ٤٠ خبر أو أقل يومياً ، وليس لديها فاعلية كبيرة لدى مستقبلها .
ويقدم الجدول التالي بيانات عن وكالات الأنباء العربية ورموزها وتاريخ تأسيسها وعدد العاملين فيها :

جدول رقم (٣)

اسم الوكالة	رمزها	تاريخ تأسيسها	عدد العاملين
١ - وكالة الأنباء الأردنية	بثرا	١٩٦٩	١٥٥
٢ - وكالة أنباء الإمارات	وام	١٩٧٦	٩٥
٣ - وكالة أنباء تونس أفريقيا للأنباء	قاب	١٩٦١	٢٥٥
٤ - وكالة الأنباء الجزائرية	واج	١٩٦٢	٣٦٥
٥ - وكالة الأنباء السعودية	واس	١٩٧٥	٥٥٥
٦ - الوكالة العربية السورية للأنباء	سانا	١٩٦٦	١٦٥
٧ - وكالة الأنباء العراقية	واع	١٩٥٩	٨٥٥
٨ - وكالة الأنباء الفلسطينية	وفا	١٩٧٢	٩٨
٩ - وكالة الأنباء القطرية	قنا	١٩٧٥	٧٥
١٠ - وكالة الأنباء الكويتية	كونا	١٩٧٦	١٥٥
١١ - الوكالة الوطنية للأنباء	٥٥	١٩٦١	٥٥٥
١٢ - وكالة المغرب العربي للأنباء	ماب	١٩٥٩	٣٥٥
١٣ - وكالة الجماهيرية للأنباء	أوج	١٩٦٤	٥٥٥
١٤ - الوكالة الموريتانية للصحافة	ومص	١٩٧٥	٥٥٥
١٥ - وكالة سبأ للأنباء	سبأ	١٩٦٩	٥٥٥
١٦ - وكالة أنباء عدن	٥٥	١٩٧٥	
١٧ - وكالة الأنباء الصومالية *	٥٥	١٩٧٣	
١٨ - وكالة أنباء الشرق الأوسط**	أشأ	١٩٥٦	٧٨٥
١٩ - وكالة السودان للأنباء	سونا	٥٥٥٥	٥٥٥

المصدر: الإعلام الدولي العربي ، دكتور محمد علي العويني ، ١٩٨٤ ، طبعة أولى .

(*) ليست عضواً بالاتحاد . (**) جمدت عضويتها .

ويقدم الجدول التالي بيانات أخرى عن وكالات الأنباء العربية ، وعدد الأقطار العاملة فيها ، ومتوسط النكبات التي تبثها ، وعدد العاملين :

جدول رقم (٤)

اسم الوكالة	عدد الأقطار العاملة فيها	النكبات التي تصدرها	عدد العاملين
١ - وكالة الأنباء الأردنية	٧	٥٠٠٠	١٥٢
٢ - وكالة أنباء الإمارات	١٠	٢٦٠٠	٩٠
٣ - وكالة تونس أفريقيا للأنباء	٥	٢١٠٠٠	٢٤٠
٤ - وكالة الأنباء السعودية	٧	٤٠٠٠	١٤٠
٥ - وكالة السودان للأنباء	٣	٤٠٠٠	١٢٥
٦ - الوكالة العربية السورية للأنباء	٩	٥٤٠٠	١٥٠
٧ - وكالة الأنباء العراقية	٢٧	٢٣٠٠٠	٧٠٩
٨ - وكالة الأنباء الفلسطينية	-	١٠٠٠	٧٥
٩ - وكالة الأنباء القطرية	١٦	٢٠٠٠	٧٠
١٠ - وكالة الأنباء الكويتية	٥	٣٢٠٠	٩٢
١١ - الوكالة الوطنية للأنباء	٣	-	١٥٢
١٢ - وكالة الجماهيرية للأنباء	١٤	-	١٤
١٣ - وكالة أنباء الشرق الأوسط	١٧	-	٧٨٢
١٤ - وكالة المغرب العربي للأنباء	٦	٣٥٧٠٠	٢٩٠
١٥ - الوكالة الموريتانية للصحافة	-	-	٧٠
١٦ - وكالة سبأ للأنباء	-	-	٣٠
١٧ - وكالة أنباء عدن	-	-	٤٠
١٨ - وكالة الأنباء الجزائرية	٢٧	-	٢٦٠

وبمعيار عدد الأقطار التي تعمل بها الوكالة ، تأتي وكالة الأنباء الجزائرية ، ووكالة الأنباء العراقية ، في المقدمة ، ثم وكالة أنباء الشرق الأوسط المصرية ، ثم وكالة الأنباء القطرية ، ثم وكالة الجماهيرية للأنباء ، ووكالة أنباء الإمارات ، ثم باقي الوكالات .

ويقدم الجدول التالي بيانات عن المناطق التي تعمل فيها وكالات الأنباء العربية بواسطة الاتصال :

جدول رقم (٥) وكالات الأنباء العربية ومناطق أعمالها

الوكالة	المناطق التي تعمل فيها	واسطة الاتصال
وكالة الأنباء الأردنية	لندن - دمشق - بيروت - باريس - الكويت - القاهرة - لندن - واشنطن	تلكس وتليفون
وكالة أنباء الإمارات	باريس - لندن - واشنطن	تلكس وتليفون
وكالة تونس أفريقيا للأنباء	باريس - بون - القاهرة - نيويورك ومراسل في بروكسل - توزع أخبارها في أمريكا اللاتينية .	خطوط دبلوكس وثلوكس وكالة أنتر بريس سرفيس
وكالة الأنباء الجزائرية	باريس - القاهرة - بيروت - داكار	تلكس وتليفون
وكالة الأنباء السعودية	بيروت - القاهرة - البحرين - صنعاء - لندن .	تلكس ومبرقة مباشرة بين الرياض والقاهرة
وكالة الأنباء العراقية	باريس - لندن - بيروت - نيودلهي - القاهرة - طهران - أبوظبي - أنقرة - الرباط - تونس - الجزائر - طرابلس - صنعاء - عدن - الكويت - الخرطوم - المنامة - موسكو - برلين - بلغاريا - هنغاريا - فيينا - سري لانكا - ليكوسيا - مدريد - نيويورك - لاجوس .	
وكالة الأنباء القطرية	أبوظبي - بيروت - القاهرة - الرياض - الكويت - بغداد - الخرطوم - عمان - المنامة - دمشق - طهران - باريس - نيويورك - واشنطن - طوكيو .	
وكالة الأنباء الكويتية	لندن - باريس - واشنطن - عمان - قطر - بيروت - فيينا .	خطوط مباشرة وتلكس
وكالة الجماهيرية للأنباء	بيروت - دمشق - الكويت - نواكشوط - لندن - باريس .	خطوط مباشرة وتلكس
وكالة المغرب العربي للأنباء	مدريد - باريس - بروكسل - القاهرة	خطوط مباشرة وتلكس
الوكالات الأخرى	لا تمتلك مكاتب في الخارج عدا الشرق الأوسط حيث لم يتوفر لدينا عددها .	

وهكذا يتبين لنا الوزن المتواضع لوكالات الأنباء الغربية بمقياس المناطق التي تعمل فيها ، وإمكانات الاتصال ، وأنها في حاجة إلى إعادة نظر كلية على المستوى الفردي أو في إطار التعاون بينها ، وأن إقامة وكالة أنباء عربية عالمية تتلافى هذه العيوب ، وتأخذ دوراً متنامياً في إطار وكالات الأنباء العالمية المؤثرة ، أمر في غاية الأهمية .

* * *

إن وكالات الأنباء ما تزال تبث أخباراً عن أحوال المسلمين معظمها أخبار مشوهة ، أو محرفة ، هذه الأخبار خلقت نوعاً من الحذر والتخوف من الإسلام ودعائه .. ؛ ونوعاً من التخوف من الأحكام الإسلامية في الشريعة ، بل دائماً ترجع هذه الوكالات تخلف الدول الإسلامية إلى الإسلام وتمسكهم به .. رغم أن الإسلام حجة على المسلمين وليسوا حجة عليه !!

ولكن لن نندهش لما تفعله وكالات الأنباء إذا علمنا أن القسار الأكبر منها تسيطر عليه المنظمة الصهيونية العالمية ورأس المال اليهودي ، والتهديد بالقتل والتصفية كما يفعل (الموساد) جهاز المخابرات الإسرائيلي .. ولقد أشار القرآن الكريم إلى عداوة اليهود للمسلمين ، فقال تعالى :

« ولتجدن أشد الناس عداوة للذين آمنوا اليهود ... » .

إننا أمام حروب عقائدية دينية وليست حرباً سياسية أو عسكرية كما يصورها بعض السذج من السياسيين العرب !!

المبحث الثامن

الصحافة اليومية والدوريات

لا ينبغي على القارئ ما للكلمة المكتوبة من جاذبية وسحر وتأثير بالغ ، إلى جانب أنها دائمة ويمكن الرجوع إليها ، بعكس الكلمة المسموعة التي تطير مع الهواء بمجرد البث ولا يمكن الرجوع إليها إلا إذا استخدمنا جهاز تسجيل صوتي Recorder أو صوتي مرئي مثل Video .

ولقد أدرك أصحاب الدائرة الأولى المعادية للإسلام (أهل الكتاب) أهمية الكلمة المكتوبة ، فسارعوا إلى الاستيلاء على الصحف والمجلات والدوريات في العالم ، فليس غريباً أن نجد أن ملكية كبريات الصحف العالمية ملكاً ليهودي أو نصراني من أصل يهودي أو نصراني ..

حتى في الدول الإسلامية كانت نشأة الصحافة على أيدي غير إسلامية ، فبدأت مع الحملة الفرنسية على مصر وإصدار نابليون صحيفة Courier de l' Egypt (كورييه ديبيجبت) ؛ وحتى صحيفة كبرى كالأهرام في مصر نشأت على يد نصراني من الشام ، وظل على صلة بفرنسا طوال حياته ، ولقد حماه السفير البريطاني من الخديوي عباس حين غضب عليه وكاد أن يسجنه لولا تدخل فرنسا .. !!

وعن طريق الصحافة استطاع اليهود أن يكسبوا الرأي العام العالمي لصالحهم في قضية فلسطين ، واستطاعوا بالإعلام أن يكسبوا عطف شعوب أوروبا عليهم واستماله جميع الدول المسيحية لصالحهم .. وسوف

نعود مرة أخرى إلى حديث الأرقام لنعرف أين نحن وصحافة المسلمين من صحافة أهل الكتاب...!!

توجد في العالم حوالى ٧٧٨٠ صحيفة يومية تطبع يومياً ٣٦٥ مليون نسخة يومية ، أى بمعدل ١٣٠ نسخة لكل ألف نسمة موزعة كالتالى :

نصيب دائرة أهل الكتاب (١) :

— فى أوربا : ١٨٥٠ صحيفة ، تطبع ١١٩ مليون نسخة بمعدل ٢٥٩ لكل ألف نسمة .

— أمريكا الشمالية : ١٨٨٠ صحيفة ، تطبع ٦٧ مليون نسخة بمعدل ٢٥٩ لكل ألف شخص .

— الولايات المتحدة : ١٧٧٢ صحيفة ، تطبع ٦٢ مليون نسخة بمعدل ٣٠٢ لكل ألف شخص .

(١) راجع مقالنا بمجلة الأزهر ، عدد ذى الحجة عام ١٤٠٧ هـ ، ص ١٧٣٦

المبحث التاسع

نصيب الدول الإسلامية من القراءة

• خريطة الصحافة في الدول العربية الإسلامية ومقارنتها بملكية غير المسلمين للصحافة :

أولا يجب أن نقرر أن هذه المقارنات كمية فقط ، ولا نقارن مثلاً أسلوب التحرير عندنا وعندهم ، ولا (المحتوى) الإعلامى عندنا وعندهم ، ولا الأشكال الفنية الصحفية المستخدمة ... إلخ ، إنما نتوقف فقط عند الأرقام .

— يوجد في العالم العربي بجميع دوله المتقدمة والمتخلفة نحو ١١٣٦ صحيفة يومية ، تطبع ٢ مليون نسخة يومياً ، في حين أن دولة واحدة مثل الولايات المتحدة تمتلك ١٧٧٢ صحيفة يومية توزع ٦٢ مليون نسخة !!..

— يوجد في مصر ١٤ صحيفة صباحية ومسائية يومية وأسبوعية ، قومية وحزبية ، تطبع ٧٧٥ ألف نسخة ، وتصل الآن إلى مليون نسخة بواقع ٢٣ نسخة لكل ألف شخص .

— بينما في دولة مثل السويد يوجد ١١٤ صحيفة ، تطبع ٤,٥ مليون نسخة بواقع ٥٣٤ نسخة لكل ألف شخص !!..

— يوجد في السعودية سبع صحف ، ويوجد ١١ صحيفة في المغرب .

— وفي السودان ٢٢ صحيفة ، وفي الصومال صحيفتان .

— (وربما لا يوجد ما يزيد عن ٦ — ٧ مليون من قراء الصحف اليومية في العالم العربي ، أى أقل من ٥٪ من عدد السكان ..) (١)
في أمة شعارها القدسي « اقرأ » !! ..

● أما الدوريات الشهرية والفصلية والسنوية (٢) :

— يوجد في بريطانيا — مثلاً — ١٢٢٣ دورية ، تطبع ٤٠,٥ مليون نسخة بمعدل ٦٦٨ لكل ألف ؛ بينما في مصر ٢٨ دورية ، تطبع ٦٠٠ ألف بمعدل ١٩ نسخة لكل ألف نسمة .

— يوجد في الولايات المتحدة الأمريكية ١٠١٠٩ دورية ، تطبع ٨٠ مليون نسخة بمعدل ٤٠١ لكل ألف نسمة .

— وفي الاتحاد السوفيتي ٨٠٥٥ دورية ، تطبع ٢٠ مليون نسخة ، أى ٢٤٣ لكل ألف نسمة .

وتعني هذه الدوريات بنشر الدراسات العلمية الجادة في شتى المجالات وفروع المعرفة الإنسانية ، كما تعني بنشر أحدث البحوث العلمية والميدانية ، وآخر الابتكارات والاختراعات في العالم .

بينما تعني صحافتنا في بلاد المسلمين بأخبار نجوم المسرح والسينما ، وأخبار نجوم الكرة ، ويموت فيها العلماء ولا يحظون بسطر واحد في صفحة داخلية .. فضلاً عن نشر بحوثهم ، فذلك أمل يحل عن التحقيق ..

ثم أين نحن من كل هذه الدوريات التي نجوب العالم ، فضلاً عن التقارير السنوية التي تنشرها الجهات العلمية .. ؟

(١) دكتور محمد علي العويني : الإعلام الدولي العربي ، مصدر سابق ، ص ١٥

(٢) راجع دراستنا : الإعلام الإسلامي وموقعه من الإعلام العالمي ، الأزهر ،

ص ١٧٢٧ في عام ١٩٨٧ م .

إن عدد الدوريات في الولايات المتحدة يزيد عن عدد الدوريات في جميع بلاد المسلمين حوالى ١١ مرة ، وإن جميع الدول الإسلامية في العالم كله لا تطبع أكثر من مليون نسخة سنوياً من الدوريات الصادرة فيها ..!!

كيف يحدث هذا في أمة العلماء فيها ورثة الأنبياء ..؟!

الكتب والمؤلفات والبحوث العلمية :

قديماً قالوا : إن الورق خزانة المعرفة .. ترى ما نصيب الأمة الإسلامية في هذه الخزانة ..؟ وهل كان الشاعر العربي محقاً حين قال :
* وخير صديق في الزمان كتاب *

لنر من خلال الأرقام نسبة إنتاج الكتب في الدول الإسلامية وغير الإسلامية لنعرف مقدار قوتنا الذاتية في وسيلة من الوسائل الإعلامية الهامة (الكتاب) .

— بلغت نسبة إنتاج الكتب في الدول غير الإسلامية مجتمعة من الإنتاج العالمى حوالى ٨٣,١٪ ، بينما لا تزيد نسبة عدد السكان على ٣٥,٦٪ ..!!

— بينما نسبة إنتاج الكتب في الدول الإسلامية ١٦,٩٪ ؛ بينما عدد السكان حوالى ٦٤٪ تقريباً^(١) ..!!
ودعنا نسأل :

— كم كتاباً من بين هذه الملايين من الكتب المطبوعة في الدول غير الإسلامية هاجمت الإسلام والمسلمين .. ؟

(١) راجع التقرير الدولى لعام ٨٢ / ١٩٨٣ لليونسكو ؛ مكتبة الكونغرس

- وكم كتاباً أخرجته المطابع في بلاد المسلمين ترد أو تصحح
ما تنشره الدول المعادية ...؟

- وهل هناك متابعات لما ينشر من قبل الهيئات العلمية في الدول
الإسلامية ؟

- وكم كتاباً رد عليه الأزهر أو رابطة العالم الإسلامي أو منظمة
المؤتمر الإسلامي ؟ وكيف ؟ وبأي لغة ؟

وقد يقال : إن المشكلة في توزيع الصحف وفي زيادة النسخ
المباعة تكمن في أن الدول الإسلامية تنتشر فيها الأمية ، إذ تصل في
بعض الأحوال إلى ٩٠٪ كما في أوغندا والسودان ، وإلى ٦٥٪ كما في
مصر وباكستان !!

ولكننا ننسى أن أمة « اقرأ » تعاني من مشكلة (الأمية) . . إنه
لعار...!! وإنها مسئولية على عاتق الحكام ، وعلى عاتق الدعاة إلى الإسلام
كذلك .. كيف تعاني (أمة اقرأ) من الأمية .. !! وطلب العلم
فريضة .. لقد تركنا لهم الساحة خالية ، ولذلك لم يكن احتكارهم
للصحافة نابعاً من فراغ .. إنما من هذا الواقع الأسيف^(١) !!

إن الباحث ليجد فراغاً مخيفاً في هذا الميدان بين المسلمين القائمين
على أمر الدعوة الإسلامية ، ولكم أشرنا على صفحات الصحف إلى
بعض المؤلفات المشبوهة التي تطبع بالملايين ولا تجد من يرد عليها
أو يفندها .. ، بل حتى بعض الكتب البسيطة التي تشرح الإسلام
للناس في لغات مختلفة كشكل من أشكال التبليغ .

إن جميع الإحصائيات التي ذكرناها سابقاً والخاصة بوسائل الإعلام
في الدول غير الإسلامية وبحال الإعلام في الدول الإسلامية ، لن

(١) راجع دراستنا : صحافتنا اليومية وهموم المسلم المعاصر ، الأزهر ، ١٤٠٨ هـ

تجعلنا بيأس ، ولا يخيفنا ذلك الخلل في ملكية هذه الوسائل ، ولن يجعل اليأس يعرف طريقه إلى قلوب رجال الدعوة ، .. إنها ناقوس خطر يدق. منادياً المسئولين عن الدعوة الإسلامية في شتى بقاع الأرض .. أن كفى خلافات .. وكفى حديثاً ومضيعة للوقت في خلافات فقهية سقيمة ، أو قضايا لا تقدم ولا تؤخر ، أو موضوعات قتلت بحثاً .. كفى خلافات في أمور لا ينبغي لنا أن نختلف فيها .. لأن الخلاف يضعف القليل الذي بين أيدينا ويقوى عدونا علينا .

أليس من الأجدر أن يوجه رجال الإعلام جهودهم إلى هذا السيل العرم من وسائل الإعلام المعادية التي تحارب الله ورسوله وتقتحم على المسلم داره وحرماته .. إن آخر تقرير للاستماع نشرته صحيفة الواشنطن بوست^(١) يؤكد أن إذاعة لندن تنصدر قائمة الإذاعات الناطقة بالعربية ، يليها مونت كارلو ، ثم صوت أمريكا .. !! وتلقى إقبالا هائلا من الشباب المسلم .. !! ؟

تري لو اجتمعت جميع هذه الوسائل الإعلامية في جميع بلاد المسلمين على كلمة حق .. ، على كلمة واحدة ، أيقف دونها شيء .. ألا تكون رأياً عاماً لا يقف أمامه كيد عدو ، فضلاً عما فيه من تقوية وحدة الصف في جبهة يعسر إرضائها .

إنها لو اجتمعت تحت استراتيجية إعلامية موحدة تتكامل فيما بينها لأزالت العوائق عن الوجود العربي والإسلامي التي تحول بينه وبين أمانه ، ولنجحت جميع قضاياها ؛ فإن العالم المعادي لوحدة المسلمين والعرب لا يستطيع مواجهة أكثر من مائة وخمسين مليوناً على قلب واحد ، وأكثر من مليار مسلم في العالم .

(١) راجع العدد المنشور في ٣٠/٦/١٩٨٧ م .

المبحث العاشر

القوة الحقيقية للإعلام الإسلامى

فما يعكسه من أوضاع سياسية واقتصادية واجتماعية

قدمنا فى الفصل السابق عرضاً ونقداً للقوة الذاتية للإعلام فى بلاد المسلمين ، مع مقارنته بالقوة الذاتية لإعلام الدول المعادية للإسلام ، لنعرف مدى قدرات إعلامنا على المواجهة مع استثمار مواطن القوة فى وسائل الإعلام الإسلامية ، وتقوية مواطن الضعف ، ولسوف نشير فى نهاية هذه الدراسة بما يجب أن نقوم به فى مواجهة الإعلام المعادى للإسلام ، سواء فى مجال تقوية إعلامنا فى قدراته الذاتية ، كمحاولة لدعم هذه القدرات ، أو فى الأوضاع الأخرى فى المجتمع ، والتي يعكسها الإعلام ، ويتأثر بها فى توجهاته إلى العالم .. !!

وفى هذه الصفحات يحسن بنا أن نستكمل الحديث عن الجانب الآخر من قوة الإعلام الإسلامى ، ويتمثل فى الأوضاع التى يعكسها إعلامنا فيؤثر فيها ، ويتأثر بها ، ويعمل فى إطارها .. !

ولقد أشرنا فى بداية هذه الصفحات إلى أن الإعلام لا يستطيع أن يصنع من الهزيمة نصراً ، وإنما لابد من واقع يستند إليه ويرتكز عليه فى دعايته ، بحيث تكون قابليته للتصديق ممكنة ، وضرربنا مثالا لذلك موقف الإعلام المصرى فى ١٩٦٧ ثم فى سنة ١٩٧٣ ، وموقف الإعلام الإسرائيلى الصهيونى فى نفس الفترة .. وهى جديرة بالدراسة^(١) .

(١) راجع بحثنا المقدم إلى ندوة القمر الصناعى العربى فى مارس سنة ١٩٨٥ م بمركز الدراسات الاستراتيجية والإعلامية والمنعقدة بالقاهرة .

ولهذا .. فإننا حين نريد معرفة حجم القوة التي يعكسها الإعلام في بلاد المسلمين لابد من معرفة الأحوال الاقتصادية والسياسية والاجتماعية فيها ، خاصة وأن هذه الأوضاع تدلنا على الأرضية التي يرتكز عليها إعلامنا في مواجهة الإعلام المعادي .

والجدول التالي يبين نسبة الفقر بين السكان في بعض الدول الأفريقية والآسيوية حيث تعيش غالبية المسلمين^(١) .

جدول رقم (٦)
نسبة الفقر بين السكان

أفريقيا	السنة	دخل الفرد بالولار (بأسعار عام ١٩٧٠)	نسبة الفقر
شمال نيجيريا	١٩٧٠ - ٧١ م	-	٥١ %
الصومال	١٩٧٦ م	٦٥ في العام	٧٠ %
غانا	١٩٧٠ م	٥٧ - ٧١ » »	أكثر من ٥٠ %
سيراليون	١٩٧٧ م	٨٠ » »	٥٥ %
تنزانيا	١٩٦٩ م	٤٣ » »	٦٥ %
كينيا	١٩٧٤ - ٧٥ م	٥١ » »	٤٠ %
مصر	١٩٧٤ - ٧٥ م	٨٧ » »	٢٨ %
آسيا			
أندونيسيا (جاوا)	١٩٧٧ م	٢٨ في العام	٨٠ %
ماليزيا	١٩٧٠ م	١١٥ » »	٥٥ %
بنغلاديش	١٩٧٥ م	٤٦ » »	٧٤ %
الهند	١٩٧٥ م	٥١ » »	٥٦ %
الفلبين	١٩٧٠ م	٨٩ » »	٥٩ %
إيران	١٩٧٥ - ٧٦ م	٩٢ » »	٢٨ %

(١) من كتاب حالة الأغذية والزراعة (استعراض الحالة في العالم ١٩٨١ م) ،
إصدار منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة ، روما ، عام ١٩٨٢ م ، صفحة (١٣١)
و (١٣٢) .

كيف ينظر للفقير في هذا العصر ؟

(في الوقت الحاضر يحدد الفقر والظلم الاجتماعي الذي يلزمه ، بوصفهما العقبتين الرئيسيتين اللتين تعترضان سبيل التنمية الاجتماعية / الاقتصادية وتحسين نوعية الحياة)^(١) .

سنة ١٩٧٨ م كان حوالى (٨٠٠) مليون شخص - أى ٤٠ ٪ من سكان البلدان (النامية) - يعيشون في فقر مطلق ، وأغلبهم في أرياف جنوبى آسيا وأندونيسيا وأفريقيا الاستوائية ؛ ورغم أن نسبة الفقر في أفريقيا أعلى ، إلا أن عدد الفقراء في آسيا أكثر من عددهم في أفريقيا ، لأن عدد سكان آسيا أكثر بكثير من عدد سكان القارة الأفريقية^(٢) .

مقارنة :

في البلدان الفقيرة نجد أن ٨٧ ٪ من السكان يعيشون في الريف ، و ٧٧ ٪ من البالغين - فوق سن الخامسة عشرة - أميون ، و ٤٨ ٪ من الأولاد في سن الدراسة ، غير ملتحقين بالمدارس الابتدائية ، و ٧٥ ٪ من السكان لا تتاح لهم مياه نقية صالحة للشرب .

• الأحوال الاقتصادية والاجتماعية في بلاد المسلمين :

إنه على الرغم من استيلاء غير المسلمين على معظم وسائل الإعلام الحديثة .. وعلى الرغم من احتكارهم تقريباً لجميع وسائل الإعلام الدولية ؛ وعلى الرغم من حيازتهم شبه الكاملة لأسرار (التكنولوجيا) في صناعة السلاح وصناعة المعدات الضخمة والثقيلة .. على الرغم من

(١) التقرير السادس عن الحالة الصحية في العالم ، الجزء الأول ، منظمة الصحة العالمية عام ١٩٨٠ م ، صفحة (٣٣) .

(٢) البنك الدولي - تقرير التنمية في العالم - نيويورك ، مطبعة أكسفورد ، صفحة (٢٦) .

هذا كله .. ؛ فإن ما بين أيدينا منها لا بأس به ، وبخاصة أننا في مصر لدينا نظام إذاعي يعد الأكثر قوة في الشرق الأدنى وأفريقيا ، يغطي أكثر من ١٢٠٠ ساعة بأكثر من ٣٠ لغة ، تبث إرسالها من خلال ١٤ خدمة إذاعية .. !! (١)

كذلك فإن الإمكانيات الفنية والعقول البشرية — بحمد الله — موجودة في مصر وفي كثير من الدول العربية .. بل إن دول أوروبا وأمريكا تسرق هؤلاء العلماء من خلال الإغراءات المادية التي تقدمها لهم .. !!

أيضاً لدينا دول إسلامية يفوق دخل الفرد فيها المعدلات العالمية ، بل ويتفوق على أغنى دول العالم ، خاصة الدول البترولية ، مثل دول الخليج وغيرها ..

إننا بحق نمتلك كل مقومات الحضارة .. المال ، الآلة ، الإنسان المفكر ، الأرض ، المحاصيل الزراعية القابلة للتصنيع .. الشمس الساطعة سوق كبيرة ينحطب ودّها الشرق الغرب .. ولكن ...

تظل جميع هذه الإمكانيات عديمة القيمة ، قليلة الفائدة .. ، طالما أننا نسير في اتجاهات متعارضة .. ؛ وطالما لا تتكامل هذه الدول فيما بينها .. فالعالم الإسلامي كله لا تحكمه استراتيجية إسلامية شاملة تحدد الأولويات .. ، وتحديد نقاط التكامل ، وتحديد .. بل وتحدد نقاط الخلاف .. !!

(١) من دراستنا : نظرات في القوة الذاتية للإعلام الإسلامي ، الأزهر ، المحرم

ولسوف يظل ما بين أيدينا من إمكانيات — حباننا الله إياها — قليل
التأثير ، عديم الفائدة ، ما دامت الدول الإسلامية والعربية تتصارع
فيما بينها .. ؛ ومن عجب أن وسائل الإعلام بدلا من أن تعمل على
التقريب بين الدول الإسلامية ، تتفرغ لمهاجمة كل دولة لجارتها .
باستخدام هذه الوسائل الإعلامية .. !!

ثم أموال البترول تستخدم في القتل والتخريب بين الدول الإسلامية
كما في العراق وإيران .. !! وحسب آخر إحصائية أنفقت الدولتان
٩٥ مليار دولار على الحرب^(١) .. !!

كما لا يقتصر عدم التوازن في المداخل عالمياً على وجود دول غنية
ودول فقيرة ، بل هناك في الدول الفقيرة خلل كبير في التوازن
الاقتصادي والاجتماعي ؛ وإليكم هذا المثل الآخر عن الظلم الاجتماعي
في ديار المسلمين ، من بلد صغير هو لبنان .

يقول الكاتب الاقتصادي السيد عدنان كريمة في دراسة طريفة عن
(أصحاب الملايين) في لبنان ما يلي :

« كلمة (مليونير) لم تعد مستهجنة في الثمانينيات كما كانت في
في الستينيات .. وبعض الشيء في السبعينيات ؛ ففي الستينيات كان في
لبنان حوالي (٥٠٠) مليونير (وسكان لبنان هم أقل من ثلاثة ملايين
نسمة) ؛ وقد ارتفع الرقم في نهاية العام ١٩٧٢ م إلى حوالي (٩٠٠)
مليونير ثم ازداد عدد (المليونيرين) خلال السبعينيات فوصل في نهاية
عام ١٩٧٩ م إلى حوالي (١٢٠٠٠) مليونير وقفز في العام الماضي
— أي ١٩٨٢ م — إلى أكثر من عشرين ألفاً^(٢) .

(١) الأهرام في ١/٨/١٩٨٨ م .

(٢) مجلة الحوادث اللبنانية عدد ٢٠ أيار (مايو) عام ١٩٨٣ م ، صفحة (٦٧) .

ومن المعروف أن الحرب الأهلية المستعرة ، وغزو إسرائيل للبنان ، خلقت مئات ألوف الأيتام والمشردين والمعوقين والجوع من فلسطينيين ولبنانيين ، بالإضافة لأكثر من مائة ألف قتيل وجريح ، وتدمير شديد لوسائل المعيشة لجميع الطبقات .

وبالنظر الموضوعية لأحوال المسلمين الاقتصادية والاجتماعية ، ثم أحوال الدوائر المعادية للإسلام كذلك .. نصبح أمام كفتي ميزان ، وتكتمل الصبورة أمامنا ، وأضعها بين يدي المسؤولين عن الدعوة إلى الله ، والمسؤولين عن الإعلام الإسلامي ، راجياً أن تكون هذه الدراسة « ورقة عمل » قابلة للتنفيذ ، ولرفع كلمة الله وتبليغها على أحسن وجه .

ومن واقع الإحصائيات السابقة الذكر بالنسبة للقوة الذاتية لإعلامنا وإعلامهم نجد أن الأمر بجد خطير ، فإذا ما تأملنا الإحصائيات التالية الخاصة بأحوالنا وأحوالهم لوجدنا أن الأمر يثير الحزن والقلق .. ولنقرأ معاً الإحصائيات التالية :

● أغنياء .. وفقراء .. ومعدمون :

صنفت الجمعية العامة للأمم المتحدة دول العالم إلى ثلاث فئات ، وذلك في ١٩٧١ على النحو التالي^(١) :

دول متقدمة .. دول نامية (فقيرة) ..

دول معدمة (تحت حزام الفقر) ..

● فأما الفئة الأولى — أي المتقدمة — فتشكل (٢٥ ٪) من مجموع سكان العالم (مسلمين وغير مسلمين) ، وتمثل هذه النسبة في ٣٧ دولة ، يبلغ تعدادها (١١٠٠ مليون) نسمة ، نسبة المسلمين في هذه

(١) راجع مجلة (صحة العالم) ، عدد يونيو عام ١٩٨٢ م .

الفئة لم تتجاوز (٣٥ مليون نسمة) في أحسن الأحوال بواقع (٠,٤ ٪) تقريباً .

• أما الفئة الثانية والثالثة فهي تشكل (٧٥ ٪) من جميع دول العالم ، ومجموع هذه الدول حسب التصنيف المتقدم (٨٩ دولة) تعدادها (٣٠٠٠ مليون نسمة) .. والنسبة الغالبة — في هؤلاء — هي للأسف مسلمون .. برغم الثروات الطبيعية التي في باطن الأرض تحت أقدامهم ، تلك الثروات التي لا يملك أدنى أدناها شعوب الفئة الأولى .. !!

والجدول التالي يبين الدول المعتمدة في كل من أفريقيا وآسيا :

جدول رقم (٧)

(أ) أفريقيا	الدولة المعتمدة	(ب) آسيا
١ - تشاد	١٠ - الحبشة	١ - أفغانستان
٢ - غينيا	١١ - غينيا بساو	٢ - بنجلاديش
٣ - مالي	١٢ - جزر القمر	٣ - بهوتان
٤ - النيجر	١٣ - أفريقيا الوسطى	٤ - اليمن الشمالية
٥ - الصومال	١٤ - الرأس الأخضر	٥ - اليمن الجنوبية
٦ - السودان	١٥ - بورتوريكو	٦ - المالديف
٧ - جامبيا	١٦ - بنين	٧ - نيبال
٨ - تنزانيا		٨ - لاوس
٩ - فولتا العليا		٩ - أوغندا
		١٠ - توغو
		١١ - هايتي
		١٢ - ساوموا الغربية

والجدول التالى يبين نسبة الفقر بين السكان فى بعض الدول الأفريقية والآسيوية حيث تعيش غالبية المسلمين (*) :

جدول رقم (٨)

أفريقيا	السنة	دخل الفرد باللولا فى العام بأسعار عام ١٩٧٠	نسبة الفقر
١ - شمال نيجيريا	١٩٧٠ - ٧١ م	—	٥١%
٢ - الصومال	١٩٧٦	٦٥	٧٠%
٣ - غانا	١٩٧٠	٧١ - ٥٧	أكثر من ٥٠%
٤ - سيراليون	١٩٧٧	٨٠	٥٥%
٥ - تنزانيا	١٩٦٩	٤٣	٦٥%
٦ - كينيا	١٩٧٤ - ٧٥ م	٥١	٤٠%
٧ - مصر	١٩٧٤ - ٧٥ م	٨٧	٢٨%
آسيا			
٨ - ألونيسيا	١٩٧٧	٣٨	٨٠%
٩ - ماليزيا	١٩٧٠	١١٥	٥٥%
١٠ - بنجلاديش	١٩٧٥	٤٦	٧٤%
١١ - الهند	١٩٧٥	٥١	٥٦%
١٢ - الفيلبين	١٩٧٠	٨٩	٥٩%
١٣ - إيران	١٩٧٥ - ٧٦ م	٩٢	٣٨%

والجدول - كما نرى - غنى بالدرس والبيان . فهذه الدول - فيما عدا دولة أو دولتين - يقطنها أغلبية ساحقة من المسلمين لا زكاد تمثل طوائف الأديان الأخرى بجانبها نسبة تذكر .

ولقد كانت إسرائيل خلف الأحداث فى الوقت المناسب عندما هدد الجفاف أثيوبيا ، فلم تترك يهود (الفلاشا) لزحف الجفاف ، بل زحفت سياستها لتلقاهم بعيداً عن الصحراء ..

وكان درساً لمن يعى أو يريد نهوضاً .

(*) من كتاب الحرمان والتخلف فى ديار المسلمين للدكتور نبيل صبحى الطويل ، ص ٣٠

جدول رقم (٩)

تراكم الديون الخارجية العامة لبعض دول العالم الإسلامي (*)

الدولة	عام ١٩٧٠		عام ١٩٨٠	
	المبلغ بالملايين بالدولار الأمريكي	النسبة المئوية من إجمالي الناتج القومي	المبلغ بالملايين بالدولار الأمريكي	النسبة المئوية من إجمالي الناتج القومي
١ - أفغانستان	٤٥٤	—	١٠٩٤	—
٢ - باكستان	٣٠٥٩	%٣٠,٥	٨٨٧٥	%٣٤,٧
٣ - السودان (١)	٣٠٨	%١٥,٣	٣٠٩٧	%٣٧,٢
٤ - اليمن الجنوبية	١	—	٤٩٩	—
٥ - أندونيسيا (٢)	٢٤٤٣	%٢٧,١	١٤٩٤٠	%٢٢,٥
٦ - موريتانيا	٢٧	%١٦,٨	٧١٤	%١٣٩,٧
٧ - مصر (٣)	١٦٤٤	%٢٣,٨	١٣٠٥٤	%٥١,٧
٨ - المغرب	٧١١	%١٨	٧٠٩٨	%٣٨,٦
٩ - ليبيا	٤٧٨	%٦,٤	٤٩٩٧	%٥,٥
١٠ - تونس	٥٤١	%٣٨,٢	٢٩٥٥	%٣٣,٩
١١ - سوريا (٤)	٢٣٢	%١٢,٨	٢٤٩٣	%٢٠,١
١٢ - تركيا	١٨٥٤	%١٤,٤	١٣٢١٦	%٢٢,٤
١٣ - السنغال	٩٨	%١١,٦	٩٠٦	%٣٤,٩

(*) راجع الحرمان والتخلف في ديار المسلمين - مصدر سابق - ص ٤٨

(١) بلغت ديون السودان عام ١٩٨٢ (٧٨٠٠) مليون دولار .

(٢) بلغت ديون أندونيسيا عام ١٩٨٢ (٢٥,٠٠٠) مليون دولار .

(٣) صارت ديون مصر عام ١٩٨٢ نحو (١٩,٠٠٠) مليون دولار وحسب

آخر إحصائية لديون مصر عام ١٩٨٦ (٤٦,٠٠٠) مليون دولار مدنية وعسكرية .

(٤) بلغت ديون سوريا عام ١٩٨١ (٣٩٠٠) مليون دولار .

وبعد :

فقد حاولت قدر المستطاع - أن أدع الأرقام وحدها تتحدث دون تدخل بتحليل أو توجيه ، وما من شك في أن القراءة في أحوال المسلمين الاقتصادية والاجتماعية أمر يثير القلق والحزن ، ويدعونا للتفكير في مصائر هذه الشعوب !!

والسؤال : أين الحل .. ؟

لقد حيانا الله سبحانه موارد طبيعية ثرية : أنهاراً .. أراضى زراعية شمساً ساطعة في معظم بلاد المسلمين طوال العام ، مواد خام أولية ، مواد زراعية يمكن أن تصنع : (بترول) ومشتقاته .. !! ، عقولا وقوى بشرية متخصصة في أدق شئون الحياة .. خبراء في كل مجال ، تستعين بهم الدول الكبرى ذاتها ..

هل بعد كل هذا خير ؟

وهل بعد كل هذه النعم من الله سبحانه وتعالى نشكو الفاقة والجهل والمرض ؟

ما هكذا تكون أمة القرآن ! وما هكذا عهدنا أمة يعتبر العمل فيها عبادة ، والعلم من الإيمان .

لقد انعكس الحال الاقتصادي السيئ ، والاجتماعي المتخلف ، على وسائل الإعلام في بلاد المسلمين ، فأصبحت هذه الوسائل هزيلة ، ضعيفة ، لاتدفع شبهة ، ولا ترد فرية ، ولا تصنع شيئاً ذا بال !!

الفصل الثالث

الدوائر الدعائية المعادية للإسلام

في العصر الحديث

- المبحث الحادى عشر : دعاية أهل الكتاب في العصر الحديث .
- المبحث الثانى عشر : دعاية الإلحاد والشرك وتمثل في : الدعاية السوفيتية ، دعايات المذاهب الهدامة مثل البهائية والقاديانية والمزدكية والمناوية والهندوكية ... إلخ .
- المبحث الثالث عشر : دعاية المنافقين وتمثل في : دعاية الحكومات المنافة ، دعاية كبار الكتاب ورجال الإعلام في دول العالم الثالث .

المبحث العادى عشر

دعاية أهل الكتاب فى العصر الحديث

ونأتى فى هذا المبحث إلى نقلة كبيرة من عهد النبوة والدعايات المعادية للإسلام — آنذاك — إلى عصرنا الحاضر .. ، وفى هذه النقطة ونحن نتناول الإعلام المعادى للإسلام ، ينبغى علينا أن نأخذ العبرة من دروس التاريخ ..

والتاريخ يقول لنا .. إن اليهود فى عدااء دائم مستمر للإسلام والمسلمين منذ فجر النبوة وحتى يومنا هذا .. ، وكفى موقف اليهود من الرسول فى المدينة ، وكفى موقفهم فى غزوة الأحزاب أو الخندق .. ثم ذلك الدور المشبوه لليهود فى بث الشقاق بين المسلمين .. من صفين .. إلى الجمل .. إلى كربلاء .. زوال شمس الحكم الإسلامى من الأندلس .. إلى دور اليهود فى القضاء على الخلافة وتفتيت الدولة الإسلامية الكبرى .. إلى قضية فلسطين .. إلى الحرب العراقية الإيرانية ..

إن من يفتش فى كتب التاريخ وراء هذه الأحداث ، سوف يجد يداً يهودية قد عبثت فى الظلام ، وجلبت هذه الكوارث على بلاد المسلمين ..

والتاريخ يقول لنا .. إن (التعصب المسيحى) كان — وما يزال — وراء كل مخطط يهدف إلى تشويه صورة الإسلام والمسلمين ، مستخدمين فى ذلك كل الوسائل والأساليب من تبشير واستشراق ، وحروب عسكرية ، مثل الحروب الصليبية ، واستخدام لأحداث ووسائل الإعلام الحديثة .. ، وحسبك من أحداث التاريخ الحروب

الصليبية أو طرد المسلمين من الأندلس ، موقف المسيحية من قضية فلسطين .. ومن الذى يمكن لليهود فيها .. ثم موقف المسيحية من أفغانستان ، ومسلمى أرتيريا ، ومسلمى أندونيسيا ، .. ونيجيريا .. وأوغندا ..

ثم تلك الجولة المشبوهة لبابا الفاتيكان فى دول أفريقية فى عام ١٩٨٩ ، وما صرح به علانية للصحف فى نهاية جولته .. (على الإسلام أن يرحل عن أفريقيا ..) وقد كتب فى ذلك رداً عليه الأستاذ جلال الدين الحامصي فى الأخبار ، وأحمد بهاء الدين فى الأهرام .

ولقد نبهنا القرآن الكريم إلى خطورة دعايات أهل الكتاب من يهود ومسيحيين منذ فجر النبوة . وأجد من المناسب أن نقلب معاً صفحات القرآن الكريم لنعرف من العدو .. ومن الصديق ، ثم على أساس من ذلك نبني (استراتيجية) إعلامية إسلامية تأخذ فى الاعتبار متغيرات العصر وظروفه ..

يهود : أخلاقهم .. محاربتهم للإسلام :

قال تعالى :

- « أو كلما عاهدوا عهداً نبذه فريق منهم ، بل أكثرهم لا يؤمنون » (١) .
- « فبئس الذين ظلموا قولا غير الذى قيل لهم فأرسلنا عليهم رجلاً من السماء بما كانوا يظلمون » (٢) .
- « فلما نسوا ما ذكروا به أنجبنا الذين ينهون عن سوء وأخذنا الذين ظلموا بعذاب بئيس بما كانوا يفسقون » (٣) .
- « أو تقولوا إنما أشرك آباؤنا من قبل وكنا ذرية من بعدهم ، أقهركنا بما فعل المبطلون ... » (٤) .

(١) سورة البقرة ، الآية ١٠٠ (٢) سورة الأعراف ، الآية ٢٦٢

(٣) سورة الأعراف ، الآية ١٦٥ (٤) سورة الأعراف ، الآية ٢٧٣

- « ولقد جاءكم موسى بالبينات ثم اتخذتم العجل من بعده وأنتم ظالمون » (١).
 - « فويل للذين يكتبون الكتاب بأيديهم ثم يقولون هذا من عند الله ليشتروا به ثمناً قليلاً ، فويل لهم مما كتبت أيديهم وويل لهم مما يكسبون » (٢).
 - « أفكلما جاءكم رسول بما لا تهوى أنفسكم استكبرتم ففريقاً كذبتم وفريقاً تقتلون ... » (٣).
 - « وقالوا قلوبنا غلف ، بل لعنهم الله بكفرهم فقليلاً ما يؤمنون » (٤).
 - « أفستطمعون أن يؤمنوا لكم وقد كان فريق منهم يسمعون كلام الله ثم يحرفونه من بعد ما عقلوه وهم يعلمون » (٥).
 - « وإذا لقوا الذين آمنوا قالوا آمنا ، وإذا خلا بعضهم إلى بعض قالوا أتحدثونهم بما فتح الله عليكم ليحاجوكم به عند ربكم ، أفلا تعقلون ... » (٦).
- والم تأمل لآي القرآن الكريم سيجد آيات الله تعالى التي نتلوها صباح مساء تنذر وتحذر وتوضح وتبين موقف يهود من الإسلام ومن المسلمين.
- إن القرآن الكريم قد أحاطنا علماً بأخلاق أهل الكتاب يهود ومسيحيين ، وقد أوضح لنا - بما لا يدع مجالاً للشك - عنادهم

(٢) سورة البقرة ، الآية ٧٩

(١) سورة البقرة ، الآية ٩٢

(٤) سورة البقرة ، الآية ٨٨

(٣) سورة البقرة ، الآية ٨٧

(٦) سورة البقرة ، الآية ٧٦

(٥) سورة البقرة ، الآية ٧٥

ولإصرارهم على الباطل وحربهم الدائم وسعيهم الدائب ضد الإسلام والمسلمين^(١) .

ومن هنا فإننى سوف أنتقل سريعاً إلى مناقشة الدوائر المعسادية للإسلام فى العصر الحديث ، وتناولها فى الإطار التالى :

- موقف يهود والنصارى من قضايا المسلمين الوطنية فى العالم .
- أساليب الإعلام والدعاية اليهودية والمسيحية فى حربها ضد الإسلام .
- التبشير والغزو الفكرى والثقافى .
- المعونات الاقتصادية والعسكرية ووسائل الضغط على المسلمين .
- تحالف اليهود و (المسيحية العالمية) مع دائرة الإلحاد بزعماء الاتحاد السوفيتى ضد المسلمين .
- موقف الإعلام فى بلاد المسلمين من الدعايات المضادة للإسلام ، وموقف الإعلام الإسلامى !!.. !!

وذلك كله على ضوء ما سبق من عرض للإمكانات الإعلامية التى يحوزها الخصوم.. وفى ضوء إمكاناتنا الإعلامية المتواضعة والتى أشرنا إليها فى الفصل الثانى .

موقف اليهود والنصارى - إعلامياً وسياسياً - من قضايا المسلمين فى العالم :

فى دراسات العلوم السياسية ، يتفق الباحثون على أن الإعلام أداة من أدوات تنفيذ السياسة الخارجية للدول ، وأن السياسات الخارجية

(١) حسن على الرزىقى : فن الاتصال بالجماهير فى القرآن الكريم ، سلسلة مقالات منشورة بمجلة الفن الإذاعى الصادرة عن اتحاد الإذاعة والتليفزيون ، الأعداد ١٠٠ ، ١٠٢ ، ١٠٣ ، ١٠٤ ، ١٠٧ ، حيث قدم الباحث تفاصيل شاملة فى هذا الشأن ويمكن لمن يريد الاستزادة الرجوع إلى هذه المقالات .

للدول تقوم على أساس المصلحة الوطنية في المقام الأول ؛ وأن العلاقات بين الدول إنما هي علاقات مصالح .

وعلى هذا الأساس يتم تحديد من العدو .. ؟ ومن الصديق .. ؟ وعلى نفس الأساس يتم تحديد التوجهات السياسية والمواقف من شتى القضايا .. ، ويتم كذلك تحديد أولويات السياسة الإعلامية ، وتحديد الاستراتيجيات والخطط والأهداف في مجال الإعلام والدعاية الدولية .

وعلى مر التاريخ - وحتى الآن - يتخذ اليهود والنصارى مواقف تضامنية ضد قضايا المسلمين في العالم .. وإلا فمن الذي أعطى وعداً لليهود بإنشاء وطن قومي في فلسطين .. ، ومن الذي ساعد المسيحيين في الأندلس على استعادة الأندلس .. ومن الذي ساعد إسرائيل في حروب ١٩٥٦ ، ١٩٦٧ ، ١٩٧٣ ، بل يتجلى هذا التضامن في حرب عام ١٩٥٦ حيث اتفق اليهود مع مسيحيي فرنسا وإنجلترا على غزو مصر بالقوة المسلحة .

ثم إذا انتقلنا إلى قضايا المسلمين في الفلبين .. من الذي ساعد حكم الرئيس المخلوع ماركوس ضد المسلمين في الجنوب .. ؟ ومن الذي يساعد إكينو كورازونا رئيسة الوزراء الحالية للفلبين .. ؟ ومن الذي يدبر الانقلابات العسكرية في نيجيريا وتشاد .. ؟!

ثم من الذي أشعل حرب العراق وإيران حتى أتت على الأخضر واليابس ، وأضاعت أموال وشباب بلدين إسلاميين كان الأمل معقوداً عليهما في نصرة المسلمين .. !!

إنها حرب قدرة ، لا كرامة فيها لمتصر .. ولا قيمة فيها لمهزوم .. ومن عجب أن الولايات المتحدة - حسب ما صرحت به كل من

إيران والعراق مؤخرًا - تباع للدولتين الأسرار الحربية من خلال أقمار التجسس وصور المواقع الحربية للدولتين .. وأن الشرق الملحد والغرب المسيحي كل يبيع السلاح للعراق وإيران للقتال ، ولا يبيعون مصنعا لأى منهم !!.. ولا يبيعون فكراً أو علماً لها !!.. إنما تنقض إسرائيل مثلاً على المفاعل الذرى العراقى وتدمره .. فى نفس الوقت الذى تقدم فيه السلاح لإيران ضد العراق !!..

إن هذه الحرب القذرة التى ساهمت فيها إسرائيل وأمريكا قد كلفت هذه الدول حتى الآن أسلحة فقط ٢٠٠ مليار دولار ، ومليون شهيد ، ومليون جريح ومشوه ومفقود !!..

إن هذه المليارات التى ضاعت أدراج الرياح مع طلقات المدافع كافية تماماً لمحو عار الديون عن جميع الدول الإسلامية فى العالم !!.. وكافية تماماً إلى تحويل الصحارى فى جميع الدول الإسلامية إلى جنات تكفيهم مذلة استيراد القمح ولقمة الخبز من الشرق أو الغرب .
أى سفاهة ؟ وأى عقل يحكم بلاد المسلمين حتى تدمر دولتان مسلمتان كل شئ .. كل شئ !!..

لقد جاء فى الأهرام القاهرية فى ١٤/٢/١٩٨٦ أن مجموع ما أنفقته إيران والعراق على الحرب يزيد على ما كسبته كل منهما من البترول منذ اكتشافه فى كلا الدولتين وحتى الآن !!..

ولعله اليوم قد آن الأوان .. أن نحكم منطق العقل ونوقف هذه الحرب القذرة التى تراق فيها الدماء الإسلامية .

موقف الولايات المتحدة (رأس المعسكر الصليبي) من قضية مسلمي الفلبين :
حسب تقديرات عدة دوائر سياسية ، يبلغ عدد المسلمين في الفلبين
حوالي ٤,٥ مليون مسلم ، يتمركزون في الجنوب ، حيث توجد حركة
إسلامية بزعامة جبهة تحرير مورو ، لانتزاع حقوق المسلمين من السلطة
القائمة ..

وللولايات المتحدة الأمريكية (مصالح حيوية) في الفلبين ، وقد
حرصت كل الحرص من قبل على دعم حكم (ماركوس) رغم فساد
لضمان الولاء التام لأمريكا ، ثم بعد أن تمرد الشعب وأعلن كلمته وتم
طرد (ماركوس) ، أعلن الرئيس الأمريكي موقفه من الصراع على
السلطة في الفلبين ، وذلك في تصريح خطير نشر بجريدة الأهرام
في ١٦/٢/١٩٨٦ قال فيه :

(إن كل ما يهمني .. القواعد العسكرية في الفلبين .. ثم للشعب
الفلبيني أن يختار من يشاء دون مساس بمصالحنا ..) . وساند الرئيس
الأمريكي بعد ذلك (إكينو) رئيسة الوزراء الحالية ، وتخلي عن صديقه
الرئيس السابق .. لأن القضية قضية مصالح في المقام الأول ..

ولنا أن نسأل : أين قضايا المسلمين في الفلبين من اهتمامات الولايات
المتحدة ..؟ إن أمريكا تساعد الحكومات الحالية في الفلبين ضد
المسلمين .. وليس هذا سراً ؛ لأن أمريكا تخطب ود هذه الحكومات ،
ولأنها أكثر ولاء لأمريكا من أية حكومة إسلامية قد تحكم الفلبين !!

ولذلك ظهرت مصطلحات غريبة مثل (إرهابي) وترددها وسائل
الإعلام الغربية وتطلقها على كل مسلم يطلب حقه أو يصون أرضه
وعرضه .. أما هم في سبيل مصالحهم يفعلون كل شيء حتى خطف
الطائرات من الجو .. ومع ذلك ليسوا إرهابيين !!

الولايات المتحدة وسلاح القروض والمعونات والهبات كسلاح دعائي :
والولايات المتحدة حين تقدم منحة لا ترد إلى دولة إسلامية .
فإنها لا تفعل هذا بدافع الإخاء ، ولا بدافع الإنسانية ، ولا بدافع
توفير الرخاء والحرية لشعوب العالم ، فتلك مزاعم دعائية تغلف بها
أمريكا سياساتها الاستعمارية التي تفرضها على بلاد المسلمين ، ومن ثم
تسرع الدول الإسلامية الفقيرة إلى ركاب أمريكا طمعاً في هذا الفتات
الذي يقرره الكونجرس الأمريكي ، وقد يعطى وقد يمنع !! ..
وفكرة القروض والهبات فكرة خبيثة تستخدمها الولايات المتحدة
ودول غرب أوروبا لتحقيق أهداف سياسية واقتصادية وعسكرية ،
أولها فرض السيطرة والهيمنة على الشعوب المدينة تحت ستار شروط
القروض بدلا من الهيمنة العسكرية والمراجعات التي جربوها وفشلوا
فيها فشلا ذريعا !! ..

● لقد حدد قانون الأمن المتبادل الصادر في عام ١٩٥١ إطار برنامج
المساعدات الاقتصادية الأمريكية كالاتي :

(يعلن الكونجرس أن الهدف من هذا القانون هو صيانة الأمن
وتحسين السياسة الخارجية الأمريكية بالسماح بمساعدات عسكرية
واقتصادية و (تقنية) للدول الصديقة لتقوية الأمن المتبادل والدفاع
الفردى والجماعى عن العالم الحر ، ولتستطيع هذه الدول تطوير مواردها ،
ولمصلحة أمنها واستقلالها ، ولمصلحة الولايات المتحدة الأمريكية) (١) .
إذن الهدف الأول من تلك القروض وهذه الهبات إنما هو في
الدرجة الأولى لمصلحة الولايات المتحدة ، وليس حباً للإنسانية المعذبة
في بلاد المسلمين !! ..

(١) نقلا عن كتاب تداعت عليكم الأمم ، ص ٥٢ ، وكتاب المعونات الأمريكية
والسوفيتية ، تحليل مقارن ، دكتور روبرت . س . ولترز - ترجمة دكتور نبيل
صبيح ، دار القلم بيروت ، ص ٢١١ ، ٢١٨

وحتى تتضح الصورة أمام القارئ لا بد من ذكر شروط القرض الأمريكي ، لنعرف كيف يكون حال الدولة التي تقبل قرضاً من أمريكا.. (١) :

١ - سعر الفائدة يتراوح ما بين ٢٪ ، ٦٪ مدني ، ١٤٪ عسكري ولقد قبل السادات سعر فائدة للمعونات العسكرية ١٨٪ (٢) .

٢ - ألا تتعامل هذه الدول المستلمة للقرض مع دول ليست محل رضا أمريكا .

٣ - المساعدات العسكرية يشترط ألا تستخدم ضد (مسيحيين) ولعلك تلاحظ المساعدات العسكرية للصومال كانت بشرط عدم الدخول في حرب مع أثيوبيا والمسيحيين هناك .. !!

٤ - يجب أن يشحن على بواخر نقل أمريكية ٥٠٪ من الحاجيات التي يمولها العون الأمريكي .

٥ - أن يشتري بالقرض (بضائع أمريكية) وبعضها يزيد ثمنه عن ٦٠٪ إلى ٣٠٠٪ عن مثيلاتها في العالم .. !!

أما أهدافه :

١ - دعم التبعية للولايات المتحدة حيث تدور الدول الفقيرة في فلك أمريكا وتملي عليها شروطا ، وتظل في ذلة التابع .. !!

٢ - تحقيق فوائد اقتصادية لإنعاش الاقتصاد الأمريكي .

٣ - النفوذ الثقافي وصيانة النظم الحاكمة .

٤ - الاستفادة بالمواد الخام لهذه الدول الفقيرة وامتصاص دماء الأمة الإسلامية .

(١) من كتاب المعونات الأمريكية والسوفيتية ، ص ١٧

(٢) راجع الأهرام في ١٤/١/١٩٨٨ ، ٢٦/٣/١٩٨٧ ، ١٥/١/١٩٨٦

الأساليب والوسائل الدعائية المضادة للإسلام في وطنه :

لقد نظر اليهود والمسيحيون وغيرهم إلى حربهم الإسلام بالسيف والمدفع ، فرأوا أنها حرب خامرة ، وقد جربوها كثيراً من أول غزوة بدر وحتى الآن ، ورأوا سر الانتصار دائماً في التمسك بالإسلام ، ومن هنا عملوا على هدم هذا الإسلام .. وللهدم خططوا الآتي في بلاد المسلمين :

١ - فتح المدارس الأجنبية في بلاد المسلمين وتشجيع المسلمين على الالتحاق بها ، واعتبار من لم يدخل هذه المدارس متخلفاً .. !!

٢ - الإرساليات التبشيرية لتشكيك المسلم في دينه .

٣ - نشر الكتب الجنسية والقصص العابثة وتهريب أفلام الجنس والمجلات الداعرة وترويجها بين شباب المسلمين .

٤ - السيطرة على برامج التعليم .. وهل نذكر (دنلوب) ؟؟

٥ - إلغاء المحاكم الشرعية ومحاولة إلغاء دور الإفتاء .. !!

٦ - تصدير المسلسلات والأفلام للتلفزيون في بلاد المسلمين .

٧ - السيطرة الاقتصادية والتحكم في الأسواق .

٨ - تمجيد الحضارات القديمة كالفرعونية والبابلية والآشورية ، وطمس حضارة الإسلام .

ولقد ذكرنا في الفصل الأول حجم وقوة وسائل الإعلام في الدول غير الإسلامية ، وقدمنا خريطة الإعلام في العالم ونصيب الدول الإسلامية فيها .. ورأينا كم هو نصيب متواضع جداً .

ننتقل بعد ذكر حجم وقوة وانتشار وسائل الإعلام المعادية للإسلام - كما في الفصل الأول - إلى « الاستراتيجيات » و « الخطط » ،

و « الأساليب » و « المحتوى » الإعلاني للدعايات اليهودية والمسيحية .
ونستطيع أن نحصر الاستراتيجيات في الآتي :

(١) بني اليهود والمسيحيون خططهم الدعائية على هدف استراتيجي
وحيد ، وهو - كما ذكرنا آنفاً - (هدم الإسلام بشتى الوسائل
والطرق) .

(ب) واستخدموا في ذلك الأساليب التالية في وسائل إعلامهم :

١- التشكيك : وهي مرحلة من مراحل الهجوم على الإسلام
والمسلمين ، واستخدموا في ذلك كافة وسائل الإعلام ،
وسوف نضرب الأمثلة في هذا الجانب من أرض الواقع ..
٢- التشويه المقصود : وهي مرحلة تسير في خط مواز مع
مرحلة تشكيك المسلمين في الرسالة والرسول ... إلخ ..
وقد شملت هذه المرحلة التشويه في طبع المصحف الشريف
طباعات محرفة ، ويتم ضبط مثل هذه الطباعات . ونتذكر
« الاستشراق » ودوره في مرحلتى التشكيك والتشويه ،
وسوف نعرض له في فصل مستقل .

٣- التشويش : وهو نوعان :

(١) تشويش فني : على وسائل الإعلام في بلاد المسلمين
ومحاصرتها مع قوة ووضوح وسائل إعلامهم ، مثل
« مونت كارلو » و « صوت إسرائيل » و « راديو
لندن » و « صوت أمريكا » ..

(ب) تشويش دلالي : بخلق عبارات في نص خطاب
مستول ، أو حذف أو خلق مشكلات هامشية
للتشويش على القضايا الخطيرة وتحويل الانتباه !!

٤ - الدس والكذب في نشر الأخبار وترويجها :

ومعروف عنهم « التكنيكات الدعائية » مثل تكنيك الكذب ، بحيث يروج الإعلام للكذبة ، ثم من كثرة التردد والتكرار يصدقها الناس ، ولديهم في هذا وكالات الأنباء الكبرى ، والصحافة الدولية ، والصحافة في بلاد المسلمين التي تنشر هذه الأخبار لمجرد أنه قد أبرقت بها وكالات الأنباء . ولسوف أضرب أمثلة في هذا الشأن تفصيلاً ..

٥ - تكنيك الارتباط المزيف :

وفي هذا التكنيك تربط وسائل الإعلام والدعاية اليهودية والمسيحية بين الإرهاب والإسلام ربطاً وثيقاً ، وتقدم الأدلة من الحوادث التي يقوم بها أفراد ينتسبون إلى الإسلام ، ثم دون أن يفسروا للعالم لماذا لجأ بعض هؤلاء الأفراد إلى الإرهاب ، ولقد فعل طبيباً السيد / رئيس جمهورية مصر العربية حين قالها مدوية في البرلمان الأوروبي : « .. يجب أن تفرق أوروبا بين الإسلام وبين الإرهاب وبين المسلم والإرهابي .. »^(١).

٦ - تكنيك الإسقاط : وهو من الوسائل الدفاعية في علم النفس ، ولكنهم يستخدمونه في الوسائل الهجومية في الإعلام بحيث يوجه الإعلام المعادى « التهمة للإسلام والمسلمين » قبل أن يوجه إعلامنا التهمة لهم ، وبهذا ينحصر دور المسلمين في الدفاع فقط لا غير !! ..

والتكنيكات اللاأخلاقية كثيرة ومتنوعة ، برع في استخدامها اليهود والمبشرون ، ونجحوا فيها إلى حد كبير ، بدليل أن وسائلنا الإعلامية في مرحلة الدفاع فقط .. مجرد الدفاع .. ثم ما تقدمه ردود فعل ، وليس إعلامنا إعلام فعل !! .. ، ونبدأ فيما يلي تفصيل ما قدمنا :

(١) راجع خطاب الرئيس حسنى مبارك أمام البرلمان الأوروبي في ١٩٨٦/٢/٢ بجريدة الأهرام ، وأذيع على الهواء نفس اليوم .

« تكنيك » التشكيك وأمثلة له :

منذ فجر النبوة واستخدام أهل الكتاب أسلوب التشكيك في مواجهة الإسلام ، فعمدوا إلى « الرسالة » وقالوا : إنها من تأليف محمد - صلى الله عليه وسلم - بزعمهم ، وقالوا : إنها أمليت عليه من أحد الرهبان ..

وحرفوا في الآيات ، والقرآن الكريم يحفل بالعديد من الآيات التي تعرى اليهود وأهل الكتاب جميعاً ، وتفضح عداوتهم للإسلام .

● والصورة الآن في العصر الحديث :

١ - تشكيك في القرآن : لأنه أساس عقيدة المسلم ، وهدمه هدم للإسلام ..

واستخدموا في ذلك طبع المصحف مخرفاً كما فعلت إسرائيل ، وتنبه لها الأزهر المعمور برجاله وفضح فعاتها ..

واستخدموا في ذلك مناهج بحثية تثير الشك حول وصول القرآن إلينا سليماً دون حذف أو إضافة ، وأن علينا أن نعيد النظر - كما يقولون - ونغربل القرآن مما به من آيات يزعمون أنها « غير بليغة » أو مكررة ... إلخ من هذه المزاعم الساقطة^(١) ..

والغريب أن بعضاً من الباحثين المسلمين ساروا على هذا المنهج - بحسن نية أو غير ذلك - مثل طه حسين في كتابه في « العصر الجاهلي ».

● ثم كتابات المستشرقين ، وهي كثيرة ، حول بلاغة القرآن الكريم .. كل هذا لزعة إيمان المسلم بالقرآن الكريم ، ثم بعد ذلك يسهل تحطيم الإسلام من الداخل ..

(١) من تلك المزاعم الرخيصة أنهم أنكروا القصص القرآني وعندهم أن الحادثة في القرآن إن تعارضت مع حادثة تاريخية فالتاريخ هو الأصديق .

٢ - أما التشكيك في الرسول صلى الله عليه وسلم :

● فلقد قام اليهود والنصارى قديماً وحديثاً بدعايات لا حصر لها من التشكيك في خلق النبي صلى الله عليه وسلم ، وظهرت مزاعم المستشرقين حول زوجات الرسول صلى الله عليه وسلم ، وحول « الوحي » ، ومفهومه ، وحول نشأة الرسول وأثرها في حياته .. ومزاعم كثيرة لا أول لها ولا آخر ، ما زالوا يبتثونها في وسائل إعلامهم .. ١١٠٠ ، وكثيراً ما أثاروا الشبهات حول أكابر رواة الحديث والمدونين للسنة ، وهي خطوة للوصول إلى هدفهم .

● ولقد قام أهل الكتاب بعقد المؤتمرات التي تبحث وسائل تشكيك المسلم في دينه مثل مؤتمر القاهرة المنعقد في سنة ١٩٠٦ ، ومؤتمر أودنبرج سنة ١٩١٠ حيث ضم أكثر من ١٢٠٠ مندوب ، ثم مؤتمر « لكنو » بالهند في سنة ١٩١١ ، ثم مؤتمر القدس الذي دعا إليه القسيس « زويمر » وقد خطب في المجتمعين قائلاً (*) :

(إن مهمتكم أن تخرجوا المسلم من الإسلام الصحيح مخلوقاً لا صلة له بالله ، وبالتالي لا صلة له بالأخلاق التي تعتمد عليها الأمم في حياتها) .

تكنيك التشويه المقصود :

وقد برعوا في استخدام الأخطاء المطبعية في مؤلفاتهم ، حتى إذا ما تحدث متحدث قالوا له : إنك متعصب لم نقصد شيئاً .. إنه خطأ مطبعي .. وشتان بين الخطأ غير المقصود والخطأ المتعمد ..

أما التشويه المتعمد للإسلام فذلك نلمسه من خلال برقيات وكالات الأنباء والأخبار المنشورة في صحفهم ومجلاتهم وإذاعاتهم . وإليك الأمثلة ..

(*) محمد محمود الصواف : الخططات الاستعمارية لمكافحة الإسلام ، الاعتصام ،

● لقد نشروا أن (بوكاسا)^(١) الزعيم الأفريقي المسلم أنه يأكل لحم
الآدميين ، وأنه يحتجز لنفسه قطيع من النساء كزوجات ، لأن الإسلام
يبيح تعدد الزوجات ، وألصقوا به شتى التهم حتى تم إسقاطه بانقلاب
عسكري قام به للأسف ضابط مسلم اشترطوا عليه تشكيل حكومة
مسيحية ، وسرعان ما أقالته الحكومة بعد عام واحد من الانقلاب
وتولى السلطة رئيس مسيحي .

● ولقد فعلوا نفس الشيء مع الرئيس الأوغندي المسلم (عيدي أمين)
حينما وصل إلى منصبه ، استخدموا في مؤامرتهم رجلا مسلما يدعى
(يوسف لولي) ، وتم الانقلاب في مايو سنة ١٩٧٩ ، وأحاطوا
بعيدي أمين ، ونشرت عنه كل صحف العالم أنه رئيس مسلم متخلف ،
وأن الانقلاب في صالح الشعب ليتخلص من الإسلام الذي يسبب لهم
التخلف .. !!

فإذا ما فتشنا . . من وراء هذا الانقلاب لوجدناه قد تم بمساعدة
الحكومة المسيحية في تنزانيا ، وبمساعدة الفاتيكان وأمريكا وبريطانيا ..
وبعد أن أقام (يوسف لولي) الحكومة المسيحية - وهو المسلم -
أطيح به وتم طرده وإسناد رئاسة الدولة بعد ذلك إلى محام مسيحي
يدعى (جودفري بنيسا)^(٢) .

ثم في مسيرة التشكيك تلعب النوادي المشبوهة دوراً خطيراً ، ثم
« الروتاري » و « الليونز » وغيرهما .

● لقد استغلوا معاناة المسلمين ليثبتوا أن « الإسلام » هو سر تخلف

(١) تولى جان بيدل بوكاسا الحكم في جمهورية أفريقيا الوسطى عام ١٩٧٦ ، ثم
طُيح به .. !!

(٢) محمد عطية خميس : تداعت عليكم الأمم ، ص ٣٢ و ٣٣ و ٣٤

المسلمين ، وليست ظروف المسلمين^(١) ، وليس استعمارهم لهذه الشعوب .. ، وليست حكومات البلاد الإسلامية .. ، وليست عصابات السرقة والنهب في شتى بلاد المسلمين .. ولكنها فرصة لتشويه صورة الإسلام والمسلمين في العالم ..

● ويدخل ضمن « تكتيك التشويه » تشجيع الفرق الضالة المضلة ، ومحاولة إظهارهم على أنهم أصحاب فكر ثورى تقدمى تحررى ، مثلاً الآن التشجيع على قدم وساق للبهائية ، وقد أخذت تطل برأسها في بعض الدول الإسلامية ، بل إن بعض المرتدين البهائيين يسمح لهم بالكتابة والعمل في صحف دولة مسلمة مثل مصر^(٢) .

والغرض من تشجيع هذه الفرق الضالة هو تشويه الإسلام ومحاربته ، ثم تزكيه وإشعال الخلاف بين المذاهب الإسلامية من شيعة وسنة ، وتوسيع هوة الخلافات وحسبك ما يجرى على الساحة في لبنان ، وما يحدث بين العراق وإيران .. فوا إسلاماه .. !!

● ويدخل في باب التشويه الإساءة إلى اللغة العربية ، ومحاولة استبدالها بحروف لاتينية ، ومن ثم يحاصرون القرآن الكريم ويبعدون الصلة بين المسلم وكتاب ربه ، ثم الهلاك المحتوم .. !!

اليهود .. ومشكلة فلسطين :

إذا كان المسيحيون - سياسياً وإعلامياً - يقفون إلى جانب اليهود ضد المسلمين ، فإن اليهود كذلك - سياسياً وإعلامياً وعسكرياً - يقفون إلى جانب رأس الصليبية في العالم .. أمريكا ..

(١) دكتور رشدي فكار : نظرات إسلامية للإنسان والمجتمع ، مكتبة وهبة ، المقدمة ، بتصرف .

(٢) على سبيل المثال ما نشرته الصحف حول الرسام حسين بيكار زعيم البهائية في مصر ، وقد نشرت صورة بظافته العائلية وخانة الديانة (بهائي) !! ..

لقد بلع الإعلاميون المسلمون الطعم وأسماوا مشكلة « فلسطين » باسم مشكلة « الشرق الأوسط » لنحو اسم فلسطين ولتميع القضية .. والغريب أن الإعلام في شتى بلاد المسلمين يسميها مشكلة الشرق الأوسط ، ولم يجرؤ أن يسمي الأمور بمسمياتها : « مشكلة فلسطين » .. ! لقد زرع الغرب المسيحي دولة يهودية في قلب العالم العربي .. وهكذا قدّر لليهود أن يروا أحسن أيامهم في إيذاء المسلمين وإذلالهم في شتى الحروب .. والآن .. تعربد إسرائيل في المنطقة إذا ما تعرض يهودى واحد لجرح بسيط .. !!

● لقد لعب اليهود دوراً كبيراً في الحروب الصليبية ، وأيضاً لعبت الكنيسة الإنجليزية والغرب عامة دوراً كبيراً في إقامة إسرائيل ، ولم نسمع ساعها كلمة « الإرهاب الإسرائيلي » ولا كلمة « التعصب المسيحي » .. ولكن حين يطالب مسلم بأرضه يصبح « إرهابياً » ، ومتعصباً .. !!

● ويؤكد جارودى^(١) (أن اليهود كانوا من وراء الصليبيين ، وكانوا من الأسباب الخفية التي دفعت بالصليبيين لغزو البلاد المقدسة .. !!) . أما الدور الذى لعبته الكنيسة الإنجليزية في خدمة اليهود فيوضحه « وايزمان » في مذكراته بقوله : (وللقارئ أن يسأل ما هى أسباب حماسة الإنجليز لمساعدة اليهود في فلسطين ؟ والجواب أن الإنجليز هم أشد الناس تأثراً بالتوراة .. !!) .

لقد صنع اليهود مشكلة فلسطين وأقاموا دولتهم بمساعدة مسيحي أوروبا وأمريكا وكل المسيحيين في العالم .. وكما استنزفت هذه المشكلة

(١) دكتور عبد العزيز شرف : جارودى والحضارة الإسلامية ص ٢٦٢-٢٩٣

من أموال المسلمين وشهداء المسلمين ..!! وذلك ليظل الجرح الإسلامي في حالة نزيف مستمر ، حتى لا يقوى المسلمون ولا تصبح لهم قوة تؤرق أوروبا المسيحية أو اليهود ..!!

أما الجوانب الخفية التي يقوم بها اليهود في إيذاء المسلمين فتتمثل في :

- تحريف القرآن الكريم وغزو الأسواق العالمية ودور النشر ، وإغراق البلاد الإسلامية بملايين النسخ المحرّفة من القرآن الكريم .. ولقد كشف « الأزهر » تلك المؤامرة مرات عديدة ، وقام بمصادرة ما وصل إلى مصر ، ونبّه على المسلمين في العالم بأمر هذه المصاحف المحرّفة (١) .
- « فبدل الذين ظلموا منهم قولاً غير الذي قيل لهم فأرسلنا عليهم رجلاً من السماء بما كانوا يظلمون ... » (٢) .

- مصطلح « الإرهاب » والصاقه بالمسلمين وكلمة « التعصب » والصاقها بالمسلمين ؛ إن أول من أشاع هذه الألفاظ هي وكالات الأنباء اليهودية ، وللأسف وجدت قبولا إعلامياً من سذج الصحفيين المسلمين الذين عمدوا إلى نشرها في صحافة المسلمين إرضاءً للحاكم أو غيره .
- والمراقب — إعلامياً — لهذه الألفاظ يجد أنها ظهرت بعد حركة المد الإسلامي والصحو الطيبة في عامة بلاد المسلمين ، تلك الصحو التي أقلقت العالم المسيحي كله واشتدت بعد فشل العملية العسكرية الأمريكية لإطلاق سراح الرهائن ، ثم بعد نجاح القوات الإسلامية في

(١) آخر هذه النسخ المحرّفة ما قامت السلطات المصرية بقمعه في شتاء عام ١٩٨٧ م ولقد وصلت الجناة والفجور ببعض الرسامين في إيطاليا إلى رسم الصور العارية على صفحات المصحف الشريف ولم نسمع كلمة احتجاج إلا بعد أن نشرت الصحف الغربية خبراً حول هذا الموضوع ..!!

(٢) سورة الأعراف ، الآية ١٦٢

لبنان وتأديبها للجيش الإسرائيلي ، وبعد ظهور الاتجاهات الإسلامية في جمهورية مصر العربية ..) .

وهذا في حد ذاته صورة من صور تشويه النشاط الإسلامي .

وفي الوقت الذي نشط فيه الإعلام اليهودي والمسيحي وألصق تهمة « التطرف » بالمسلمين ، رأينا التطرف اليهودي في إسرائيل متمثلاً في أحزاب ومنظمات تصرح بأهدافها وتعلن عن مبادئها في غير ما خجل ، بل إن إسرائيل نفسها ما قامت إلا بوحى من هذا « التطرف » .

● رأينا التطرف الديني المسيحي في لبنان وما يفعله الكتائبيون بالمسلمين وانضمام بعض الميلشيات المسيحية إلى اليهود لمواجهة المسلمين هناك ..

● ورأينا التطرف المسيحي في قبرص ضد الأتراك المسلمين ، وفي أثيوبيا ضد الأرثوذكسين ، وفي الفلبين ضد المسلمين في الجنوب .

● ورأينا التطرف الوثني في الهند ضد المسلمين هناك ، وحسبك ماتشره الأنبياء من صدام رهيب بين الهندوس والمسلمين وبين اعتداءات الشيخ على المسلمين ..

فأى الفريقين « الإرهابي » ؟ وأي الناس « المتطرف .. » ؟

حينما يتعلق الأمر بتحقيق أهداف ومصالح تلك الدوائر المعادية للإسلام فالأمر « لا تطرف فيه » ولا « إرهاب » . أما في بلاد المسلمين ، حين يدافع مسلم عن كيانه فهو « الإرهابي » و « المتطرف » وتسير صحافتنا في جهل فاحش فاضح وراء وكالات الأنباء اليهودية والمسيحية فتروج لهم من حيث لا تدرى .

المبحث الثاني عشر

دائرة الاتحاد بزعامة المعسكر الشيوعي

ومعسكر الاتحاد يضم أشتاتاً متنافرة من القوى العالمية ، وتشترك جميعها في هدف واحد ، هو (محاربة الإسلام والقضاء عليه ..) !! ، وهو هدف تلتقى عليه كل الدوائر المعادية للإسلام مهما اختلفت أساليبها وتوجهاتها واتجاهات دولها .. !!

• كيف تكونت هذه الدائرة .. ؟

الإلحاد والكفر .. قديمان قدم البشرية على ظهر الأرض .. ، وقدم الدعوات والديانات وإرسال الرسل .. ، ولهم مع كل رسول قصة ، ومع كل دعوة معاناة ..

وتتكون هذه الدائرة من المجوس وعبّاد البقر في الهند (آسيا) ، وعبّاد الأوثان والأصنام في أفريقيا .. وانضم إليها البوذية ، في التبت (آسيا) والهندوكية ، والمزدكية ، والمناوية (آسيا) وغيرها من الملل والنحل الشاذة الغريبة عن الفطرة السويّة ..

ثم يجيء القرن العشرون بمعسكر جديد يمثل رأس الحربة ، أو قطب الرمح لهذه الدائرة .. إنه «معسكر الشيوعية» ، ففي أوائل هذا القرن قام المعسكر الشيوعي على يد (لينين) وسبقه (ماركس) وتلميذه (أنجلز) ، حينما رفعوا لواء الشيوعية في روسيا ثم في العالم كله .. !!

• والإلحاد جزء من مبادئ الشيوعية ، حيث تقوم على المسادية البحتة ، وترفض الأديان عامة ، وترفض وجود الله ، ويرون أن

الإنسان بجاء من العدم ، وأنه لا توجد آخرة ولا حساب ولا جنة ولا نار ولا إنجيل ولا قرآن .

وفكرة الشيوعية ليست جديدة ، فقد أتى بها من قبل « أفلاطون » في القرن الخامس قبل الميلاد ، ودعا إليها في مؤلفه الشهير « الجمهورية » ، كما قدم نفس الفكر أحد مفكرى الفرس « مزدك »^(١) مؤسس المزدكية . وأحد أصحاب الدعوات الدينية . وقد عاش في القرنين الخامس والسادس الميلادى ، وكانت تعاليمه أقرب إلى الفكر الاشتراكي الذى يطبقه الآن الاتحاد السوفيتى ..

وعلى أية حال ، نحن لا نقدم فى هذه السطور تأريخاً للفكر الماركسى ، ولا فى مجال شرح وتحليل الشيوعية ، وإنما نحن بصدد بحث موقف هذه الدائرة من الإسلام ، ومعرفة الأساليب الدعائية والإعلامية التى تستخدمها فى حربها ضد المسلمين ، حتى يتنبه الإعلامى المسلم لهذه الأساليب ، وحتى يفتن رجال الإعلام فى العالم الإسلامى إلى تلك الحيل والمداخل الإعلامية للشيوعية والإلحاد .. !!

(أولاً) حقائق يجب أن نعرفها :

وتأتى خطورة هذه الدائرة بالذات للأسباب الآتية :

— أن معظم بلاد المسلمين فى عداد الدول الفقيرة .. ، وبالتالى فإن انتشار الدعاية الشيوعية أمرٌ وارد ، وقد يلتقى قبولاً واستحساناً لدى أنصاف المثقفين من المسلمين .

— أن الدعاية الشيوعية فى مداخل إعلامية لها سوف نكشفها .. بعد .. تجعل المسلم يتفاعل معها ويتقبلها ويعمل على نشرها ..

(١) دكتور عبد المنعم النمر ، إسلام لا شيوعية ، ص ١١

- أن الشيوعية في حقيقة أمرها لا ترى في الدين إلا أنه مخدر ، وقد عرف (ماركس) الدين بأنه « أفيون الشعوب »^(١).
- أن الدعاية الشيوعية تكشف جهودها في تجمعات العمال والفلاحين والبططاء ، وهم من الفئات التي يسهل التأثير عليها واستمالتها .
- أن هذه الدعاية تعمل على إثارة الحقد الطبقي ، لأنها ترى حتمية الصراع بين الطبقات لتنتصر في النهاية الطبقات الفقيرة .
- أن ما حققه الاتحاد السوفيتي من تقدم « تكنولوجي » وعلمي تستخدمه الدعاية الشيوعية كدليل على صحة عقيدتهم وسلامة ما يدعون إليه ..
- سوء توزيع الثروة في كثير من بلاد المسلمين ساعد على انتشار هذه الأفكار الإلحادية ، إلى جانب سوء الأحوال الاقتصادية عامة .
- إن مجتمعاً يصبح فيه الكسب الحرام سهلاً ميسوراً وكثيراً ، والكسب الحلال صعباً ومعقداً ، هو مجتمع مختل التوازن ومن هنا يستغل الشيوعيون هذا الخلل للهجوم ، وسيجدون آذاناً صاغية ..
- إن مجتمعاً يصعب فيه العيش على الشرفاء ، ويسهل على اللصوص وتجار المخدرات ، حتى ليصبح الشريف شاذاً^(٢) .. مجتمع لا بد أن ينهار .

(١) دكتور حلمي مراد ، أصول الاقتصاد ، ص ١٣

(٢) دكتور عبد المنعم النمر ، نفس المصدر السابق ، ص ٣٨

— إن مجتمعاً لا تسير فيه الأمور إلا بالرشوة، ولا يصل صاحب الحق فيه إلى حقه إلا إذا (دفع)^(١) وفتح يده .. مجتمع يفتح الباب على مصراعيه لهذه الأفكار الشيوعية أن تدخل وتنتشر في هذه المجتمعات .

وفي مجال مكافحة الشيوعية في بلاد المسلمين يحارب السادة الحكام الشيوعيين بالسجن والقتل ، ليس كراهة للشيوعية ولا تمسكاً بالإسلام ، وإنما حفاظاً لمناصبهم وإبقاء على الجزايا التي يحصلون عليها .. ولا يعرفون أنهم يروجون عن عمد للشيوعية : حين يقصرون في الإصلاح ، وحين يهملون شعوبهم ويتركونها نهياً للغلاء الفاحش ، وحين يتركون شعوبهم للفقر المدقع .. ، فإذا ما ظهرت بوادر الشيوعية استنجدوا بالإسلام وعلماء الإسلام لمحاربة الشيوعية .. !!

فلماذا لا تذكرون الإسلام إلا في هذا الموضع ؟ ولماذا ترفضون تدخل علماء المسلمين في كل شيء ، حتى إذا جاء فكر شيوعي أسرعتم إلى الشيخ فلان وعلان ليحذر الناس من الإلحاد .. !!

— ومما يساعد على انتشار الشيوعية أنها تبشر الناس بالخلاص من الفساد .. وهي دعوة تلقى قبولا في أي مكان .. فمن يرفض الخلاص من الفساد .. ؟ !

— وأنها تأخذ الأموال من الأغنياء لتقدمها للفقراء .. والناس البسطاء الفقراء يعجبهم هذا القول المعسول ويهرولون وراءه .
— أن البلاد الإسلامية قاست الأمرين من أوروبا ومن الصليبيين ومن اليهود ، وجاء الاتحاد السوفيتي في ثياب الصديق والمنقذ .. وتلك مداخيل سوف نقف عندها .. !!

(١) دكتور عبد المنعم النمر ، نفس المصدر السابق ، ص ٣٩
(٨ - الدوائر الدعائية)

(ثانياً) الأساليب الدعائية الشيوعية :

لا شك أن الإعلام السوفيتي إعلام ذكي ، وأن الدعاية الشيوعية دعاية منطقية منظمة تعرف ماذا تريد .. وكيف تصل إليه .. !! ولا يفوتني أن أنادي السادة الأساتذة والطلاب بكليات الدعوة أن يدرسوا الإعلام والدعاية الشيوعية ، ليعرفوا أساليبها وكيف يواجهونها .. ، ولسوف يقفون على ما يفيدهم كثيراً .. سواء في مكافحة الشيوعية ، وهذا يتطلب معرفة حقيقية بأساليبهم الدعائية أو في مجال الإعلام الإسلامي ، حيث يستفاد ببعض من مداخلهم الإعلامية الذكية حين يخاطب الإعلام الإسلامي المجتمع الدولي .. !

وتنقسم الأساليب التي تستخدمها الشيوعية - بصفة عامة - إلى نوعين :

(١) دعاية فعلية . (ب) دعاية قولية .

(١) الدعاية الفعلية : ودعاية الأفعال غالباً هي أقوى أنواع الدعاية ، وهي الأكثر تأثيراً ، والأكثر تصديقاً ، لأنها تكون ماثلة أمام الجميع .. والاتحاد السوفيتي في هذا الجانب ركز على أمرين :

١ - دعاية الفعل في الداخل : وذلك باستخدام أحدث الوسائل العلمية الحديثة ، والعمل على النهوض بالمجتمع والظهور بمظهر القوة ، حتى يعرف العالم أن سر قوتهم هو عقيدتهم الشيوعية ومذهبهم الإلحادي ، وأن من يريد أن يتقدم عليه أن يسير على مذهبهم ..

وقد استطاع الروس في خلال سنوات قليلة أن يكونوا قوة عظمى تقف في مواجهة أمريكا .. هذا هو الظاهر .. ولكن كيف أمكن لها ذلك ؟ وعلى حساب من ؟ وما هي أخلاقيات الوسائل التي قامت

عليها قوتهم .. ؟ كل هذه أمور جوهرية يجب مناقشتها لنعرف هل هذا تقدم حقيقي ، أم قشرة والباطن عفن .. ؟ !

ولعلك — عزيزى القارئ — ترى ذكاء الشيوعيين فى هذا الجانب ..
إذ ركزوا جهودهم العلمية فى قطاعات معينة لغرض الهيمنة والسيطرة ،
وركزوا أبحاثهم العلمية فى المجالات العسكرية ليمكن لهم فرض معتقداتهم
ولو بالقوة ، كما سيأتى بيان ذلك ..

٢ - دعاية الفعل فى الخارج :

ودعاية الأفعال لا يزول تأثيرها بسهولة .. ، ولذلك قامت الهيئة
الحاكمة فى الاتحاد السوفيتى بتقديم يد المعونة والصدقة للدول الفقيرة ،
وتقديم الطعام والسلع الاستراتيجية لهذه الدول ، وبالتالى تنشأ الصداقة
مع هذه الدول ، ومن هنا لا يرى الناس فى الشيوعية سوى صديق
مخلص يقدم لهم القمح والسلاح والمال .. ولكنهم غافلون بعد ذلك عن
حقيقة الشيوعية .. !!

واستطاعت الشيوعية — بهذا — أن تغزو العالم والدول الفقيرة
بالذات تحت شعار الصداقة والسلام والتعاون ومحاربة الاستعمار
والاستغلال ... إلخ هذه الشعارات المألوفة .. !!

واستطاعت الشيوعية أن تغزو بلاد المسلمين باستخدام دعاية الفعل
أولاً ، ومن هنا يلتمس الناس بجدية الصداقة وميزة هذا الفكر ، الذى
يطعمهم بالمعونة من القمح ، ويحميهم بما يقدمه لهم من سلاح .. ولكنه
فى كل هذا لا يقدم لهذه الشعوب سوى سمكة من بحر ، ولا يقدم لهم
الشبكة ليصطادوا بأنفسهم ويضمنوا الاستقلال فى الحصول على الغذاء ،
ذلك حتى تظل هذه الشعوب فى حالة تبعية دائمة للمعسكر الشيوعى ..

(ب) الدعاية القولية :

والدعاية الشيوعية تستخدم العديد من المرتكزات المنطقية والمداخل الإعلامية التي أشرنا إلى بعض منها في البداية .. ، وتستخدم في هذه الدعاية مجموعة من « التكنيكات الدعائية » ، وذلك لأن كل دعاية ترتبط « بتكنيك » خاص بها والتكنيك عنصر أساسي في تحقيق الإقناع مما يؤدي إلى نجاح الدعاية !! .

وتستخدم الدعاية السوفيتية تكنيك جذب انتباه مستقبل الرسالة الإعلامية .. وذلك من خلال تقديم أفكار ومضمون وشعارات تتمشى مع اهتمامات مستقبل الرسالة ، وتهتم بالدرجة الأولى .. وعلى سبيل المثال :

حين تخاطب الدعاية السوفيتية الدول الإسلامية : فإنها لا تقول لهم إن الدين أفيون الشعوب ، ولا تقول لهم إن الإسلام والاشتراكية نقيضان .. إلخ ، وإنما يتحدثون مع الشعوب الإسلامية في المجالات التالية :

١ - الشعوب الإسلامية تحتاج إلى السلاح ، ومن هنا تحت عنوان الصداقة ومكافحة الاستعمار يدخل الاتحاد السوفيتي إلى الشعوب الإسلامية ، لأن منها من تحرر حديثاً من الاستعمار ، ومنها من يرزح تحت نيره إلى اليوم .

٢ - الشعوب الإسلامية تحتاج إلى الغذاء ، والاتحاد السوفيتي يقدم القمح لهذه الشعوب ، وتركز الأجهزة الإعلامية على هذه المساعدات لتعميق العلاقات وتقوية مفهوم الصداقة والتعاون والبناء ..

إذن حين يخاطب الإعلام السوفيتي البلاد الإسلامية فإنه يخاطبها مستنداً إلى أرضية من الدعاية الفعلية بتقديم القروض والمعونات والمنح والمساعدات .

● وتستخدم الدعاية السوفيتية تكنيك التورط من خلال الأفعال ، ويسمى *action involvement* ^(١) (ويقصد به الاشتراك فعلياً مع جماعة معينة ، مما يدفع الفرد إلى تأييد هذه الجماعة والبحث عن تبريرات لاشتراكه معها ..) .

وعلى سبيل المثال : قامت المخابرات السوفيتية في كثير من بلاد المسلمين بتقديم المنح التعليمية في جامعات موسكو للطلاب ، وحين يعود الطالب يصبح المدافع الرئيسي عن الشيوعية ، لأنه (صنع عندهم) ..

● كما قامت بعلاج بعض السادة علماء الدين في بعض البلاد الإسلامية ، وعادوا من عندهم ليكتبوا لنا عن الاشتراكية في الإسلام وأن الإسلام والشيوعية أو الاشتراكية يلتقيان .. وأن المرء يستطيع أن يكون مسلماً واشتراكياً أو شيوعياً في آن واحد .. !!

وهنا نلاحظ أنه لو لم يتورط بالدراسة أو العلاج أو .. أو في بلادهم ، لما نصب من نفسه مدافعاً عن هذه الأفكار المناوئة للإسلام ..

● تكنيك التلميح والغمز : (وهو اتهام موجه إلى شخص أو جهة أو فكر بشكل غير صريح) .

(١) يلاحظ أن التكنيكات الإعلامية كلها مأخوذة عن أ . د . محمد علي العويني في كتابه الموسوعة (الإعلام الدولي بين النظرية والتطبيق) ص ٧٧ و ٧٨ و ٧٩ و ٨٠ ، إلا أن التطبيقات يقدمها الباحث من واقع مشاهداته وصلاته .

وعلى سبيل المثال : حين يتوجه الإعلام السوفيتي إلى الوثنيين الأفارقة أو الآسيويين فإنه يلمح لهم إلى أن الإسلام هو سر تخلف المسلمين ، والمسيحية هي سر الأطماع الاستعمارية لأوروبا ، أما هم فلا أطماع لهم ، لأنه لا دين لهم ... !!

● تكنيك التشخيص Identification :

(وكلما كان رجل الدعاية أكثر قرباً من مستقبل الرسالة الإعلامية كلما كانت الدعاية أكثر تأثيراً) .. ولعل هذا يفسر الاعتماد على الأشخاص الذين ينتمون إلى منطقة معينة في توجيه العمل الإعلامي إليها .
وعلى سبيل المثال : يستخدم السوفييت .. المسلمين ، في توجيه الدعاية الشيوعية في بلاد المسلمين ، لأنه كلما صدر الحديث عن رجل تعرفه كنت أكثر اطمئناناً إليه من رجل لا تعرفه .. ولذا تحرص الشيوعية على زرع رجال لها في كل منطقة من المناطق في العالم ، والشواهد خير دليل .

● تكنيك الارتباط المزيف Falsassociation :

وتقوم فيه الدعاية بالربط بين أمرين لا رابط بينهما ، وتصور ، أو هكذا تحاول أن تجعل علاقة سببية بين أمرين قد لا يربط بينهما شيء .
مثلاً : تربط دائماً الدعاية الشيوعية بين التقدم العلمي وما حققوه من تقدم تكنولوجي ورخاء وبين الشيوعية ، مع أن السبب في هذا هو استخدامهم المناهج العلمية التي يستخدمها غيرهم في أوروبا أو أمريكا .. كما تربط الدعاية السوفيتية بين التخلف والجهل والمرض وبين الإسلام^(١) ، مع أنه لا رابطة على الإطلاق بينهما ؛ فالإسلام دين القوة والعزة ، ودين

(١) وكذلك يستخدم هذا الأسلوب الدعاية المسيحية والتبشير والمستشرقون في محاربتهم للإسلام ... !!

النظافة ، ودين العلم .. ولكن يستمدون هم هذه العلاقة بين التخلف وبين الإسلام من واقع مؤسف تعيشه بعض الدول الإسلامية ، مما جعلهم يستخدمون ذلك في دعايتهم ..

(ثالثاً) نظرة على الوسائل الإعلامية التي يخاطبون من خلالها الجماهير :

يسير الإعلام السوفييتي في إطار (الأيديولوجية) الماركسية ، ويتميز الإعلام السوفييتي بالرقابة الصارمة من قبل الحزب الشيوعي السوفييتي .

وهذا بيان بمختلف وسائل الإعلام في المعسكر الإلحادى ، وبالتحديد في الاتحاد السوفييتي :

١ - الصحافة^(١) :

وقد طرأ عليها تطور سريع في السنوات الأخيرة ، ففي سنة ١٩٧٠ صدرت ٦٠٨ صحيفة يومية صباحية ، ٣١ صحيفة يومية مسائية ، ويبلغ الآن عدد الصحف اليومية حوالى ٦٣٩ صحيفة ، أما غير اليومية فحوالى ٨٠٥٥ صحيفة غير يومية ، كما أنه يوجد تزايد في عدد المجلات الأسبوعية والدوريات .. مثلاً عدد الدوريات باللغة الروسية حوالى ٤٩١٣ دورية ، كما يقدر عدد الصحفيين في الاتحاد السوفييتي بحوالى ١٠٠ ألف صحفي .

٢ - وكالات الأنباء السوفيتية :

وهي (تاس) Tass ؟ و (نوفستى) Novesty :

وتعد وكالة (تاس) للأنباء الوكالة المركزية في الاتحاد السوفييتي ، وتخضع لمجلس الوزراء مباشرة ، ويقدر عدد العاملين بها حوالى ٢٠٠٠

(١) دكتور محمد على العويني : الإعلام الدولي بين النظرية والتطبيق ، الأنجلو

المصرية ، طبعة أولى عام ١٩٧٨ م ، ص ٣٠٣ و ٣٠٤

شخص ، ولها مراسلون في كل أنحاء العالم ، حيث لها تقريباً حوالى (١٨٠) مراسلاً .

أما وكالة (نوفستى) فهي تعتمد على أكثر من ٧٠٠٠ كاتب ، لأنها تركز على التحقيقات والتعليقات والأحاديث والمقابلات... إلخ . ويشترك في هذه الوكالة حوالى ١١٠ دولة طلباً لخدماتها الصحفية .

٣- الراديو والتلفزيون :

ويعد الراديو من أجهزة الدولة ، ويذيع البرنامج الأول فيه لمدة ٢٠ ساعة يومياً ، والبرنامج الثانى ٤٨ نشرة أخبار فى اليوم ، والبرنامج الثالث لمدة ١٧ ساعة يومياً ويقدم الموسيقى والأدب ، والبرنامج الرابع ٨ ساعات يقدم الدراما والموسيقى ، والبرنامج الخامس يذاع على مدى ٢٤ ساعة يومياً ، أما البرنامج السادس فهو موجه للأقاليم الشرقية فى روسيا .

أما التلفزيون فى الاتحاد السوفيتى .. فإن تلفزيون موسكو يذيع خمس برامج لمدة ٣٣ ساعة يومياً ، حيث يوجه البرنامج الأول لمعظم الدولة لمدة ١٠ ساعات يومياً ، والثانى يخدم العاصمة لمدة ٥ ١/٢ ساعة يومياً ، والبرنامج الثالث والرابع لأغراض تعليمية .

المبحث الثالث عشر دعاية المنافقين في العصر الحديث

ولقد اتسعت هذه الدائرة اللعينة - اليوم - وعم بلاء النفاق معظم بلاد المسلمين حكومات وشعوباً .. ، حتى أصبحنا نخشى على الإسلام من هذه الدائرة أكثر مما نخشاه من دعاية اليهود أو الدعاية الشيوعية .. ! إن معظم النكبات التي حلت بديار المسلمين ، إنما هي نتيجة للنفاق بكل صوره وأشكاله .. !! ، بل إن من أسباب التخلف الرهيب الذي تعيشه بعض الدول الإسلامية ، كان ذلك النفاق الذي يدمر كل أمل في حياة أفضل .. !!

إن دائرة المنافقين خطيرة ومتسعة ، لأنها تشمل أفراداً وحكومات وتنظيمات .. ، وأن هذه الدائرة من الصعب اكتشاف كل من فيها ، لأنه قد يكون من زعماء النفاق من يحمل وجهاً إسلامياً ويرفع شعار الإسلام ، ولكنه يكيد للإسلام كيداً ، مثل : بعض المستشرقين الذين أسلموا بقصد حرية الحركة في دراساتهم ، ثم بعد ذلك يرتدون ، ويكتبون ضد الإسلام وهم كثيرون ..

ومن المنافقين كذلك .. بعض أعلام الكتاب والصحفيين والإعلاميين في الدول الإسلامية .. فهم الذين يكتبون عن البطل الأوحده والملك المفدى ، ثم إذا مضى أهالوا عليه التراب ، وذكره بكل نقیصة .. !

أولئك المتسلقون .. أصحاب كل العصور ، الذين يستولون على مقاعد الرياسة في العمل الإعلامي .. مما يجعل الإعلام مقيداً عن النهوض

بواجبه في تبصير الحاكم بأحوال رعيته ، وفي معرفته بما يدور حوله ..
ثم نجد كذلك من المنافقين : حكاماً ورؤساء دول ، حين يطلقون
الشعارات ويقدمون لشعوبهم الرخاء الكاذب ، ثم لا يجدون سوى الحصرم .
ومن النفاق أن نجد في كل الصحف تصريحات عن الحرية .. وعن
العصر الزاهر وعن الرئيس الملهم الحكيم .. ثم لا حرية .. ولا رخاء ..
ومن النفاق التمسح بالإسلام مع كل قارعة وخطر .. فإذا زال
الخطر نسي الحاكم الإسلام .. !! ونسى شرع الله ..

وحسبك أن تنظر حولك في ديار المسلمين حيث توجد الحكومات
العسكرية ، فهي تعد بالحرية .. ثم لا حرية .. وتعد بالاستقلال .. فإذا
تبعية ذليلة للشرق أو للغرب .. ، وتعد بالرخاء .. فإذا أزمات خانقة .. !
إن صور النفاق كثيرة .. ، والحديث فيها يطول .. والأمثلة
كثيرة .. ويكفي أن نجد أن بعض الحكومات الإسلامية توالى دولا
معادية للإسلام أكثر من الولاء لدينها وإسلامها .. وفي هذا القدر
كفاية ..

الفصل الرابع

الاستشراق والمستشرقون

- المبحث الرابع عشر : نشأة الاستشراق .
- المبحث الخامس عشر : أهداف ودوافع الاستشراق .
- المبحث السادس عشر : فئات المستشرقين .
- المبحث السابع عشر : الاستشراق وكلمة أخيرة .

المبحث الرابع عشر نشأة الاستشراق

● الاستشراق : (الجوانب الدعائية لحرب الإسلام) :

والاستشراق Orientalism هو علم الشرق ، أو علم العالم الشرق وما يختص به ، وكلمة مستشرق Orientlist بالمعنى العام تطلق على كل عالم يشتغل بدراسة الشرق كله ، في لغاته ، وآدابه ، وحضارته ، وديانته^(١) ..

وفي الحق ، فإن هذا التعريف لا يعنينا كثيراً في هذا البحث ، وإنما كل ما يعنينا هو المعنى الخاص لمفهوم الاستشراق والذي يتحدد في الدراسات المتعلقة بالشرق الإسلامي بالتحديد، سواء في لغاته، آدابه، حضارته ، ديانته .. إلخ .

ومن الصعب تحديد تاريخ معين لبداية الاستشراق ، وإن كان بعض الدارسين يشير إلى أن الغرب المسيحي يؤرخ لبداية وجود الاستشراق الرسمي بصدور قرار مجمع « فيينا » الكنسي عام ١٣٢١ م بإنشاء عدد من الكراسي للدراسة اللغة العربية في عدد من الجامعات الأوروبية ..

ويلاحظ هنا أن الاهتمام الرسمي بدأ من جانب الكنيسة وليس من جانب أية سلطة سياسية أو أكاديمية .. مما يدل على الباعث الديني

(١) دكتور حمدي زقروق : الاستشراق والخلفية الحضارية ، كتاب الأمة ،

كأساس خطير في عملية الاستشراق ، لأن خلال هذه الفترة بالتحديد (القرن الثاني عشر والثالث عشر) كان للكنيسة في أوروبا دور خطير ، ولعبت دوراً سيئاً في تشويه الإسلام وتغيير الغرب منه .. !! إذن فالنوايا المبيتة تؤكد لنا إلى أي مدى توجه الكنيسة التبشير والمبشرين ..

وقد كانت الدوافع الأولية المبكرة للاستشراق تتمثل في ذلك الصراع الذي دار بين المسلمين والمسيحيين في الأندلس ، وصقلية ، ولا ننسى الحروب الصليبية ، فقد دفعت كثيرين إلى الاشتغال بدراسة الإسلام وعاداته وتعاليمه ..

وبهذا نخلص إلى نتيجة حتمية مؤداها أن الاستشراق في بدايته الأولى هو تاريخ الصراع بين الإسلام وغير المسلمين عامة والمسيحيين خاصة . ولقد نشط اللاهوتيون النصارى في وقت مبكر ضد الإسلام ، وراحوا ينشرون الأكاذيب والافتراءات ضد الإسلام ، وضد النبي صلى الله عليه وسلم ، وزعموا - مثلاً - فيما زعموا - أن الإسلام ليس إلا قوة خبيثة شريرة ... !! ، وأن محمداً صلى الله عليه وسلم ليس إلا صنماً لقبيلة قريش أو إله للعرب .. !!

واستخدموا في ترويج هذه الأكاذيب سلطانهم على العقول وسلطة الكنيسة التي كانت تبيع الصكوك الغفرانية ، فيدخل الجنة - كما يزعمون - من يحمل صكهم ، ويدخل النار من لا يحصل على هذه الصكوك .. ! ، واستغلوا الجهل بين الناس باللغة العربية ، ومرارة الحروب الصليبية ، وصوروا الإسلام على أنه دين سفك دماء وحرب ، وغزت الأساطير والخرافات خيال كتاب اللاهوت .. وحسبك مثلاً أن تقرأ في الأدب المسيحي آنذاك أسطورة (رولاند الشهيرة) The sony Roland ،

فسوف تجد أنه يصف المسلمين في أنشودته الأسطورية هذه بأنهم عباد
أوثان ودميون^(١)!!..

ومن عجب أن نعرف أن الاستشراق لا يقوم على أساس معرفة
اللغات ، الشرقية التي هي أساس ، بل الوسيلة الرئيسية ، للتعرف على
عقائد وحضارات وديانات الشرق ، ولهذا فإن التنصير والتبشير جاء
فطور الاستشراق وجعل معرفة اللغة عاملاً هاماً لمن يراود تنصيرهم .

إذن الهدف محدد منذ البداية هدف ديني ودافع أملاه التعصب
ضد المسلمين لتحويلهم عن دينهم ، فليست المسألة أمانة علمية ،
أو بحث عقائد الشرق ... إلخ هذه اللافئات التي يرفعونها ليخبثوا
دوافعهم الفعلية .

(١) دكتور حمدي مرزوق ، المصدر السابق ، ص ٢٢

المبحث الخامس عشر

أهداف ودوافع الاستشراق

قلنا : إن الهدف الأول الذى واكب الاستشراق منذ البداية هدف دينى فى المقام الأول ، وسار هذا الهدف الدينى منذ البداية فى الاتجاهات التالية :

١ - محاربة الإسلام والبحث عن نقاط الضعف فيه^(١) وإبرازها والزعم بأنه دين مأخوذ عن النصرانية واليهودية .

٢ - حماية النصارى من خطر الإسلام أو إبعادهم عنه حتى لا يدخلوا فيه ، وذلك بحجب حقائق الإسلام عنهم وإطلاعهم على ما فيه من نقص مزعوم !!..

٣ - التبشير وتنصير المسلمين (وهو هدف هجوى كما نرى) .

ولتحقيق هذه الأهداف تنشط وسائل الإعلام المعادية للإسلام اليوم بشتى فروعها فى هجمتها الشرسة على الإسلام والمسلمين !!..

ما من حادث عنف فى العالم يحدث إلا وسارعت وكالات الأنباء تؤكد أن السبب فيه هم المسلمون المتعصبون !!.. ، وما من حادث قتل يحدث حتى تسارع الصحافة العالمية إلى توجيه أصابع الاتهام إلى المسلمين ، لأنهم دميون وقتلة .. ويعتمدون فى هذا على مقولة (أن ذاكرة الجماهير تنسى دائماً) فيكذبون .. ويكذبون .. ومع التكرار يتحول الكذب إلى حقيقة !!..

(١) الاستشراق : دكتور أحمد سوفليتىس ، دار المعارف .

بل إن كثيراً من حوادث العنف في العواصم الأوروبية ثبت من التحقيقات أنها من تدبير المخابرات الإسرائيلية (الموساد) والمخابرات المسيحية الأمريكية الذ «CIA» وذلك لتشويه صورة العرب المسلمين وتصويرهم على أنهم متخلفون وقتلة بدماء.

وإذا كان الهدف الديني من الاستشراق لم يعد واضحاً الآن في الكثير من الكتابات الاستشراقية ، فليس معنى هذا أنهم قد أصبحوا موضوعين .. كلا إن هذا الهدف ما زال الأساس عندهم في كل ما يكتبون ، سواء بوعي أو بدون وعي .

أما الأهداف الأخرى للتبشير والاستشراق :

- ١ - أهداف علمية : وهذه الأهداف لم يقصد العمل من أجلها إلا قلة قليلة من المستشرقين العقلاء في عصر التنوير في أوروبا ، ولذلك تجد معظمهم استهواه الإسلام وأسرار لُبه ، ودخل مسلماً مؤمناً في الإسلام .
- ٢ - أهداف تجارية : وكان الهدف من دراسة الشرق هو دراسة السوق لتصريف المنتجات ودراسة إمكانية الحصول على المواد الخام ، كما يفعل أي تاجر جشع ، يدرس السوق ليستغله ويستأثر به ويحتكر التجارة فيه ويسيطر لصالحه الخاص .
- ٣ - أهداف سياسية : وذلك بمحاولة توسيع رقعة بلادهم على حساب بلاد الإسلام ، خاصة وأن بلاد المسلمين غنية بالمواد الخام وتحتل مواقع استراتيجية هامة .. ولهذا في كل حرب .. ومع كل أزمة .. نجدهم يجلسون للتقسيم ولضم أراضى عربية أو إسلامية جديدة إلى بلادهم .. وحسبك المباحثات التي جرت بعد الحرب الأولى والتي بعد الحرب الثانية ، وتقسيم السيطرة والنفوذ على البلاد العربية ، ومحاولة فرض الهيمنة على بلاد المسلمين .

المبحث السادس عشر فئات المستشرقين

ونحن في هذا المقام لا نقول : إن الاستشراق كله شر ، ولكن معظمهم وإن كان بعضهم من يستحق الثناء لموضوعيته وكتاباته النزيهة ، ومنهم من لم يدخل في الإسلام رغم ما كتبه من رؤية سليمة وموضوعية للإسلام :

ولهذا فإن المستشرقين يمكن تقسيمهم كالتالى :

— فريق من طلاب الأساطير والغرائب والخيالات المريضة ، مثل : « رولاند » .

— فريق من المرتزقة الذين يضعون إمكانياتهم في خدمة الاستعمار ، مثل : « زويمر » .

— فريق متغطرس يحارب الإسلام ويعلن عداؤه السافر علانية وبشكل مباشر لا يحتمل التأويل ، مثل : « برويل » و « بريدو » و « سيل » .

— فريق اتخذ البحث العلمى ستاراً يخفى به ضغائنه وحقده .

— فريق موضوعى ينهج نهجاً محايداً ، ومعظم أصحاب هذا الفريق أسلموا وآمنوا عن طواعية وحب .. وهم كثير .

● وفى الحق فإن حركة الاستشراق منذ بدأت وهى حركة نشيطة سريعة العمل ، تسابق الزمن للنيل من الإسلام أو للحد من انتشاره .. ولهذا فإن الباحث المسلم والإعلامى المسلم لضعف إمكانياته لم يستطع مواكبة هذا النشاط والوقوف له بالمرصاد ومتابعته .

وللأسف اكتفينا بمواقف الرفض والإدانة للاستشراق والتنصير ،
اكتفينا بالانتصار العاطفي للإسلام ، وخطبنا كثيراً ، وتحدثنا أكثر ،
ولكن .. أين العمل ؟ أين الفعل ؟ .. إن معظم ما يكتبه السادة العلماء هو
تحذير من الغارة القادمة على العالم الإسلامي من الشرق والغرب دون أن
تكون عندنا القدرة على البحث الدقيق والوصول إلى وسيلة سليمة في
مواجهة هذا الخطر أو تحقيق البديل الصحيح للسبل الفكرى الموجه إلى
بلاد المسلمين .. !!

لقد حذا المستشرقون المتحاملون على الإسلام في موقفهم من القرآن
حذو مشركى مكة .. حذوك النعل بالنعل .. ، وبذلوا محاولات
مستميتة لبيان أن القرآن ليس وحياً من عند الله .. !! ومزاعم كثيرة
ليس مجال مناقشتها هذه السطور القليلة المتاحة لنا ..

ولهذا فإننا ننبه إلى متابعة « ترجمات القرآن الكريم » التى قام بها
المستشرقون ومحاولة تصويب وتصحيح هذه الترجمات والرد على ما فيها
من خلط وتشويه .

فالملاحظ لمعظم الترجمات التى وقعت تحت يدى يمهّد فيها المترجم
بمقدمة يضع فيها تصوره عن الإسلام .. وبهذا فإنه يعطى تصوره
للقارئ من بادئ الأمر وقبل أن يقرأ آية واحدة .. ناهيك عن أخطاء
الترجمة وعيوب النقل .

وأوجه باقتراح إلى فضيلة شيخ الأزهر :

لماذا لا تقوم كلية اللغات والترجمة إلى جانب الأقسام الأخرى
الإنجليزية والفرنسية والألمانية في جامعات مصر تحت رعايتكم ، بغربة
هذه الترجمات اللعينة التى تملأ أسواق أوربا ؟ .. ولماذا لا يقدم الأزهر

ترجمة معتمدة وينشر بياناً في صحف العالم أن ترجمة الأزهر هي الوحيدة المعبرة عن جوهر النصوص القرآنية ...؟

إن عدد الترجمات التي وضعها أعداء الإسلام ونشروها كبير جداً ، ويحتاج متابعتها إلى جهد ووقت ، ولكن إذا لم يقم الأزهر بدوره في حفظ القرآن .. فمن يا ترى ...؟

وهذا بيان بعدد الترجمات التي ترجم إليها القرآن الكريم حتى الآن في حوالي ١٢١ لغة في أنحاء العالم :

● القرآن الكريم وعدد الترجمات :

١ - إلى اللغة الألمانية	١٤ ترجمة
٢ - الإنجليزية	١٠ ترجمات
٣ - الإيطالية	١٠ ترجمات
٤ - الروسية	١٠ ترجمات
٥ - الفرنسية	٩ ترجمات
٦ - الأسبانية	٩ ترجمات
٧ - اللاتينية	٧ ترجمات
٨ - الهولندية	٦ ترجمات

هذا عن الترجمات في الدول الأوروبية المسيحية ، إلى جانب الترجمات التي تمت لدول آسيا وأفريقيا وبلهجات عديدة ..

وإنني أنادي ، حفاظاً على القرآن وعلى الإسلام ، لا بد من تشكيل لجنة تختص بترجمة القرآن الكريم إلى معظم هذه اللغات بإشراف رجال

الأزهر ، ويتم التعاون عن طريق السفارات والقنصليات المصرية المنتشرة في حوالي ١٤٠ دولة في العالم...!!

فإذا علمنا أن اليهود لهم دور خطير في الاستشراق ، وأنهم دخلوا الاستشراق بوصف أوربي وليس يهودياً ، وأن لهم سوابق في تحريف القرآن ، جعلنا هذا ننظر إلى هذه الترجمات بعين الشك والريبة ، ويمكننا مثلاً أن نعرف أن «جولد تسيهر» - زعيم علماء الإسلاميات في أوروبا بلا منازع - رجل يهودى... ومن هنا نؤكد على الدعوة إلى إعادة النظر في الترجمات التي ترجم إليها القرآن .

المبحث السابع عشر ماذا نفعل للاستشراق !!؟

لا ينبغي لنا أن نعترف بأن الاستشراق يستمد قوته من ضعفنا ،
ووجوده لنفسه مشروط بعجز العالم الإسلامي عن معرفة ذاته ، لأن
الاستشراق في حد ذاته كان وما يزال دليلاً على الوصاية الفكرية التي
يفرضها الغرب على المسلمين في العالم كله ..

● والاستشراق يؤكد بوضوح على الفرق المنشقة على الإسلام ،
ويتناولها بالشرح والتوضيح والتشجيع ، ويصورها على أنها فرق
تحررية ثورية ضد جمود الإسلام وتخلف المسلمين .. بل ويدعو إلى
اعتناق مذاهب هذه الفرق الخارجة عن الإسلام ، مثل البائية والبهائية
والقاديانية والبكداشية ... إلخ .

● ولهذا نرى هذه الأيام صوت هذه الفرق يعلو وبدأ في الأفق سوء
ما يفعلون .. فالبهائية بدأت تطل من جديد بتشجيع من إسرائيل
 وأمريكا ..

● فهل نحن حريصون حقاً على هويتنا وعقائدنا وتراثنا واستقلالية
شخصيتنا الإسلامية أم لا ؟ فإذا كانت الإجابة بالإيجاب فنحن أصحاب
قضية يجب أن نعمل من أجلها بكل إمكانياتنا وطاقاتنا ، وهي قضية
مصيرية من أجل إثبات الذات :

● قضية صراع مرير .. إثبات الذات في ذلك الصراع الحضاري .. !!
وبالتالي نصل إلى السؤال الذي طرحناه منذ البداية : ماذا نفعل للاستشراق؟

● هل نرفض كل ما يأتينا من المستشرقين لمعرفتنا بسوء النية لدى كثيرين منهم ؟ وبهذا نستريح !! بدلا من الدخول في متاهات ومناقشات !!..

● هل نقبل بعض ما يكتبون ونرفض بعضه ؟

● هل نقبل كل ما يكتبونه بصدر رحب ، ثم نجادلهم ونناقشهم ، ونصحح ونصوب الأخطاء التي يقعون فيها عن قصد أو بدون قصد. ؟
على أية حال هذه الأسئلة تحتاج إلى وقت لدراستها للوصول إلى رؤية واضحة متأنية .. لأن الأمر جد خطير ، فلا ينبغي أن نخضع كل الأمور للعواطف ..

المصادر والمراجع

- أولاً : (١) القرآن الكريم .
- ثانياً : (٢) الصحيحان للبخارى ومسلم .
- ثالثاً : التفاسير :
- (٣) محمد حسنين مخلوف : صفوة البيان لمعاني القرآن ، أبو ظبي ، ١٩٨١ م .
- (٤) محمد علي الصابوني : صفوة التفاسير ج ٣ ، مكتبة الغزالي (دمشق) ، ١٣٩٩ هـ .
- (٥) محمد فؤاد عبد الباقي : تفصيل آيات القرآن الحكيم (جون لا بوم) ، المترجم : دار الوحي المحمدي ، ١٩٨٧ م .
- (٦) محمد رشيد رضا : تفسير المنار ، الهيئة المصرية العامة للكتاب ، ١٩٧٢ م .
- رابعاً : كتب إسلامية وإعلامية :
- (٧) إبراهيم إمام : وكالات الأنباء ، دار الفكر ، العربي ١٩٨٣ م .
- (٨) : الإعلام الإسلامي (المرحلة الشفهية) ، دار الفكر العربي ، ١٩٨٠ م .
- (٩) جيهان أحمد رشتي : الأسس العلمية لنظريات الإعلام ، دار الفكر العربي ، ١٩٧٨ م .
- (١٠) : النظم الإذاعية في الإذاعات الغربية ، دار الفكر العربي ، ١٩٧٩ م .
- (١١) : التحديات والغزوات الإعلامية المعاصرة (غير منشور) .
- (١٢) حسن علي الرزوقي : إعلانات التلفزيون وعلاقتها باتجاهات الأطفال ، جامعة عين شمس ، ١٩٨٨ م .

- (١٣) : الإعلام الدولي الإسلامي عبر القمر الصناعي
العربي، مركز الدراسات الإعلامية، ١٩٨٥ م.
- (١٤) : نظرات في القوة الذاتية للإعلام الإسلامي ،
الأزهر ، المحرم ١٤٠٨ هـ .
- الإعلام الإسلامي وموقعه من الإعلام
العالمي ، الأزهر ، ذي الحجة ١٤٠٨ هـ .
- فن الاتصال بالجمهور في القرآن الكريم ،
مجلة الفن الإذاعي ، ١٩٨٣ م .
- (١٥) حمدي زقزوق : الاستشراق والخلفية الحضارية ، كتاب
الأمة ، ١٩٨٦ م .
- (١٦) حلمي مراد : أصول الاقتصاد ، بدون تاريخ .
- (١٧) رشدي فكار : نظرات إسلامية للإنسان والمجتمع ، مكتبة
وهبة ، ١٩٨٢ م .
- (١٨) رؤوف شلي : سيكولوجية الرأي والدعوة ، مطبعة الفجر
الجديد ، ١٩٨٥ م .
- (١٩) عواطف عبد الرحمن : قضايا التبعية الإعلامية والثقافية في العالم
الثالث ، عالم المعرفة .
- (٢٠) عبد الحق الشكري : التنمية الاقتصادية في المنهج الإسلامي ،
كتاب الأمة ، ١٩٨٨ م .
- (٢١) عبد المنعم النمر : إسلام لا شيوعية ، مكتبة وهبة ، بدون تاريخ .
- (٢٢) عبد العزيز شرف
وآخرون :
جارودي والحضارة الإسلامية ، ١٩٨٦ م .
- (٢٣) قلدرى حفي : الإسرائيليون .. من هم ؟ سنة ١٩٧٨ م .
- (٢٤) : دراسة في الشخصية الإسرائيلية ، جامعة
عين شمس ، ١٩٧٥ م .

- (٢٥) محمد محمود الصواف : المخططات الاستعمارية لمكافحة الإسلام ،
الاعتصام ، ١٩٧٧ م .
- (٢٦) محمد عطية خميس : تداعت عليكم الأمم ، الاعتصام ، ١٩٧٧ م .
- (٢٧) محمد علي العويني : الإعلام الدولي الإسلامي ، أبو ظبي ، ١٩٨٣ م .
- (٢٨) : دور التكنولوجيا في الإعلام الدولي ، عالم
الكتب ، ١٩٧٩ م .
- (٢٩) محمد سيد محمد : الإعلام والتنمية ، دار المعارف ، ١٩٨٥ م .
- (٣٠) مصطفى صويف : مقسمة في علم النفس الاجتماعي ، مكتبة
الأنجلو ، ١٩٧٥ م .
- (٣١) نبيل صبحي : المعونات الأمريكية والسوفيتية ، تحليل مقارن ،
دار القلم ببيروت ، ١٩٨٥ م .
- (٣٢) نبيل صبحي الطويل : الحرمان والتخلف في بلاد المسلمين ، كتاب
الأمة ، ١٩٨٧ م .
- (٣٣) جريدتنا الأهرام والأخبار لعام ١٩٨٦ م .
- (٣٤) مجلة صحة العالم لعام ١٩٨٥ م .
- (٣٥) مجلة اليونسكو ، الدراسات الإعلامية لعام ١٩٨٦ م .

• المؤلف في سطور •

- الإذاعي حسن علي (العنيسى) .
- ولد في ٢٨ مارس سنة ١٩٥٧ ، بقرية عنيس ، إحدى قرى مركز جهينة ، بمحافظة سوهاج بصعيد مصر .
- حفظ عدة أجزاء من القرآن الكريم في السادسة من عمره بكتاب القرية ، ثم التحق بمدرسة القرية سنة ١٩٦٣ ، فمدرسة بور توفيق الابتدائية بالسويس حتى سنة ١٩٦٧ .
- حصل على الإعدادية من إحدى مدارس طهطا في سنة ١٩٧٣ ، ثم حصل على الثانوية العامة في سنة ١٩٧٦ ، وكان الأول على المحافظة وعلى مدرسته .
- التحق بكلية الإعلام ، جامعة القاهرة في سنة ١٩٧٦ ، وتخرج فيها في سنة ١٩٨٠ حيث حصل على درجة « البكالوريوس » في الإعلام من قسم الإذاعة .
- نال شرف الجندي ضابطاً « احتياط » بالقوات المسلحة حتى سنة ١٩٨٣ .
- عين مديعاً ومقدماتاً للبرامج الثقافية بالشبكة الرئيسية بالإذاعة المصرية حيث حصل على المركز الأول في مسابقة المذيعين في سنة ١٩٨٣ :
- حصل على درجة « الماجستير » من معهد الدراسات العليا للطفولة — قسم الإعلام وثقافة الطفل بتقدير « ممتاز » سنة ١٩٨٨ ، وكان الأول على دفعته في السنة الأولى للماجستير وكذلك في السنة الثانية .
- حصل برنامج الإذاعي « قطوف من الحكمة » على جائزة أحسن برنامج إذاعي لسنة ١٩٨٤ ، حيث كرمه السيد وزير الإعلام في أول احتفال بعيد الإعلاميين في سنة ١٩٨٥ .
- من برامج الإذاعية الشهيرة : قطوف من الحكمة — مصر في عيون الشعراء — مسابقة اقرأ .
- يعمل حالياً محاضراً للإعلام في جامعات الباكستان بأقسام الإعلام .

● المؤلفات والبحوث ●

- ١ — إعلانات التلفزيون وعلاقتها باتجاهات الأطفال من سن ١٠ — ١٢ سنة ، رسالة ماجستير بتقدير (ممتاز) من قسم الإعلام بجامعة عين شمس .
- ٢ — الإعلام الدولي الإسلامى عبر القمر الصناعى العربى ، بحث قدمه إلى المركز الإعلامى للدراسات الاستراتيجية والقومية فى ندوة القمر الصناعى الأولى سنة ١٩٨٥ .
- ٣ — فن الاتصال بالجهير فى القرآن الكريم ، سلسلة بحوث نشرت فى أعداد متوالية بمجلة (الفن الإذاعى) فى اثنتى عشرة حلقة .
- ٤ — الإعلام الإسلامى — الأسس والمبادئ ، سلسلة بحوث نشرت فى أعداد متوالية بمجلة الأزهر فى سنة ١٩٨٦ .
- ٥ — وسائل الإعلام فى المجتمع الإسلامى ، سلسلة مقالات نشرت فى مجلة الأزهر فى سنة ١٩٨٥ .
- ٦ — الدعاية المعادية للإسلام وتكنولوجيا الإعلام ، مقالة نشرت بمجلة الأزهر فى سنة ١٩٨٧ .
- ٧ — مقدمة لصحافة إسلامية — نشر بمجلة الأزهر فى سنة ١٩٨٨ .
- ٨ — الإعلام الإسلامى وموقعه من الإعلام العالمى — مجلة الأزهر فى سنة ١٩٨٧ .
- ٩ — نحو إعلام إسلامى — مجلة منار الإسلام فى سنة ١٩٨٦ .
- ١٠ — البرامج الدينية فى الإذاعة — مجلة النور ، سنة ١٩٨٦ .
- ١١ — الفيديو وتكنولوجيا الإعلام فى ديار المسلمين ، سنة ١٩٨٤ .
- ١٢ — التلفزيون فى حياة الطفل المسلم فى سنة ١٩٨٣ .

● النشاط العلمى ●

- ١ - ساهم فى ندوة القمر الصناعى العربى الأولى بدراسته : (الإعلام الدولى الإسلامى عبر القمر الصناعى العربى) سنة ١٩٨٥
- ٢ - اشترك فى ندوة القمر الصناعى العربى الثانية بدراسته : (نحو إذاعة دولية إسلامية) سنة ١٩٨٦
- ٣ - اشترك فى مؤتمر الطفل المصرى المنعقد بجامعة عين شمس والذى أقامه مركز دراسات الطفولة فى سنة ١٩٨٨ وذلك بدراسته : (دور البرامج الثقافية فى الراديو والتليفزيون فى تثقيف الطفل المصرى) .
- ٤ - اشترك فى ندوة تطوير الإعلام العمالى بالجامعة العمالية فى سنة ١٩٨٨ بدراسته : (نحو إعلام عمالى أمثل) .
- ٥ - شارك فى لجنة الإعلام فى مؤتمر السنة والسيرة بالأزهر سنة ١٩٨٧
- ٦ - ثم فى لجنة الإعلام فى مؤتمر الدعوة الإسلامية بالأزهر سنة ١٩٨٨

الفهرست

الموضوع	الصفحة
أما قبل	٥
من أسرار تخلف المجتمعات الإسلامية	٦ - ٩
مدخل إلى البحث	١٠
إعلامنا الإسلامى فى مواجهة الإعلام المعادى	١٢ - ١٤

الفصل الأول

الدوائر الدعائية المعادية للإسلام فى عهد النبوة

تمهيد - منابع الدعاية المضادة للإسلام	١٧ - ٢٠
المبحث الأول : دعاية المشركين والكفار	٢١ - ٢٦
المبحث الثانى : دعاية أهل الكتاب	٢٧ - ٤٠
المبحث الثالث : دعاية المنافقين	٤١ - ٤٨

الفصل الثانى

قراءة فى الواقع الإعلامى المعاصر للدوائر المعادية للإسلام

المبحث الرابع : خريطة الإرسال الإذاعى فى العالم	٥١ - ٥٦
المبحث الخامس : خريطة الإرسال التليفزيونى فى الدول الإسلامية	٥٧ - ٥٨
المبحث السادس : البرامج الإذاعية فى بلاد المسلمين	٥٩ - ٦٢
المبحث السابع : وكالات الأنباء العالمية والإسلامية	٦٣ - ٧٠
المبحث الثامن : الصحافة اليومية والدوريات	٧١ - ٧٢
المبحث التاسع : الصحافة فى الدول الإسلامية	٧٣ - ٧٧
المبحث العاشر : القوة الحقيقية للإعلام الإسلامى	٧٨ - ٨٧

الفصل الثالث

النوائر المعادية للإسلام فى العصر الحديث

- المبحث الحادى عشر : دعاية أهل الكتاب فى العصر الحديث ... ٩١ - ١٠٩
المبحث الثانى عشر : دعاية الإلحاد بزعماء المعسكر الشيوعى ... ١١٠ - ١٢٠
المبحث الثالث عشر : دعاية المنافقين فى العصر الحديث ... ١٢١ - ١٢٢

الفصل الرابع

الاستشراق والمستشرقون

- المبحث الرابع عشر : نشأة الاستشراق ... : ١٢٥ - ١٢٧
المبحث الخامس عشر : دوافع الاستشراق ... : ١٢٨ - ١٢٩
المبحث السادس عشر : فئات المستشرقين ... : ١٣٠ - ١٣٣
المبحث السابع عشر : الاستشراق وكلمة أخيرة ... : ١٣٤ - ١٣٥

● صدر من هذه السلسلة حتى الآن ●

- ١ - الالتقاء في ظل التشريع الإسلامي : للدكتور عبد الله مبروك النجار
- ٢ - السيرة النبوية في ضوء القرآن والسنة : للدكتور عبد المهدى عبد القادر
- ٣ - وباء الفتنة والتعصب : للأستاذ السيد إبراهيم سليم
- ٤ - سعادة الأمة في العمل بالكتاب والسنة : (هيئة كبار العلماء بالجمعية الشرعية)
- ٥ - المنهاج الكامل في بناء المسلم المعاصر : للدكتور فؤاد على مخيمر
- ٦ - الرسول صلى الله عليه وسلم في مكة والمدينة : للأستاذ محمد مهدي عامر
- ٧ - أهمية الصلاة في حياة المسلم : للدكتور السيد عبد الحكيم عبد الله
- ٨ - في ميزان الإسلام (الجزء الأول) : للدكتور محمد رجب البيومي
- ٩ - أم المؤمنين زينب بنت جحش رضي الله عنها : للدكتور محمد طلعت أبو صير
- ١٠ - في ميزان الإسلام (الجزء الثاني) : للدكتور محمد رجب البيومي
- ١١ - قبسات من نور الرسالة : للدكتور محمد أحمد علي سحلول
- ١٢ - أخلاقنا : للدكتور محمد ربيع جوهري
- ١٣ - التوازن النفسي والاجتماعي في الإسلام : للأستاذ رمضان الحسيني جمعه
- ١٤ - الرسول صلى الله عليه وسلم في رمضان : للدكتور محمد سيد أحمد المسير
- ١٥ - اللوائح الدعائية المعادية للإسلام : للأستاذ حسن علي

رقم الإيداع : ٤٧٥٤ / ١٩٨٨

الترقيم الدولي : ٦-١٩٢-١٦٣-١٧٧

الطبعة العربية الحديثة

٨ شارع ٤٧ بالمنطقة الصناعية بالمباسة

تليفون ٨٢٦٢٨٠ القاهرة



دراسة علمية جادة يضعها المؤلف تحت بصرة
العاملين في مجال الدعوة والإعلام الإسلامى ، نظراً
لأهمية وخطورة الدوائر المعادية للإسلام ..

والكتاب يتناول بالشرح والتحليل المواقف المختلفة للقوى المعادية للإسلام في عهد النبوة ، ثم في العصر الحديث في محاولة للتعرف على الجذور .

وينتقل المؤلف إلى دراسة أوضاع الإعلام المعادي للإسلام حديثاً ، حتى يتسنى لرجل الإعلام الإسلامى مواجهة هذا الإعلام عن علم ومعرفة ..

ولاشك أن العالم كله يشهد الآن - ثورة هائلة في المعلومات وتكنولوجيا وسائل الاتصال بال جماهير مما جعل العالم كله أشبه بقرية أليكترونية صغيرة ..

وفي وسط التيارات الفكرية الهدامة .. وفي وسط الدوائر الدعائية المعادية للإسلام اليوم .. تبرز أهمية هذا الكتاب لرجال الدعوة الإسلامية ، ولرجال الإعلام في شتى بقاع العالم الإسلامي .

ولعل هذه الدراسة تكون بمثابة « بلاغ » أو إشارة
خطر يرفعه المؤلف إلى كل مسئول عن الدعوة
والإعلام في شتى ديار الإسلام .

تصدر هذه السلسلة

تحت اشراف

الجمعة الثمانية والعشرون

لتعاون العاملين بالكتاب والسنة المحمدية